

51° edizione, Rimini, 9-11 ottobre 2014

TTG Incontri è la principale **fiera del turismo b2b in Italia**.

Si tiene ogni anno a ottobre e, con oltre 51.000 presenze, è l'evento in Italia in cui tutta l'industria dei viaggi si riunisce per contrattare, fare networking, attivare nuovi business, confrontarsi, trovare nuove idee.

I TRE GIORNI PIÙ IMPORTANTI PER L'INDUSTRIA TURISTICA ITALIANA

➤ Enti del Turismo, tour operator, vettori, hotel, sistemi di prenotazione e tutti gli altri fornitori di prodotti e servizi turistici grazie a TTG Incontri aumentano la visibilità del marchio, rafforzano le relazioni con i propri partner e avviano nuovi contatti commerciali in un ambiente totalmente b2b.

Ecco perché ci sono tutti:

- per fare networking,
- per lanciare nuovi prodotti e servizi,

- per sviluppare nuove relazioni con i clienti,
- per accedere a nuovi mercati,
- per approfondire le nuove tendenze,
- per confrontarsi con gli altri operatori, con i concorrenti, con nuovi clienti e fornitori,
- per ottenere l'attenzione della stampa, degli opinion leader e del blogger internazionali,
- per formarsi e informarsi,
- per innovare la propria attività e la propria professione.

TUTTO IL MONDO DEL TURISMO SOTTO UN UNICO TETTO!

TTG ITALIA: **40 ANNI DI ESPERIENZA** NELL'ORGANIZZAZIONE DI FIERE DI SUCCESSO.

Il migliore evento per fare business

➤ TTG Incontri è il principale marketplace in Italia per la **contrattazione e il networking** tra l'offerta nazionale e internazionale e gli intermediari del prodotto turistico.

➤ È l'unico marketplace in Italia in cui gli espositori, provenienti da ogni parte del mondo, possono incontrare i **buyer e visitatori più importanti** per il loro business.

➤ C'è tutto il prodotto turistico: un numero sempre crescente di espositori, provenienti da oltre 130 Paesi, distribuiti su più di **70.000 m²**, suddivisi in 6 aree tematiche:

- Europa
- Americhe
- Asia
- Africa
- Italia
- Global Village

➤ **Le più efficaci opportunità di marketing** e di sponsorizzazione garantiscono a tutti gli espositori la giusta visibilità del loro marchio per un business efficace e redditizio.

➤ Una eccellente **piattaforma B2B**: un sistema di appuntamenti online consente agli espositori e ai visitatori di fissare gli appuntamenti in anticipo per un business più rapido, più efficace e più mirato.

➤ Un ampio calendario di **eventi e seminari formativi** per approfondire gli argomenti chiave del settore, le ultime tendenze, conoscere nuove idee, favorire il confronto e l'innovazione.

➤ Le partnership con oltre **16 tra le principali pubblicazioni internazionali** garantiscono agli espositori visibilità presso una platea internazionale.



➤ L'area Italia di TTG Incontri è la più grande piazza di contrattazione del prodotto turistico italiano nel mondo.

- 1000 buyer da oltre 60 Paesi
- Serate per i buyer internazionali

- Speed contacts tra domanda e offerta
- Post tour

Impatto comunicativo globale nella principale fiera del turismo italiana

➤ TTG Incontri è una fiera che dura tutto l'anno, grazie a eventi itineranti personalizzati collegati a TTG Incontri, per promuovere brand internazionali in Italia e alla pubblicazione del settimanale TTG Italia, il più autorevole ed influente mezzo di comunicazione del comparto. In fiera una task force di 20 giornalisti dà voce al mercato e garantisce la copertura totale dell'evento in tempo reale. Uno speciale pre-fiera, 3 quotidiani, 120 lanci sulla agenzia stampa web, ampia visibilità sui principali social network.

Il posto giusto per incrementare le tue opportunità

➤ Una location moderna in una città unica: Rimini gode di una posizione strategica a metà strada tra il nord e il sud Italia ed è ben collegata con il resto d'Europa e il mondo intero. Il moderno Quartiere fieristico è servito da una stazione ferroviaria dedicata lungo la linea Milano-Bari e dispone di una propria elisuperficie.

TTG INCONTRI



RIFLETTORI SU: INNOVAZIONE E TENDENZE

➤ #TTG NEXT

Una vasta area nel cuore della fiera, dedicata alle Start-up del turismo e all'innovazione. Un luogo dove ispirare, trarre ispirazione e avviare nuove opportunità di business con persone creative da tutto il mondo.

➤ #TBD

Travel Blogger Destination, il primo evento al mondo che mette in contatto i travel blogger/vlogger con l'industria dei Viaggi. 3 giorni di opportunità concrete, formazione, speed dating, conferenze, networking e divertimento.

FATTI E CIFRE

TOTALE PRESENZE NEL 2013

- 51.192 professionisti del settore in 3 giorni.
- 35.834 visitatori.
- 2.480 espositori.
- Più di 13.000 sessioni di speed networking tra 1.000 buyer internazionali provenienti da oltre 60 paesi e 970 espositori solo nei padiglioni Italia.
- 200 travel bloggers e vbloggers provenienti da tutto il mondo per partecipare a Travel Blogger

Destination, l'evento di TTG Incontri dedicato ai nuovi media.

- 500 giornalisti internazionali e addetti stampa.
- Oltre 2.000 partecipanti ai TTG Forum, il programma di conferenze con oratori di livello mondiale provenienti da ogni settore dell'industria turistica per approfondire le più recenti tendenze e i modelli di business più innovativi.
- Oltre 800 partecipanti alle sessioni formative.



TTG ITALIA SPA – DIVISIONE EVENTI
Foro Buonaparte, 74 – 20121 Milano
Tel +39 02 86998471 - Fax +39 02 86998479
www.ttgincontri.it

UFFICIO COMMERCIALE: sales@ttgitalia.com
MARKETING E COMUNICAZIONE: marketing@ttgitalia.com
SEGRETERIA ORGANIZZATIVA: segreteria@ttgitalia.com

TTG
ITALIA
Rimini Fiera
gruppo
WWW.TTGINCONTRI.IT