

Dinamiche della rete commerciale in Emilia-Romagna.

Valutazioni dell'Osservatorio regionale del commercio

La Regione Emilia-Romagna ha dato attuazione alla riforma del commercio prodotta dal decreto Bersani del 1998, con gli obiettivi di favorire l'equilibrio delle diverse tipologie distributive, promuovere più concorrenza e favorire processi di innovazione e ammodernamento della rete distributiva.

I dati dell'Osservatorio del commercio confermano che nella nostra regione il settore ha raggiunto un buon livello evolutivo: tutte le tipologie distributive sono cresciute, consentendo il mantenimento di una situazione di sostanziale equilibrio fra i differenti format di vendita e registrando nel contempo un marcato processo di ammodernamento del settore.

Dal 2007 però, in uno scenario di profonda crisi economico-finanziaria globale e di grande difficoltà innescata dalla peculiare situazione nazionale, si registra un trend discendente del potere d'acquisto delle famiglie italiane, che purtroppo non mostra segnali di inversione di tendenza a breve.

E non dissimile è l'andamento in Emilia-Romagna.

Questi temi a confronto pongono l'esigenza di una riflessione, che l'Osservatorio regionale del commercio affronta in questo incontro con i decisori pubblici, gli operatori del settore e le rappresentanze sociali.

## REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Assessorato Turismo e Commercio  
Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche  
Viale Aldo Moro, 38 - Torre  
40127 Bologna  
Telefono: 051 6396430  
Fax: 051 6396599  
[comtur@regione.emilia-romagna.it](mailto:comtur@regione.emilia-romagna.it)

 Regione Emilia-Romagna

Giunta Regionale

Assessorato Turismo, Commercio

Direzione Generale Attività Produttive,  
Commercio, Turismo



DINAMICHE  
DELLA RETE COMMERCIALE  
IN EMILIA-ROMAGNA  
VALUTAZIONI DELL'OSSERVATORIO  
REGIONALE DEL COMMERCIO

13 maggio 2013  
Regione Emilia-Romagna  
Sale B-C-D Terza Torre  
Viale Aldo Moro, 8  
Bologna

## Dinamiche della rete commerciale in Emilia-Romagna. Valutazioni dell'Osservatorio regionale del commercio

### Programma dei lavori

Ore 9.00 – registrazione dei partecipanti

Ore 9.15 – introduzione ai lavori

Morena Diazzi

Direttore Generale Attività Produttive, Commercio e Turismo, Regione Emilia-Romagna

Ore 10.30 – presentazione degli studi condotti dall'Osservatorio regionale del commercio

Coordina

Paola Castellini

Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche

La rete distributiva in sede fissa: situazione e andamenti

Roberto Farina

Esperto di pianificazione urbanistica

Lucio Poma

Economista dello sviluppo territoriale

La media e grande distribuzione grocery: trend e confronti

Beatrice Luceri

Esperto della grande distribuzione, di marketing e reti

Commercio su aree pubbliche e pubblici esercizi

Marco Leoni

Esperto di reti distributive e della normativa del settore distributivo

La spesa alimentare e i consumi fuori casa

Marco Pasi

Esperto di reti distributive e della normativa del settore distributivo

Ore 11.15 – interventi del pubblico

Ore 12.00 - conclusioni

Maurizio Melucci

Assessore al Commercio e Turismo Regione Emilia-Romagna



### Come raggiungere la Terza Torre della Regione Emilia-Romagna:

- Dalla stazione ferroviaria "Bologna Centrale": linea Tper n. 35, fermata VIALE FIERA
- Dall'autostrada A1, entrambe le direzioni: uscita "Fiera"
- Dalla tangenziale, entrambe le direzioni: uscita n. 8