

LE POLITICHE DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA
PER LA QUALIFICAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI
Dalla crisi un nuovo modello di sviluppo
Progetti anno 2012 (D.G.R. n. 2108/2012)

Bologna, 1 luglio 2013

Progetto sperimentale “Promozione e valorizzazione del
Centro Storico di Ravenna”
Il progetto del Comune di Ravenna

con la collaborazione di



Il contesto

Ravenna, città del mosaico, è stata riconosciuta città patrimonio mondiale da parte dell'UNESCO ed è candidata a Capitale Europea della Cultura per il 2019.

Il Centro Storico di Ravenna, come quello di altre città italiane, rischia però di subire una sorta di "spopolamento", anche e soprattutto commerciale, dovuto a vari fattori, tra cui:

- ✿ Sfavorevole congiuntura economica.
- ✿ Livello di organizzazione complessiva dei servizi economico-commerciali del Centro Storico non sempre adeguato alla qualità dei servizi offerti dalla medio-grande distribuzione e dalle grandi aree attrezzate di vendita insediate nelle aree suburbane.
- ✿ Continua e rapida evoluzione degli stili di vita e di consumo della popolazione residente e turistica.
- ✿ Avanzare di sempre nuovi e diversi mezzi tecnologici che condizionano le attività di ogni giorno.
- ✿ Liberalizzazione delle autorizzazioni e degli orari di apertura degli esercizi commerciali e di somministrazione pubblica.

L'amministrazione comunale di Ravenna ritiene pertanto necessari una rigenerazione ed un rilancio del Centro Storico affinché torni ad essere fulcro di aggregazione sociale e volano di sviluppo commerciale ed economico.

Le prospettive di affermazione di tale rilancio passano attraverso il coinvolgimento degli attori principali e la messa in atto di azioni sinergiche e trasversali, da sviluppare armonicamente ad ogni livello di interesse e competenza.

I partner del progetto

I partner del progetto sono le 4 Associazioni di Categoria del Commercio e dell'Artigianato, con le quali l'Amministrazione ha formato la Cabina di Regia ed i relativi C.A.T. del Commercio.

Già da diversi anni l'Amministrazione comunale di Ravenna rivolge particolare attenzione al Centro Storico della città, con il coinvolgimento dei soggetti a vario titolo interessati:

✿ Il 30/6/2003 è stato sottoscritto un Protocollo d'intesa con le Associazioni di Categoria del Commercio e dell'Artigianato per dar vita ad un Comitato Promotore;

✿ Il 7/10/2004 è stato siglato l'Accordo di compartecipazione con le stesse Associazioni per la realizzazione della struttura di coordinamento delle politiche di valorizzazione e la costituzione della Cabina di Regia unitaria da affiancare al Comitato promotore;

✿ Il 7/1/2006 è stato stipulato l'Accordo con le Associazioni di Categoria;

✿ Il 24/2/2006 è stato attuato l'Accordo per la valorizzazione del Centro Storico mediante la costituzione della CABINA DI REGIA.

La governance del centro

- ✿ Il ruolo che il Comune si è assegnato è quello di propulsore dell'azione progettuale, quale soggetto deputato alla tutela e allo sviluppo del sistema economico locale, aggregando in tale funzione le Associazioni di categoria, con le quali è stata formata la Cabina di Regia, per perseguire insieme soluzioni innovative, in una logica di partnership pubblico/privato e attraverso l'individuazione di obiettivi strategici.
- ✿ In tale rapporto devono trovare piena affermazione e concreta applicazione i principi di coordinazione, concertazione e collaborazione.
- ✿ Le politiche gestionali e di marketing dovranno essere gestite rendendo partecipi e coinvolti i singoli operatori, attraverso il coordinamento posto in essere dalle Associazioni.
- ✿ La Cabina di Regia dovrà dimostrare di essere, nella gestione delle relazioni, una struttura flessibile che eviti relazioni gerarchiche ed intessa invece relazioni "contrattuali" tipiche del mercato classico.
- ✿ L'evoluzione naturale sarà quella di pervenire alla costituzione di un vero e proprio "SISTEMA CENTRO STORICO", i cui attori siano capaci di comunicare, relazionarsi, valorizzare le competenze, mettere in campo iniziative trasversali.

Gli obiettivi

- ✿ Aumentare la capacità attrattiva del Centro Storico, esaltandone la funzione culturale, storico-artistica e commerciale, rilanciando le risorse meno sfruttate o “dormienti” e salvaguardando al contempo i valori e le eccellenze locali.
- ✿ Aumentare la frequentazione e il gradimento del cuore della Città da parte di turisti e residenti, al fine di rilanciare il settore del commercio, della somministrazione e ristorazione e dell’artigianato.
- ✿ Valorizzare l’appeal del Centro Storico come luogo di richiamo commerciale e dello shopping, anche con funzione aggregativa e in piena armonia e coordinazione con gli aspetti culturali e storico-artistici.
- ✿ Preparazione per la candidatura di Ravenna Capitale Europea della Cultura per il 2019.

Linee programmatiche e strategiche

LINEE PROGRAMMATICHE

- ✿ Definizione degli obiettivi strategici e delle azioni funzionali alle attività di promozione e valorizzazione del Centro Storico.
- ✿ Predisposizione di un sistema di monitoraggio dei risultati e di valutazione dell'efficacia degli interventi e dei relativi esiti.
- ✿ Definizione delle modalità di diffusione dei risultati tra gli operatori e l'utenza interessata.

LE LINEE STRATEGICHE

1. RIQUALIFICAZIONE URBANA
2. ACCESSIBILITÀ E MOBILITÀ SOSTENIBILE
3. PROMOZIONE E MARKETING

Le azioni progettuali 1

LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

- ✿ Stesura del piano della mobilità ciclabile.
- ✿ Individuazione di aree di sosta per la mobilità ciclabile.
- ✿ Realizzazione di almeno due postazioni di bike sharing.
- ✿ Realizzazione di almeno due aree di sosta attrezzate per le bici private nell'ambito del Centro Storico.

LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE

- ✿ Predisposizione del piano di marketing urbano per il consolidamento, il rilancio e lo sviluppo del tessuto imprenditoriale del Centro Storico.
- ✿ Realizzazione di almeno due strumenti di comunicazione e promozione del sistema delle attività economiche, mediante il coinvolgimento degli operatori commerciali.

Le azioni progettuali 2

GLI EVENTI E L'ANIMAZIONE

- ✿ Progetto di animazione estiva Mosaico di Notte – Ravenna Bella di Sera.
- ✿ Progetto di animazione La Notte d'Oro.
- ✿ Progetto di animazione Ravenna Mosaico (Festival internazionale dedicato al Mosaico Contemporaneo).
- ✿ Progetto di animazione Sant'Apollinare, patrono di Ravenna.
- ✿ Progetto di animazione Il Cinema in 5 Tracce (rassegna cinematografica con proiezione di film di culto legati ai macrotemi caratterizzanti la candidatura di Ravenna a Capitale Europea della Cultura per il 2019) e iniziative culturali "Effetti collaterali".

LA VALORIZZAZIONE DEI PERCORSI

- ✿ La Via dei Poeti.

Il monitoraggio e i risultati attesi

IL MONITORAGGIO

- ✿ Progettazione del piano di indagine (2 indagini di mercato presso i frequentatori e gli operatori economici del Centro Storico).
- ✿ Somministrazione dei questionari (4 interviste, 2 ex-ante e 2 ex-post).
- ✿ Elaborazione dei report di sintesi dei risultati delle rilevazioni effettuate.
- ✿ Presentazione dei risultati delle rilevazioni.

I RISULTATI ATTESI

- ✿ Incremento dei visitatori, siano essi residenti, turisti, ospiti, consumatori, operatori economici.
- ✿ Affermazione di un'immagine del Centro Storico capace di caratterizzare ed essere elemento identificativo dell'intero territorio comunale.
- ✿ Rigenerazione del Centro Storico quale centro aggregativo e di sviluppo delle relazioni sociali e di incontro della popolazione residente e turistica.
- ✿ Attestazione del "SISTEMA CENTRO STORICO" quale ruolo di volano e di traino dell'economia e dell'imprenditoria locale.

Approfondimento: la Via dei Poeti 1

PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEI PERCORSI: LA CONNOTAZIONE DELLA VIA DEI POETI

Il progetto prevede la creazione di un percorso di interesse turistico e culturale mediante l'apposizione di targhe in Via Mazzini, riportanti le citazioni letterarie di poeti e scrittori che hanno avuto un rapporto con Ravenna. L'intervento si propone di rendere più attraente una delle principali strade di collegamento al Centro Storico e di generare positive ricadute sulla rete commerciale della via.



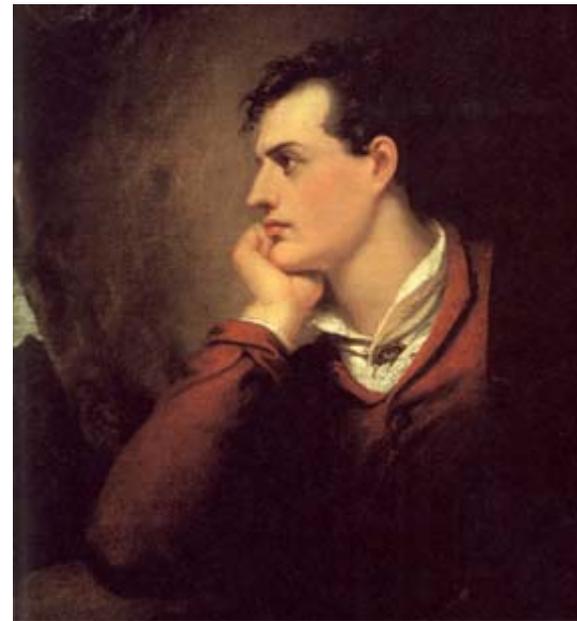
Approfondimento: la Via dei Poeti 2

Verrà effettuata una ricerca relativa agli scrittori e ai poeti che hanno frequentato Ravenna e saranno scelte le citazioni da riportare sulle targhe che verranno apposte lungo il percorso.

DANTE ALIGHIERI



LORD BYRON



Approfondimento: la Via dei Poeti 3

Fondamentale sarà il coinvolgimento degli operatori commerciali presenti nella via che dovranno essere attori e soggetti attivi nella condivisione delle azioni progettuali.



Approfondimento: la Via dei Poeti 4

Verrà curata la progettazione della grafica e della collocazione delle targhe.



Approfondimento: la Via dei Poeti 5

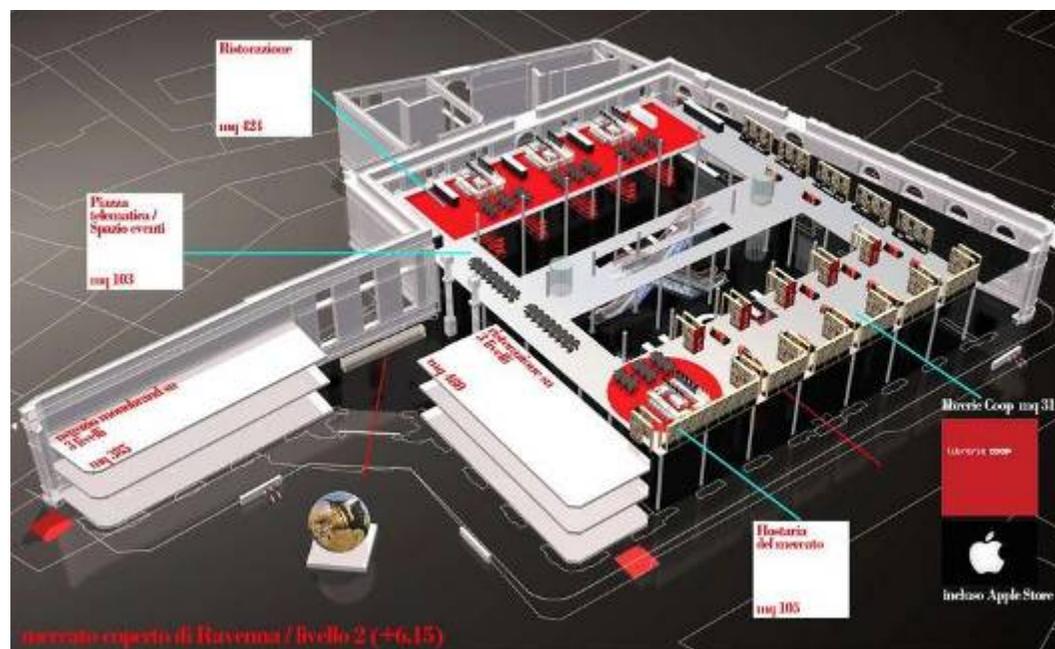
Sarà pertanto redatto il Progetto di intervento specifico, nel quale troveranno spazio anche le iniziative promozionali e gli eventi da realizzarsi in modo complementare ed integrato.



Altre progettualità in corso 1

LA RIQUALIFICAZIONE URBANA

Valorizzazione e riqualificazione del Mercato Coperto (iscritto nell'Albo comunale delle botteghe e dei mercati storici ai sensi della L.R. n. 5/2008) in galleria commerciale polifunzionale, mediante lo strumento del project financing.



Altre progettualità in corso 2

LA RIQUALIFICAZIONE URBANA

Riqualificazione urbanistica e recupero della Corte Antiche Carceri, passaggio strategico tra due importanti piazze cittadine, attraverso un percorso-galleria.

Riqualificazione moderna e al tempo stesso rispettosa della tradizione e dei trascorsi architettonici e storico-artistici di Piazza Kennedy, in funzione del ruolo socio-aggregativo e di incontro per manifestazioni culturali ed eventi ludici, commerciali e di spettacolo.



Altre progettualità in corso 3

AREA ACCESSIBILITÀ E MOBILITÀ SOSTENIBILE

Adozione del Piano della sosta e dei parcheggi al fine di fornire un'adeguata accessibilità al Centro Storico calibrata sulla base della distanza da percorrere, con informazioni sui percorsi preferibili e realizzazione di interventi di riorganizzazione della sosta e della circolazione in alcune strade del Centro Storico.

Piano particolareggiato dell'accessibilità turistica con interventi tesi a favorire l'accessibilità e la fruizione della città da parte dei turisti, che si indirizzi sui seguenti temi: qualità ambientale, accessibilità e fruibilità degli spazi di pregio e condizioni di sicurezza, con positive ricadute in termini di possibile crescita del numero di visitatori del Centro Storico ed un conseguente effetto benefico sull'economia della città.