

LE POLITICHE DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA
PER LA QUALIFICAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI
Dalla crisi un nuovo modello di sviluppo
Progetti anno 2012 (D.G.R. n. 2108/2012)

Bologna, 1 luglio 2013

Progetto Sperimentale di Valorizzazione e gestione condivisa
del Centro Storico di Ferrara
Il progetto del Comune di Ferrara

con la collaborazione di



Area di intervento individuata

- L'ambito territoriale considerato per l'implementazione del progetto è il Centro urbano di Ferrara, delimitato entro le mura cittadine dove si concentrano le attività commerciali, artigianali, pubblici esercizi e i servizi e le vie e le piazze che costituiscono percorso dalle aree parcheggio principali

Il contesto

- Ferrara è città d'arte e turismo, città di cultura che vanta una rete museale composta da 28 Musei civici, 4 Statali e 3 privati
- Il Centro Storico di Ferrara inoltre è vivace, fulcro di numerosi eventi ed iniziative che non avendo un coordinamento unico, spesso non sono pienamente efficaci come si auspicherebbe

Obiettivo :

- impostare un modello di Governance di partnership pubblico-privato in grado di sviluppare forti sinergie, integrando funzione turistica, funzione commerciale e principali eventi della città

I partner del progetto

Partecipanti al Progetto:

- Il Comune di Ferrara
- Le Associazioni di categoria ASCOM e Confesercenti
- I Centri di Assistenza Tecnica ASCOM e Confesercenti Emilia-Romagna

I partner sono stati coinvolti direttamente dall'Amministrazione Comunale a partire da Settembre 2012 a cui hanno fatto seguito le Convenzioni stipulate in Ottobre 2012 con le Associazioni di categoria e in Giugno 2013 con i rispettivi CAT

La governance del centro

Ruoli dei soggetti coinvolti

- Gli Assessorati alla Cultura e Turismo, al Commercio e Attività Produttive quali rappresentanti del Comune di Ferrara in qualità di soggetti promotori
- Le Associazioni di categoria ASCOM e Confesercenti primi interlocutori per la fase di elaborazione del progetto e attuazione delle successive attività garanti per il coinvolgimento degli operatori del Centro
- I CAT di ASCOM e Confesercenti Emilia-Romagna realizzatori del progetto a supporto dell'Amministrazione Comunale in base alla Convenzione stipulata nel giugno 2013
- Costituzione di una Cabina di Regia quale strumento operativo e di collaborazione del progetto che avrà anche il compito di verificare l'efficacia delle politiche e la definizione di accordi per aree specifiche

Le azioni progettuali

Governance condivisa: strategia per creare “sistema” tra soggetti ed eventi del Centro Storico

Migliorare l’attrattività: rafforzare in modo integrato la comunicazione e la promozione delle diverse funzioni in esso presenti per favorire una percezione e un’immagine unitaria

Migliorare l’accessibilità e la fruibilità: strategia che intende aumentare la fruibilità del centro urbano favorendo per le diverse categorie di city users l’accesso e la mobilità

Creare collaborazioni e ottimizzare la ricaduta sul territorio degli eventi: strategia che mira a migliorare la programmazione degli eventi rafforzando la loro continuità nel tempo la pianificazione coordinata tra diversi promotori

Migliorare l’offerta commerciale: diffondere un alto livello di qualità urbana e sviluppare progetti per il riutilizzo di locali commerciali vuoti

Monitoraggio: la strategia intende individuare un sistema di indicatori di risultato da utilizzare come strumento operativo finalizzato al monitoraggio

Il monitoraggio

- n. 2 Indagini di mercato distinte
 - Rilevazione frequentatori : n. 1 ex ante ed n. 1 ex post
 - Rilevazione operatori : n. 1 ex ante ed n. 1 ex postche prevedono le seguenti azioni:
 1. progettazione dell'indagine
 2. somministrazione di questionari
 3. Elaborazione report
 4. Presentazione risultati
- Rilevazione flussi pedonali : realizzazione di un sistema elettronico per il monitoraggio continuativo ed ininterrotto dei flussi che consentirà di:
 - ✓ Verificare l'attrattività del centro
 - ✓ Conoscere tempi e consistenza delle frequentazioni
 - ✓ Monitorare i picchi di frequentazione in periodi diversi
 - ✓ Elaborare trend tramite serie storiche
 - ✓ Sviluppare analisi di benchmarking

RISULTATI ATTESI

Capacità di valutare la qualità, l'efficacia e il successo delle strategie

Approfondimento: La Governance condivisa

- Espressa consapevolezza della necessità di creare un nuovo modo di relazioni e di collaborazione tra imprese Associazioni e Amministrazione Comunale
- Operare come "Sistema" per favorire il dialogo, la condivisione di obiettivi comuni, creazione di spazi di confronto e il coordinamento di politiche ed eventi



PROGETTAZIONE MODELLO DI GOVERNANCE

Crescita del mondo commerciale
del Centro Storico

Modello da esportare in altre
realità regionali

Approfondimento: La Governance condivisa

Cabina di Regia

- Pluralità di soggetti in rappresentanza dei diversi Partner partecipanti
- Attività di supporto dei CAT regionali alla C.d.R.
- Luogo chiave per il perseguimento dei seguenti obiettivi:
 - § Coordinare e dare organicità agli interventi
 - § Promuovere il confronto la partecipazione e il coinvolgimento anche di altri soggetti utili alla programmazione e attuazione delle azioni del Progetto
 - § Evitare la frammentazione degli eventi e assicurarne la continuità temporale
 - § Coordinare la comunicazione per garantire la visibilità

Migliorare l'attrattività del centro

La strategia intende rafforzare la visione di un centro urbano accogliente e vivo per i suoi city users rafforzando in modo sinergico ed integrato la comunicazione e la promozione delle diverse funzioni in esso presenti (commercio, turismo, eventi, etc.) in modo da favorire una percezione e un'immagine unitaria del centro storico e al contempo valorizzare le potenzialità e la consistenza dei servizi offerti presenti.

Le azioni progettuali possibili:

- marchio e immagine coordinata di sistema;
- segnaletica e directory identificativi dell'area;
- sistema integrati di comunicazione e promozione anche mediante utilizzo di nuove tecnologie e social network;
- blog internet del commercio, turismo e degli eventi;
- campagne di comunicazione di sistema;
- campagne di fidelizzazione.

Migliorare l'accessibilità e fruibilità

Il progetto intende aumentare la fruibilità del centro urbano di Ferrara favorendo l'accessibilità e la mobilità delle differenti tipologie di city users: residenti, turisti, operatori economici, etc.

Le azioni progettuali verranno individuate e realizzate sulla base dell'attività di coinvolgimento degli attori locali, si riportano qui di seguito alcune azioni progettuali possibili:

- comunicazione e promozione area di attestamento e sosta esistenti;
- azioni di promozione per la sosta.

Integrazione fra eventi e commercio e turismo

Questa linea è finalizzata alla realizzazione di tre tipi di coordinamento:

- promozionale: con un calendario unico degli eventi e promozione dei singoli eventi attraverso l'immagine unitaria;
- tematico: integrazione tra piccoli e grandi eventi e riduzione delle sovrapposizioni tematiche;
- logistico: individuazione della continuità durante l'anno, rafforzamento della pluriennalità degli eventi, riduzione delle sovrapposizioni delle iniziative.

Si aggiunge la ricerca di nuovi format con l'obiettivo di individuare:

- una serie di manifestazioni ed eventi incentrati sulla valorizzazione di prodotti commerciali tipici;
- iniziative rivolte ai giovani e una migliore integrazione fra valorizzazione turistica e eventi nella città;
- nuovi target e tipologie di evento specifiche (per bambini, con finalità commerciali, per il recupero di tradizioni storiche, etc.).

Migliorare l'offerta commerciale

Il progetto, partendo anche dagli studi e analisi preliminari descritti in precedenza, prevede l'implementazione di azioni volte a migliorare e diffondere nel centro storico di Ferrara un alto livello di qualità urbana stimolando l'apporto di diversi soggetti (pubblici e privati). In particolare si prevedono azioni finalizzate al miglioramento dell'offerta commerciale e al riutilizzo dei locali sfitti, attraverso le formule più adeguate rispetto al contesto locale e alle disponibilità degli attori locali, come ad esempio l'uso di temporary store, la tamponatura delle vetrine, etc.

Stato di Avanzamento del Progetto

- Creata e sperimentata una Cabina di Regia: n. 3 incontri Marzo/Aprile 2013
- Stipulata la Convenzione con i CAT Emilia-Romagna per la realizzazione delle seguenti azioni :

Analisi, coinvolgimento e ascolto
Progettazione modello di Governance
Coordinamento Cabina di Regia
Monitoraggio

Tempi di attuazione
entro 12 mesi
entro 2 mesi
entro 18 mesi
settembre 2013 /
settembre 2014

- In relazione all'azione analisi, coinvolgimento e ascolto sono stati Individuati dalla Cabina di Regia n. 4 Focus group tematici da effettuare entro 12 mesi :
 1. Attività - animazione - eventi
 2. Marchio e comunicazione
 3. Mobilità
 4. Integrazione Commercio - TurismoFocus finale di sintesi ed analisi del lavoro svolto nei 4 Focus tematici

MANIFESTAZIONI ED EVENTI

- Attività - Mostre Palazzo dei Diamanti
(Sconto mostre - accordo con Commercianti-Associazioni di Categoria-Ferrara Arte)
- Eventi
 - Natale è in centro a Ferrara (2009-2010-2011-2012)
 - Carnevale Rinascimentale 2012
 - Street Dinner (2010/ 2011/ 2012)
 - Palio
 - Internazionale
 - BusKers
- Manifestazioni enogastronomiche
 - Primavera al cioccolato 2010-2011-2012-2013
 - Tramonto di Vino 2012
 - Bell'Italia 2013
- Attività con Vie e Contrade
 - Automotostoriche in CentroStorico (2010-2011-2012)
 - Aspettando la Mille Miglia
 - Arte in vetrina
 - Vettrine in movimento