

LE POLITICHE DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA
PER LA QUALIFICAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI
Dalla crisi un nuovo modello di sviluppo
Progetti anno 2012 (D.G.R. n. 2108/2012)

Bologna, 1 luglio 2013

DAI PROGETTI SPERIMENTALI ALLA DEFINIZIONE DI UNO STRUMENTO OPERATIVO
A SUPPORTO DEI COMUNI PER LA PROGETTAZIONE DELLA VALORIZZAZIONE DEI
CENTRI STORICI

FINALITA' E METODOLOGIA DEL MONITORAGGIO DEI PROGETTI SPERIMENTALI

Marco Leoni – CAT Confesercenti Emilia-Romagna

con la collaborazione di

Focus degli interventi

Capacità di migliorare la *gestione dei processi* di promozione del territorio aumentandone:

L'efficienza

La continuità di intervento

La professionalità

Obiettivi

Innovare e sperimentare politiche coordinate, continuative e condivise fra i diversi soggetti interessati:

Modelli di governance del territorio in una logica di partnership pubblico-privato

Valorizzazione del commercio 'tradizionale'

Strumenti per stimolare e gestire l'evoluzione dell'offerta, l'integrazione fra i diversi operatori, le politiche di promozione dei centri storici e lo sviluppo di servizi aggiuntivi

Contenuti

Analisi e studi preliminari

Realizzazione degli interventi

Monitoraggio e diffusione dei risultati

Monitoraggio

Valutazione della qualità e efficacia delle strategie

Valutazione delle attese e comportamenti dei consumatori e verifica dei risultati delle diverse azioni

Definizione delle modalità di diffusione dei risultati fra gli operatori e gli altri portatori di interesse

Monitoraggio

Elementi qualitativi

Elementi quantitativi

Capacità di definire gli elementi di un modello

Approfondimento:

4-5 slide su una delle azioni previste che si ritiene particolarmente significativa, innovativa o utile per altri contesti