

LE POLITICHE DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA  
PER LA QUALIFICAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI  
Dalla crisi un nuovo modello di sviluppo  
Progetti anno 2012 (D.G.R. n. 2108/2012)

Bologna, 1 luglio 2013

Comune di Bologna, Assessore Nadia Monti  
Progetti in corso per la qualificazione del  
centro storico di Bologna

con la collaborazione di

# Il contesto

---

Punti di forza: coeso e tendenzialmente ben conservato, ampia presenza beni storici e culturali,  
Oltre 2600 esercizi di vicinato, 650 attività artigiane, 870 attività di somministrazione, pe

Punti di debolezza: Rischio degrado in alcune aree

Opportunità: dimensione adeguata per interventi di qualificazione incisivi

Minacce: frammentazione degli attori e delle esigenze

## Il centro storico di Bologna



# I partner del progetto

---

COMUNE DI BOLOGNA

Dipartimento Cura e Qualità del territorio – iniziative di riqualificazione fisica

Dipartimento Economia e Promozione della Città – iniziative di sviluppo economico e commerciale

Provincia di Bologna

URBAN CENTER BOLOGNA

CNA, Confartigianato

Ascom, Confesercenti



# La governance del centro storico

---

Comune di Bologna – coordinamento del progetto - cofinanziatore

Provincia di Bologna – co-progettazione interventi sulle botteghe storiche ed eventi di valorizzazione

Quartieri - Sostegno e collaborazione alla realizzazione di eventi e iniziative da parte di istituzioni e esercizi della zona

Urban Center Bologna – laboratori di partecipazione, attività di comunicazione e promozione

CNA Bologna – co-progettazione valorizzazione Ghetto Ebraico sulla base di un protocollo d'intesa

Università - Lancio di un concorso internazionale per la realizzazione di opere d'arte (monumenti o installazione permanente) – collaborazione al dossier e progetto Portici

Protocollo siglato con le categorie economiche

Il 21 giugno 2012 Comune di Bologna e categorie (ASCOM, CNA, CONFARTIGIANATO e CONFESERCENTI) hanno sottoscritto una convenzione nell'ambito dei progetti speciali di cui alla legge RER 41, per favorire la progettazione condivisa pubblica/privato di politiche di valorizzazione dei centri commerciali naturali.

Le prime scelte consistono nella realizzazione di un'analisi sul tessuto commerciale dell'intero centro storico, capace di cogliere le nuove tendenze, definire le modalità dell'intervento pubblico più favorevoli allo sviluppo del commercio, sulla base della quale impostare politiche condivise e mirate; e un progetto di segnaletica comune. Le associazioni economiche parteciperanno attivamente ad analisi e progetto. Viene istituito un tavolo di monitoraggio che si incontrerà di norma ogni 6 mesi fino a fine mandato amministrativo.

# Le azioni progettuali

---

- Analisi sul tessuto commerciale dell'intero centro storico
- Censimento negozi sfitti
- Interventi di arredo urbano e riqualificazione Distretti:
  - Ex ghetto
  - T- Pedonale
  - Pratello
  - Manifattura delle Arti
  - Zona Universitaria
  - Quadrilatero
- Recupero dei mercati storici: Mercato delle Erbe e Mercato di Mezzo
- Segnaletica turistica
- Progetto portici
- Realizzazione bagni pubblici
- Valorizzazione delle vocazioni commerciali e artigianali nell'ambito del Piano della Pedonalità
- Realizzazione di eventi per la promozione del tessuto commerciale e artigianale, eventi "off" durante le principali fiere cittadine, notti bianche, mostre in vetrina e all'aperto

# Il monitoraggio



Parte essenziale del progetto è il sistema di monitoraggio dei risultati, quale strumento capace di valutare la qualità e efficacia delle strategie operative.

Saranno effettuate campagne periodiche di monitoraggio per valutare l'impatto, la durata nel tempo e l'efficacia delle azioni di qualificazioni intraprese.

Si prevedono in particolare, a seconda degli interventi:

- campagne fotografiche
- somministrazione di questionari
- rilevazioni a campione

# Approfondimento: Piazza Verdi

---

Il percorso per la riqualificazione fisica di Piazza Verdi è parte di un più complessivo

programma di attività per la rigenerazione del centro storico e per la convivenza fra gli stili di vita all'interno di tutto il nucleo antico della città.

Durata: giugno 2010 – in corso

Percorso: Progettazione condivisa e installazione nuova pavimentazione e arredi;

Pedonalizzazione di via Zamboni nel tratto che va dal Teatro Comunale fino a piazza Puntoni;

Monitoraggio del cantiere;

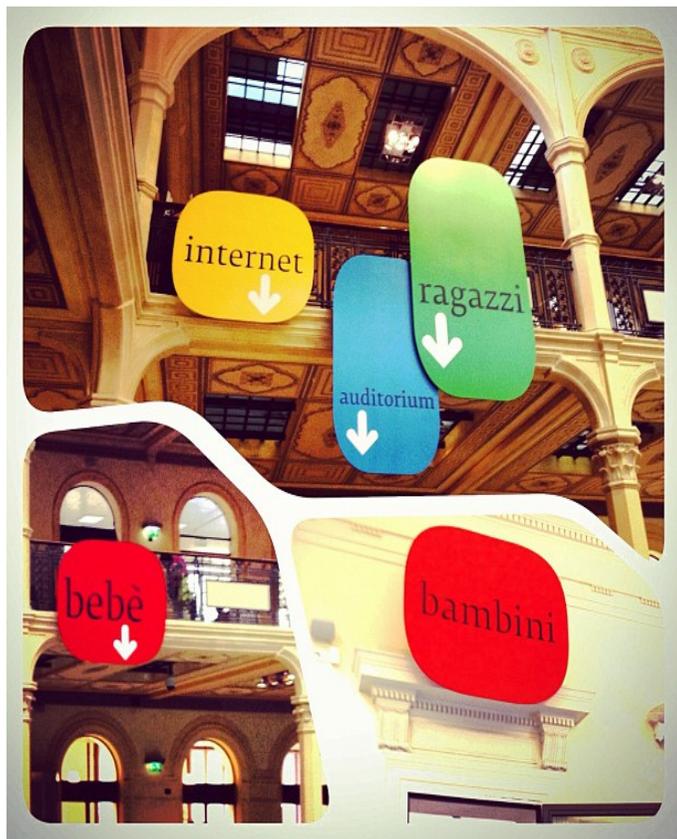
Valorizzazione delle potenzialità di connessione wi-fi già presenti nella piazza;

Mercati contadini, filiera corta, con l'obiettivo di

- sostenere l'economia agricola locale
- promuovere prodotti stagionali
- attivare laboratori didattici indirizzati al pubblico delle scuole primarie, a studenti universitari e cittadini



# Approfondimento: Segnaletica turistica e pedonale nel centro



Durata: autunno 2013 – autunno 2014

Percorso: Sarà progettata la nuova segnaletica di indirizzo a luoghi di interesse storico e artistico, inclusa quella pedonale.

L'idea di realizzare un sistema di comunicazione per chi arriva in città e di orientamento nella città, accompagnata a quella di ridurre "pezzi" di sistemi segnaletici superati e abbandonati nello spazio pubblico è stata declinata ipotizzando l'utilizzazione di differenti oggetti, associati a differenti obiettivi di comunicazione e dislocati in parti diverse della città.

Gli obiettivi/oggetti individuati sono i seguenti:

- "benvenuti a Bologna": oggetti dislocati presso le principali "porte" della città, che hanno l'obiettivo di attrarre l'attenzione di chi arriva per fornire un primo orientamento alla città;
- "punti informativi": oggetti presidiati da personale in grado di fornire informazioni di dettaglio sulle attività che si svolgono in città e di orientare il visitatore per l'accoglienza e la visita della città;
- "mappe di orientamento": un sistema diffuso di mappe consultabili semplicemente dai pedoni che si muovono nel centro storico;
- "colonne espositive" per l'indicazione di attività culturali e di spettacolo;
- "luoghi e percorsi di visita": segnalazione di luoghi di visita per la costruzione di percorsi Tematici.

# Approfondimento: Mercati storici

L'identificazione attiva dei centri commerciali naturali può aumentarne capacità competitiva, dando un'immagine coordinata e riconoscibile alle attività insediate nel centro storico di Bologna. Il progetto parte dall'evoluzione di concetto di mercato nel mondo, guardando alla Boqueria di Barcellona, al mercato San Miguel Madrid, al Coven Garden di Londra, e persino al Chelsea Market di New York.

**Mercato di Mezzo:** Recupero della sede storica del mercato, Clavature/Pescherie vecchie (cantiere in corso, iniziativa di riqualificazione commerciale approvata con delibera di Giunta ed inserita nel PVC "Quadrilatero". Il progetto approvato conferma il mantenimento della vocazione storica commerciale diversificata dell'area. Si metterà in collegamento via Clavature con via Pescherie Vecchie migliorando la connessione tra gli spazi pubblici del Quadrilatero e favorendo i flussi di attraversamento pedonali. Ultimo intento: promuovere il tema del benessere e della cultura alimentare anche attraverso l'organizzazione di eventi ed attività culturali.

**Mercato delle Erbe.** Il Mercato delle Erbe è da più di 100 anni il mercato dei bolognesi. Ha sede tra via Ugo Bassi e via Belvedere dal 1910. Dopo le devastazioni subite dalla guerra, il Mercato delle Erbe fu restaurato e inaugurato nel 1949. E' un Mercato che ha mostrato negli ultimi tempi una vitalità nuova, a cominciare dal restauro dei locali, il rilancio degli esercizi commerciali storici, l'apertura di nuovi locali nelle sue vicinanze. Il Mercato delle Erbe, del resto, occupa un luogo centrale nella vita della città e conserva, diversamente da altre zone simili sotto le Due Torri, un carattere più popolare, meno patinato.



# Approfondimento: Progetto portici/1



Le iniziative del "Progetto Portici":

- Candidatura al riconoscimento UNESCO come Patrimonio dell'Umanità:
  - dossier a cura del Centro Gina Fasoli per la storia delle Città per gli aspetti storico-scientifici, della Tecnicoop per gli aspetti gestionali, del Dipartimento di Architettura dell'Alma Mater e del CINECA per la realizzazione della piattaforma grafica in cui i modelli dei portici in 3D sono la chiave di accesso alle banche dati storiche, artistiche, gestionali, e diventi lo strumento di partecipazione e di racconto del progetto.
- "Adotta un km di portico": privati o aziende locali prendono in carico la gestione della pulizia di un tratto di portico in modo continuo e professionale prevedendo un intervento di pulizia alla settimana.
- Contrasto al vandalismo grafico:
  - con il progetto PANDORA la Polizia Municipale cataloga i tags per identificare l'autore
  - il settore Edilizia e Manutenzione ha adottato un progetto di pulitura da scritte vandaliche sugli edifici di proprietà pubblica più significativi, quali le scuole e le sedi istituzionali. Il servizio di pulitura coinvolgerà persone disagiate e disoccupati. L'iniziativa potrebbe essere motore per incentivare i privati.

# Approfondimento: Progetto portici/2

---

- Regolamento sui portici: è in via di definizione un regolamento che disciplini l'uso dei portici, la loro manutenzione, il rapporto con la proprietà e tracci le linee guida per gli interventi prevedendo come agevolazione la non onerosità per l'occupazione del suolo pubblico.
- Mostra e convegno Internazionale, durante la Settimana UNESCO di Educazione allo Sviluppo Sostenibile 2013 (18-24 novembre) dedicata a "Paesaggi della bellezza: dalla valorizzazione alla creatività". Il convegno vedrà la partecipazione di studiosi italiani e stranieri, oltreché il Presidente della Commissione Nazionale UNESCO e sarà accompagnato da una mostra espositiva ospitata in Sala Ercole di Palazzo d'Accursio.
- FAIMarathon per i portici: il FAI (Fondo Ambiente Italiano) dedica la edizione locale del 2013 della FAIMarathon (13 ottobre) ai portici di Bologna. Sarà una passeggiata culturale/visita guidata di due ore con 10 tappe nei portici più significativi. Responsabile scientifico Francesco Ceccarelli, che in autunno, con il coinvolgimento dell'Urban Center, coordinerà alcuni incontri pubblici sull'evoluzione della città contemporanea e dello spazio pubblico.
- Wiki Loves Monuments: su invito dell'Unione di Prodotto Città d'Arte dell'Emilia Romagna, il Comune ha aderito a Wiki Loves Monuments, progetto di valorizzazione visiva delle risorse culturali e turistiche locali, coordinato da Wikipedia Italia. E' un concorso fotografico che proporrà a cittadini e turisti fotografare alcuni portici e documentarne la ricchezza storica ed ambientale col maggior numero di immagini, da fare circolare in rete e su Wikipedia con licenza Creative Commons. Il concorso si terrà dal 1 al 30 settembre 2013 in Italia e in altri 30 paesi.

# Approfondimento: Realizzazione bagni pubblici

---

Lo sviluppo turistico di Bologna, anche grazie ai voli low cost, la concentrazione degli studenti universitari, il ruolo di capitale regionale del business, una vita notturna che raccoglie da un bacino ultra metropolitano producono un sovraccarico sul centro e la domanda di nuovi servizi, pena il degrado.

Fra questi c'è una crescente necessità di bagni pubblici, 7/7, 24/24.

La realizzazione di questi servizi è prevista entro la fine 2013 nelle aree interne del Mercato delle Erbe, nell'area adiacente, via Belvedere ricompresa nel perimetro PVC "Falegnami-Riva Reno-Galliera" e in via IV Novembre.

## Approfondimento: Valorizzazione delle vocazioni commerciali e artigianali dei distretti nell'ambito del Piano della Pedonalità

---

Fin dall'analisi, l'obiettivo è cogliere le tendenze in atto e gli elementi caratterizzanti la rete commerciale e le esigenze specifiche dei consumatori nei principali distretti.

A partire dal Ghetto ebraico, per proseguire con T pedonale, Pratello, Manifattura delle Arti, zona universitaria e Quadrilatero, si sta eseguendo una progettazione integrata, in cui provvedimenti di pedonalità, raccolta differenziata dei rifiuti, valorizzazione e promozione del commercio e dell'artigianato, eventi e controllo del territorio si tengono insieme.



## Approfondimento: Realizzazione di eventi per la promozione del tessuto commerciale e artigianale

---

Festa Centro Gallia	Centro Gallia - Gallia in festa	domenica 12 maggio
Festa Via Normandia	Festa Via Normandia	domenica 26 maggio
Made in (ex) ghetto Arte design artigianato	Ghetto Ebraico	sabato 25 maggio
Moda, sport e simpatia	Via Firenze	25 - 26 maggio
Festa di strada in Via Corticella	Via Corticella	sabato 1 giugno
Notte Bianca A. Costa	Via A. Costa	mercoledì 19 giugno
Notte Bianca - Festa Solstizio d'estate	Via San Savino zona Corticella	venerdì 21 giugno
Notte Bianca	Via Vittorio Veneto	Rinviata
Notte Bianca	Via d'Azeglio Alta	giovedì 4 luglio
La città dello Zecchino	Via Rizzoli	sabato 7 settembre
La Notte bianca del Jazz	Quadrilatero	sabato 21 settembre
GiùdalPonte in festa	Via San Donato	domenica 29 settembre
Halloween	Via Matteotti - Ferrarese	giovedì 31 ottobre
Natale in amicizia	Via Firenze	23 - 24 novembre
Natale in amicizia	Via Firenze	14 - 15 dicembre

# Approfondimento: Realizzazione di eventi per la promozione del tessuto commerciale e artigianale

---

Un'immagine della Notte Bianca in Via Andrea Costa



# Approfondimento: Realizzazione di mercati miglio zero

---

<b>Nome</b>	Mercato della Terra	Campagna Amica	Mercato Contadino Borgo Panigale	Mercato Contadino emiliano	Campi Aperti
<b>Dove</b>	Via Azzo Gardino c/o Cineteca di Bologna (Sabato 8-14) Via Azzo Gardino- Cavaticcio	Piazza XX Settembre (Venerdì) via del Gomito 30 (Mercoledì) via Cristoforo Colombo (Sabato)	Via Segantini (Mercoledì) via Morazzo 3 (Sabato)	Via Garavaglia (Giovedì) Via Grandi (Venerdì) Piazza Carducci (Domenica)	Via Fioravanti 24 (Giovedì) Via Udine (Venerdì) Via Normandia (Lunedì) Via Paolo fabbri (Martedì)
<b>Comitato di gestione</b>	Associazione Mercato della Terra	Associazione Agrimercato/Coldiretti	R.T.I. Produttori Agricoli di Borgo Panigale	R.T.I. Produttori Agricoli Emiliani	Associazione Campi Aperti