



Ministero dello
Sviluppo Economico

LEGGE N. 388/2000, ARTICOLO 148, COMMA 1
INIZIATIVE DELLE REGIONI A VANTAGGIO DEI
CONSUMATORI
D.M.21 MARZO 2013 ART. 4
D. D. 2 LUGLIO 2013
PROGRAMMA

Mod.2
(art.5, co.1)

Scheda descrittiva intervento

Compilare una scheda per ogni intervento previsto nel Programma.

Intervento n.

1

Titolo intervento (breve)

La formazione e la tutela dei cittadini consumatori-utenti

Nuovo intervento

Completamento di intervento già avviato

Descrizione dell'iniziativa prevista specificando oggetto, finalità, modalità di svolgimento:

L'intervento ha l'obiettivo di promuovere una cultura di responsabilità nel consumo dei beni e servizi, tramite la trasmissione, alla più ampia platea possibile di persone, delle informazioni, conoscenze, strumenti di tutela e di prevenzione, affinché il cittadino consumatore e utente sia sempre più consapevole dei propri diritti e dei propri doveri. L'intervento dovrà consistere in una serie di campagne tematiche finalizzate al miglioramento dell'educazione e dell'informazione e dell'assistenza dei cittadini consumatori ed utenti e la loro sensibilizzazione su sui propri diritti circa:

- alimentazione, sicurezza e qualità degli alimenti;
- educazione all'acquisto, prevenzione delle truffe, diritti dei consumatori utenti;
- risparmio energetico, sviluppo e sostenibilità ambientale;
- tutela del risparmio e credito al consumo;
- sicurezza stradale e prodotti assicurativi;
- servizi pubblici e tariffe;
- salute ed uso corretto dei farmaci.

Le suddette campagne tematiche saranno supportate da adeguata formazione degli operatori, da mirate indagini e ricerche e da opportuna produzione di materiale didattico e divulgativo e si svolgeranno oltre che con iniziative telematiche e radiotelevisive tramite lezioni nelle scuole, incontri e lezioni nei centri sociali, nei centri dei pensionati, nelle sedi sindacali, nei centri diritti lavoratori stranieri, nei luoghi di lavoro e in altri luoghi aperti al pubblico, nonché tramite attività di assistenza tramite gli sportelli delle Associazioni.

Soggetto attuatore* **Associazioni dei Consumatori iscritte nel registro regionale di cui alla L.R. 45/92 individuate a seguito di selezione.**

Via e N° civico		CAP		CITTA'	
Telefono		FAX		E-MAIL	

*la presente tabella va redatta con riferimento a ciascun soggetto attuatore dell'intervento.

Atri soggetti coinvolti nella realizzazione dell'intervento (Comuni, Camere di Commercio, altre Regioni e/o Pubbliche Amministrazioni), specificando gli ambiti di collaborazione:

Luogo di realizzazione Regione Emilia Romagna

- **Durata dell'intervento** (in mesi): 23

-Cronogramma:	Tempi di realizzazione	
	Dal	Al
Fase di realizzazione		
Predisposizione criteri regionali e presentazione domande	Gennaio 2014	Marzo 2014
Istruttoria domande e concessione finanziamento	Marzo 2014	Giugno 2014
Realizzazione progetti da parte delle Associazioni	Giugno 2014	Maggio 2015
Rendicontazione alla Regione	Giugno 2015	Luglio 2015
Istruttoria, liquidazione ed erogazione progetti finanziati	Agosto 2015	Novembre 2015

DETTAGLIO DELLE SPESE AMMISSIBILI DELL'INTERVENTO SUDDIVISE PER TIPOLOGIA (PIANO FINANZIARIO)

	Descrizione degli investimenti	Spese ammissibili	
		Risorse Ministero	Importo Totale
C1.	<i>a) spese per macchinari, attrezzature, prodotti:</i> acquisto, anche mediante locazione finanziaria, di macchinari ed attrezzature nuovi di fabbrica, da utilizzare presso le sedi di localizzazione dell'intervento, nonché acquisto di prodotti specifici per l'intervento;		
	Totale C1	0,00	0,00
C2.	<i>b)spese per acquisizione di servizi relativi a:</i> 1) realizzazione di appositi programmi informatici per l'intervento; iniziative di comunicazione nonché attività divulgative dell'intervento realizzato; 2)pubblicità, nei limiti del 10% del totale delle spese ammissibili; 3)consulenze professionali, prestate, in base a lettera di incarico specifico del soggetto beneficiario/attuatore, da imprese o società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese, o da altri soggetti privati aventi personalità giuridica o da enti pubblici, ovvero da professionisti iscritti ad un albo professionale legalmente riconosciuto ovvero, per le professioni non regolamentate, da persone fisiche munite di specifico titolo di livello universitario e dotati di adeguata e non occasionale esperienza, comprovata dai relativi curricula che devono risultare agli atti;		
	Servizi informatici	10.500,00	13.125,00
	Servizi di pubblicità	7.000,00	8.750,00
	Servizi di comunicazione	70.000,00	87.500,00
	Servizi di consulenza	70.000,00	87.500,00
	Totale C2	157.500,00	196.875,00
C3.	<i>C) costi</i> sostenuti dalle associazioni dei consumatori, in qualità di soggetti attuatori, relativi al personale dipendente e ad altre figure a questo assimilate dalla normativa vigente, compreso il personale con rapporto di lavoro parasubordinato nonché il personale impegnato, con qualsiasi tipologia contrattuale, in via specifica per la realizzazione del progetto con esclusione delle prestazioni professionali di cui alla lettera b);		
	Totale C3	140.000,00	175.000,00

C4.	<i>e)Spese generali:</i> si riferiscono a spese per le quali non è possibile determinare l'esatto importo destinato ad ogni singola attività, come, ad esempio, affitto di locali, illuminazione, riscaldamento, assicurazioni, uso di telefono, fax, servizi postali e di corriere, viaggi e missioni del personale dipendente come definito alla precedente lettera c), e altre spese non rientranti nelle categorie di cui alle lettere a), b), c), e d). Tali spese sono riconosciute forfetariamente e senza obbligo di rendicontazione, per scaglioni riferiti all'intero programma, in misura pari al 30% della quota di finanziamento inferiore a €200.000,00, al 20% dell'eventuale quota di finanziamento da €200.000,00 a €300.000,00 ed al 15% dell'eventuale quota di finanziamento superiore a €300.000,00.		
	Totale C4	52.500,00	65.625,00
	TOTALE C INTERVENTO 1	350.000,00	437.500,00

Indicazione di criteri per la misurazione dell'efficacia dell'intervento:

La misurazione avverrà tramite:

- questionari di valutazione da parte del cittadino-utente circa la qualità del materiale didattico e divulgativo prodotto, dei docenti coinvolti e dell'azione interessata;
- il numero dei cittadini consumatori-utenti coinvolti nelle singole azioni;
- il numero di sportelli coinvolti nelle singole azioni e dell'attività svolta da ciascuno di essi;
- il numero delle iniziative realizzate.