

**Da trasmettere IN ALLEGATO alla Richiesta di Liquidazione
del Cofinanziamento ANNO 2017 tramite PEC all'indirizzo: comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ

Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445

INTEGRAZIONE ALLA RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE DEL COFINANZIAMENTO ANNO 2017

Il sottoscritto _____,
nato a _____, il _____,
residente a _____, Via _____ n. _____
CAP _____, C.F. _____, in qualità di Legale Rappresentante di
_____, con sede a _____
Via _____ n. _____, CAP _____, C.F. e P. IVA _____, ai fini della
liquidazione del saldo del cofinanziamento concesso ai sensi dell'art. 7, punto 2, lettera c) della L.R. 7/98 e successive
modificazioni, consapevole delle responsabilità penali di cui all'art. 76 del T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari
in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000) ed informato ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo
n. 196/2003,

DICHIARA

che le fatture emesse dai fornitori negli ultimi mesi dell'anno 2016 riguardano esclusivamente pagamenti dovuti alla
realizzazione di attività promo-commerciali che si sono svolte o completate nell'anno 2017 e relative esclusivamente al
Progetto dal titolo:

Data _____

Il Legale Rappresentante

N.B.: Nel caso in cui venga apposta la firma in calce alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, accompagnata da **fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.**

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2014 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".