

ALLEGATO 3

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA REALIZZATI ANCHE IN FORMA DI CO-MARKETING PER L'ANNO 2017

| Valore intrinseco del progetto | Classe di valore | | |
|---|-------------------------|-----------|-------------|
| Livello di internazionalizzazione | 16 | 8 | 4 |
| Incisività di prodotto | 16 | 8 | 4 |
| Innovazione e/o creatività | 16 | 8 | 4 |
| Coerenza tra obiettivi, mercati, azioni e costi | 16 | 8 | 4 |
| Integrazione tra soggetti di settori diversi | 16 | 8 | 4 |
| Totale parziale | -- | -- | ---- |

| Coerenza con le Linee Guida generali 2016 di cui alla DGR n. 538/2015 | Classe di valore | | |
|--|-------------------------|-----------|-----------|
| Coerenza con obiettivi, target e mercati | 15 | 7 | 4 |
| Totale parziale | -- | -- | -- |

| Rating di legalità | SI | NO |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| Decreto MEF n. 57/2014 | 5 | 0 |

| | | | |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| TOTALE VALUTAZIONE | -- | -- | -- |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|

| CLASSI DI VALUTAZIONE PER DEFINIZIONE GRADUATORIA | | |
|--|----------|------------------------------|
| PUNTEGGIO | | |
| <u>DA</u> | <u>A</u> | <u>CLASSE DI VALUTAZIONE</u> |
| 100 | 84 | ALTO |
| 83 | 52 | MEDIO |
| 51 | 37 | BASSO |
| 36 | 24 | NON AMMISSIBILE |