

**ALLEGATO 2 - MODULO PER LA COMPILAZIONE DEL PIANO FINANZIARIO**

Aggregazione: \_\_\_\_\_  
 Unione di prodotto cui aderisce aggregazione: \_\_\_\_\_  
 Titolo del progetto: \_\_\_\_\_

TIPOLOGIE DI SPESA	Spese progetto al netto di IVA
<b>1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite</b>	
Materiali promo-commerciali (cataloghi, folder, guide, ecc)	
Pubblicazioni e prodotti multimediali (CD, video, App, ecc)	
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>	
<b>2. Comunicazione, pubbliche relazioni</b>	
Pubblicità (TV, stampa, radio)	
Attività di ufficio stampa	
Educational per giornalisti	
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>	
<b>3. Fiere e workshop</b>	
Fiere, borse e workshop (noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere)	
Incontri per la promocommercializzazione	
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>	
<b>4. Sostegno alla commercializzazione</b>	
Promoter (solo per lo specifico progetto)	
Educational per Tour Operator	
Co-marketing con azioni dell'Unione di prodotto e azioni regionali (sulla base delle schede di co-marketing compilate)	
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>	
<b>5. Marketing diretto</b>	
Acquisto e creazione di mailing list, spese di mailing	
Telemarketing e campagne sms	
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>	
<b>6. Internet</b>	
Creazione siti internet	
Aggiornamento e implementazione siti internet	
Web advertising (campagne pubblicitarie, banner, ecc)	
Web marketing (posizionamento e indicizzazione)	
Web content (redazione e ottimizzazione contenuti, e-news, dem)	
Social Media Marketing (attivazione e gestione profili)	
APPLICAZIONI per dispositivi mobili (Ipad, smartphone, ecc)	
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>	
<b>IMPORTO A</b>	
<b>(somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)</b>	
<b>7. Spese per il personale (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)</b>	
<b>8. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)</b>	
<b>9. Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)</b>	
<b>IMPORTO B (somma delle spese dei punti 7+8+9)</b>	
<b>IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO</b>	
<b>IMPORTO A + IMPORTO B = max Euro 200.000,00 IVA esclusa</b>	