

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi GIUNTA REGIONALE

Delibera Num. 381 del 27/03/2017

Seduta Num. 12

Questo lunedì 27 **del mese di** marzo

dell' anno 2017 **si è riunita nella residenza di** via Aldo Moro, 52 BOLOGNA

la Giunta regionale con l'intervento dei Signori:

1) Gualmini Elisabetta	Vicepresidente
2) Caselli Simona	Assessore
3) Costi Palma	Assessore
4) Gazzolo Paola	Assessore
5) Mezzetti Massimo	Assessore
6) Petitti Emma	Assessore
7) Venturi Sergio	Assessore

Presiede la Vicepresidente Gualmini Elisabetta
attesa l'assenza del Presidente

Funge da Segretario l'Assessore: Costi Palma

Proposta: GPG/2017/313 del 03/03/2017

Struttura proponente: SERVIZIO TURISMO E COMMERCIO
DIREZIONE GENERALE ECONOMIA DELLA CONOSCENZA, DEL LAVORO E
DELL'IMPRESA

Assessorato proponente: ASSESSORE AL TURISMO E COMMERCIO

Oggetto: L.R. 7/98 - L.R. 4/16 - DGR 592/09 E S.M. - PIANO DI COFINANZIAMENTO
DEI PROGETTI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER
L'ANNO 2017. - IMPEGNO DI SPESA

Iter di approvazione previsto: Delibera ordinaria

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visti:

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;
- la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 concernente: "Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica" e successive modificazioni;
- la L.R. 25 marzo 2016, n. 4 concernente: "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7" ed in particolare la lettera h) del comma 5) dell'art. 16 laddove stabilisce che ai procedimenti relativi alla concessione di risorse finanziarie relativi al sostegno delle iniziative di promo-commercializzazione turistica realizzate dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto, per le attività 2016 e 2017, si applicano le disposizioni di cui alla Legge regionale n. 7/1998;

Richiamate, nel loro testo integrale, le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 592 in data 4/05/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica";
- n. 1100 in data 26/07/2010, concernente: "L.R. 7/1998 e succ. mod. - Parziale modifica della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009";
- n. 1084 in data 30 luglio 2012, concernente: "L.R. 7/1998 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica - Modifica delibera di Giunta n. 592/2009 e s.m.";
- n. 1178 in data 25 luglio 2016, concernente: "L.R. 7/98 e s.m. - L.R. 4/16, Art. 16, comma 5 - Fase transitoria - Modifica criteri di cui alla DGR 592/09";
- n. 538 in data 11/05/2015, concernente: "L.R. n. 7/98 e s.m. - Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016: obiettivi strategici";
- n. 1867 del 14/11/2016, concernente: "L.R. 7/98 e s.m. (Abrogata) -L.R. 4/16 e s.m. - Approvazione budget

indicativi 2017 per i progetti realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto”;

- n. 2313 del 21/12/2016, concernente: “L.R. 7/98 e s.m. - L.R. 4/16 e s.m. - D.G.R. 592/2009 e s.m. - Approvazione graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2017”;

Dato atto che, con la sopracitata deliberazione n. 2313/2016, è stata approvata la graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2017, suddivisi per Unione di appartenenza e per fasce di valutazione "ALTO", "MEDIO" e "BASSO”;

Dato inoltre atto che, il Capitolo 4 dell'Allegato A della citata deliberazione n. 592/2009 e s.m., così come modificato con deliberazione n. 1084/2012 ed in particolare con la citata deliberazione 1178/2016, prevede che:

- la Giunta Regionale approvi, sulla base della sopracitata graduatoria ed in relazione alle disponibilità del Bilancio regionale per l'esercizio di riferimento, il Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione secondo le seguenti priorità:

1. Progetti con parere di valutazione "Alto”;
2. Progetti con parere di valutazione "Medio”;
3. Progetti con parere di valutazione "Basso”;

- per i progetti con parere di valutazione “Alto”, la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 35% della spesa ammessa;

- per i progetti con parere di valutazione “Medio”, la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 25% della spesa ammessa;

- per i progetti con parere di valutazione “Basso”, la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 20% della spesa ammessa;

- la Giunta Regionale disponga le modalità per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di commercializzazione relativi all'anno di riferimento;

Preso atto che, come si evince anche da quanto stabilito dalle norme transitorie di cui all'art. 16 della citata L.R. 4/2016, per garantire il completo svolgimento dei procedimenti amministrativi relativi all'approvazione del Piano di cofinanziamento dei progetti di promo-commercializzazione 2017, risulta opportuno applicare le modalità e i criteri utilizzati negli anni precedenti, ai sensi di quanto stabilito dalla L.R. 7/98 e s.m. e dalle conseguenti deliberazioni di Giunta regionale attuative della medesima disposizione di legge;

Considerato che:

- le verifiche effettuate hanno evidenziato che le risorse finanziarie disponibili, così come per l'anno 2016 e precedenti, non sono sufficienti per cofinanziare tutti i progetti ammissibili;
- dall'analisi delle graduatorie approvate con la citata delibera n. 2313/2016 risulta che il rapporto fra budget indicativo disponibile e numero dei progetti ammissibili a cofinanziamento non è simile per ciascuna Unione di prodotto;
- per perseguire l'obiettivo di garantire l'ottimale utilizzo delle risorse finanziarie è necessario stabilire le percentuali di cofinanziamento dei progetti tenendo conto:
 - delle peculiarità di ciascuna Unione di prodotto/comparto di appartenenza dei beneficiari;
 - dalla necessità di garantire percentuali di cofinanziamento adeguate e produttive di effetti;

Preso atto che, in attuazione delle considerazioni sopracitate, i budget indicativi per la realizzazione dei progetti di promocommercializzazione turistica di cui alla citata DGR 1867/2016 e l'utilizzo ottimale dei resti, permettono di graduare i cofinanziamenti assegnando le percentuali così come di seguito riportato:

Beneficiari aderenti all'Associazione Unione Appennino e Verde

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 29,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 22,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 18,00%;

Beneficiari aderenti all'Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 29,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 22,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 18,00%;

Beneficiari aderenti all'Associazione di prodotto Costa

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 27,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 20,86%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": non cofinanziati;

Beneficiari aderenti all'Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 27,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 19,50%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 13,89%;

Preso inoltre atto che:

- tra i progetti di promo-commercializzazione turistica ritenuti ammissibili a cofinanziamento, tre sono stati presentati da aggregazioni costituite in forma di Associazione temporanea di impresa (A.T.I.) regolarmente costituite, come risulta dagli atti costitutivi acquisiti agli atti del competente Servizio, ai quali si rimanda;
- i sopracitati atti costitutivi individuano l'impresa capogruppo mandataria, le imprese mandanti e le quote di partecipazione al progetto di ciascuna impresa partecipante all'A.T.I.;
- all'impresa capogruppo mandataria individuata è stato conferito mandato speciale con rappresentanza esclusiva delle imprese mandanti, nei confronti della Regione Emilia-Romagna e la stessa rappresenta l'unico interlocutore di questa amministrazione per quanto concerne tutte le operazioni e gli atti connessi con l'attuazione di quanto previsto dal presente provvedimento ed in particolare l'erogazione dell'importo ad essa spettante. La mandataria agirà in via esclusiva, fermo restando la responsabilità contabile, amministrativa e rendicontuale di ciascuna impresa riunita;
- le sopracitate A.T.I. sono individuate con:
 - N. progr. 79, prot. 595692, dell'Allegato 1) parte integrante del presente atto;
 - N. progr. 36, prot. 593393, dell'Allegato 2) parte integrante del presente atto;
 - N. progr. 54, prot. 594467, dell'Allegato 3) parte integrante del presente atto;

Ritenuto pertanto di definire il Piano di cofinanziamento 2017 dei progetti di promocommercializzazione da realizzarsi entro il 31/12/2017, presentati dalle aggregazioni di imprese, così come previsto dall'art. 13, comma 5 della L.R. n. 7/1998, dalla lettera h) del comma 5) dell'art. 16 della L.R. 4/16 e dal punto 1) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della propria deliberazione n. 592/2009 e succ. mod., secondo la graduazione delle percentuali di cofinanziamento sopra descritte;

Dato atto che la suddetta proposta prevede un utilizzo di risorse finanziarie pari ad Euro 2.599.976,30;

Richiamate le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4" per quanto compatibile e non in contrasto con i principi e postulati del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.;
- 23 dicembre 2016, n. 26 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2017-2019 (Legge di Stabilità regionale 2017)";
- 23 dicembre 2016, n. 27 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2017-2019";

Richiamata la propria deliberazione n. 2338 del 21 dicembre 2016 ad oggetto "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2017-2019";

Considerato che lo stanziamento sul Capitolo 25664 "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica anche in forma di co-marketing (artt. 5, 7 comma 2, lett. c) e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7 - Abrogata)", per l'anno 2017 ammonta, come risulta dai sopra richiamati provvedimenti di legge regionale, ad Euro 2.600.000,00;

Ritenuto:

- in considerazione delle suddette disponibilità del bilancio regionale, delle valutazioni sopra espresse ed in attuazione di quanto previsto nella propria deliberazione n. 2313/2016, di cofinanziare, con il presente provvedimento, i progetti, suddivisi per Unione di appartenenza e per fasce di valutazione, elencati negli allegati 1), 2), 3) e 4) al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale, per un onere finanziario complessivo di Euro 2.599.976,30, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Punto 4) denominato "Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato" dell'Allegato 6) al presente atto che ne forma parte integrante e sostanziale;
- che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione n. 592/2009 e successive modificazioni, nonché della normativa contabile vigente;
- di approvare, come previsto dalla propria deliberazione n. 592/2009 e successive modificazioni, le "Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2017 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto", di

cui all'Allegato 6) al presente atto che ne forma parte integrante e sostanziale;

Ritenuto altresì che ricorrano gli elementi di cui al D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii. in relazione alla tipologia di spese previste e alle modalità gestionali delle procedure medesime, trattandosi di contributi soggetti a rendicontazione, e che pertanto si possa procedere all'assunzione dell'impegno di spesa a favore dei beneficiari di cui agli allegati 1), 2), 3) e 4) al presente atto, per la somma complessiva di Euro 2.599.976,29;

Preso atto che la procedura dei conseguenti pagamenti che saranno disposti in attuazione del presente atto è compatibile con le prescrizioni previste dall'art. 56, comma 6 del citato D.Lgs. n. 118/2011;

Visti:

- il D.Lgs n. 159/2011 avente ad oggetto "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13/08/2010, n. 136" ed in particolare l'art. 83, comma 3, lettera e), il quale stabilisce che la documentazione antimafia non è richiesta per i provvedimenti, gli atti, i contratti e le erogazioni il cui valore complessivo non supera i 150.000,00 euro;
- il D.Lgs n. 218/2012 recante disposizioni integrative e correttive al D.Lgs n. 159/2011;
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e succ. mod.;
- l'art. 4, comma 6 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni con Legge 7 agosto 2012, n. 135;

Viste:

- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione" ed in particolare l'art. 11;
- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture del 7 luglio 2011, n. 4 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art.3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Dato atto che, ai sensi dell'art. 11 della L. 3/2003, è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopracitati allegati 1), 2), 3) e 4) parti integranti del presente atto;

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.;

Richiamate infine le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 2189/2015 avente ad oggetto: "Linee di indirizzo per la riorganizzazione della macchina amministrativa regionale";
- n. 56/2016 avente ad oggetto: "Affidamento degli incarichi di Direttore generale della Giunta regionale, ai sensi dell'art. 43 della L.R. n. 43/2001";
- n. 270/2016, n. 622/2016, n. 702/2016, n. 1107/2016, n. 1681/2016 e n. 2123/2016;
- n. 2416 del 29 dicembre 2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e ss.mm.;
- n. 89/2017 avente ad oggetto "Approvazione piano triennale di prevenzione della corruzione 2017-2019";

Richiamata la determinazione dirigenziale n. 12096 del 25 luglio 2016;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo e Commercio

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare il Piano di cofinanziamento 2017 dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing, presentati dalle aggregazioni di imprese, così come definite all'art. 13 comma 5 della L.R. n. 7/98 e dal punto 1) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della propria deliberazione n. 592/2009 e succ. mod., di cui alla graduatoria approvata con propria deliberazione n. 2313/2016, e ammettere a cofinanziamento i progetti elencati negli allegati 1), 2), 3), 4), e nel riepilogativo 5) al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale;
2. di assegnare e concedere i cofinanziamenti regionali alle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto, negli importi indicati negli Allegati 1), 2), 3), 4), e nel riepilogativo 5) di cui al precedente punto 1., per un onere finanziario complessivo di Euro 2.599.976,30, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Punto 4) denominato "Richiesta di

dichiarazione sugli aiuti di Stato" dell'Allegato 6) parte integrante del presente atto;

3. di approvare le "Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2017 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto", che in Allegato 6) al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;
4. che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione n. 592/2009 e successive modificazioni, nonché della normativa contabile vigente;
5. di imputare la somma di Euro 2.599.976,30 registrata all'impegno n. 2402 sul Capitolo 25664 "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica anche in forma di comarketing (artt. 5, 7 comma 2, lett. c) e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7 - Abrogata)", del Bilancio finanziario gestionale 2017-2019, anno di previsione 2017, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con deliberazione n. 2338/2016;
6. di dare atto che in attuazione del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., la stringa concernente la codificazione della transazione elementare, valida per tutti i beneficiari, come definita dal citato Decreto, è di seguito espressamente indicata:

Capitolo	Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Tr.U E	SIOPE	C.I.S p.	Gestione ordinaria
25664	7	1	U.1.04.03.99.999	04.07	8	1040399999	3	3

7. di dare atto che è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale, ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopracitati allegati 1), 2), 3) e 4) al presente atto;
8. di dare atto che, secondo quanto previsto in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, si provvederà ai sensi delle disposizioni normative e amministrative richiamate in parte narrativa;
9. di dare atto che, successivamente alla pubblicazione di cui al precedente punto 8, alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi della normativa contabile vigente, nonché della propria deliberazione n. 2416/2008 e successive modificazioni, secondo le modalità previste dalle procedure di cui al precedente punto 3;

10. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

PROGETTI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE APPENNINO E VERDE AMMESSI A COFINANZIAMENTO

N. Progetto	Prot. PEC	BENEFICIARIO	Sede legale	PR	CUP (Codice Unico Progetto)	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO	CLASSE	IMPORTO PROGETTO PRESENTATO IN EURO	IMPORTO DEL PROGETTO AMMISSIBILE A COFINANZIAMENTO	% COF.TO	COFINANZIAMENTO CONCESSO IN EURO
32	593162	SPORTUR PROMOTION S.R.L.	CERVIA	RA	E83J17000020009	NEW BIKE EXPERIENCE ED ENDURANCE NELLE AREE VERDI	87	ALTO	197.470,00	197.470,00	29,00	57.266,30
37	593397	CONSORZIO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELL'APPENNINO MODENESE	PAVULLO NEL FRIGNANO	MO	E73J17000030009	CIMONE E CORNO ALLE SCALE MONTAGNA DA VIVERE	87	ALTO	200.000,00	200.000,00	29,00	58.000,00
51	593982	ATLANTIDE STUDI E SERVIZI AMBIENTALI E TURISTICI SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE PER AZIONI	RAVENNA	RA	E63J17000050009	IDEA VIAGGIO AMAPARCO 'PICCOLE GRANDI EMOZIONI PER UN TURISMO SLOW' PROGETTO 2017	59	MEDIO	86.450,00	86.450,00	22,00	19.019,00
7	589334	PROMAPPENNINO SOCIETA COOPERATIVA	ZOCCA	MO	E63J17000060009	WWW .TREKKINGITALY.NET	55	MEDIO	87.100,00	87.100,00	22,00	19.162,00
41	593563	CONSORZIO NAVI DEL DELTA	COMACCHIO	FE	E53J17000000009	OFFERTA AL CUBO, LE TRE DIMENSIONI DEL TURISMO...NATURA CULTURA E TERRITORIO	55	MEDIO	121.000,00	121.000,00	22,00	26.620,00
78	595646	CONSORZIO NATURA E NATURA	BAGNO DI ROMAGNA	FC	E43J17000000009	NEI PAESI DEL BUON VIVERE DI ROMAGNA E TOSCANA	55	MEDIO	199.940,00	199.940,00	22,00	43.986,80
82	595820	ANTEA SOCIETA COOPERATIVA A RESPONSABILITA LIMITATA - PROGETTI E SERVIZI PER LA CULTURA E IL TURISMO	COLORNO	PR	E13J17000020009	TERRAEMILIA CONOSCERE GUSTARE VIVERE	51	BASSO	69.030,00	69.030,00	18,00	12.425,40
17	591306	CONSORZIO ALBERGATORI DEL CIMONE	SESTOLA	MO	E23J16000150009	CIMONE HOLIDAYS:VACANZE INDIMENTICABILI 2017	43	BASSO	60.360,00	60.360,00	18,00	10.864,80
79	595692	LABITAT SRL IMPRESA MANDATARIA DI A.T.I. SELEZIONE MODENA - PARTECIPAZIONE AL PROGETTO 80 % -	MODENA	MO	E93J17000000009	MODENA SAPORI E ACCOGLIENZA	43	BASSO	58.800,00	58.800,00	18,00	10.584,00
		RISTORANTE ANTICA MOKA SNC DI BARBIERI ANNA MARIA E FAZIO GIUSEPPE - IMPRESA MANDANTE DI A.T.I. SELEZIONE MODENA	MODENA	MO		Quota di partecipazione al progetto: 4%						

PROGETTI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE APPENNINO E VERDE AMMESSI A COFINANZIAMENTO

	PASTICCERIA - GELATERIA- BAR BUSUOLI DI BUSUOLI TIZIANO & C. S.N.C. - IMPRESA MANDANTE DI A.T.I. SELEZIONE MODENA	MIRANDOLA	MO		Quota di partecipazione al progetto: 4%							
	CA' MONTANARI SOCIETA' AGRICOLA SRL- IMPRESA MANDANTE DI A.T.I. SELEZIONE MODENA	CASTELVETRO	MO		Quota di partecipazione al progetto: 4%							
	SNACK TRAVEL SRL - IMPRESA MANDANTE DI A.T.I. SELEZIONE MODENA	CASTELFRANCO EMILIA	MO		Quota di partecipazione al progetto: 4%							
	4 MADONNE CASEIFICIO DELL'EMILIA SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA - IMPRESA MANDANTE DI A.T.I. SELEZIONE MODENA	MODENA	MO		Quota di partecipazione al progetto: 4%							
	TOTALE GENERALE							1.080.150,00	1.080.150,00			257.928,30

PROGETTI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO DELLE CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA-ROMAGNA
AMMESSI A COFINANZIAMENTO

N. Progetto	Prot. PEC	BENEFICIARIO	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico Progetto)	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO	CLASSE	IMPORTO PROGETTO PRESENTATO IN EURO	IMPORTO DEL PROGETTO AMMISSIBILE A COFINANZIAMENTO	% COF.TO	COFINANZIAMENTO CONCESSO IN EURO
20	591500	CONSORZIO FOOD IN TOUR	RICCIONE	RN	E83J17000030009	"SORPRENDENTE ROMAGNA!" IDEE ORIGINALI PER ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE E ATTIVITA' BUSINESS	95	ALTO	182.500,00	181.500,00	29,00	52.635,00
14	590614	BEACH S.R.L.	CERVIA	RA	E83J17000040009	YOUR PERFECT HOLIDAY 365 DAYS/YEAR CONNECTIVE ROMAGNA EXPERIENCE	87	ALTO	199.940,00	199.940,00	29,00	57.982,60
47	593675	BIKESPLUS S.R.L.	FORLI'	FC	E63J17000070009	BIKESPLUS IN EMILIA ROMAGNA	87	ALTO	196.300,00	196.300,00	29,00	56.927,00
13	590425	LARUS VIAGGI - S.R.L.	COMACCHIO	FE	E53J17000010009	"FOTOGRAMMI D'EMILIA ROMAGNA" CORTOMETRAGGI DI UN'ESPERIENZA FRA CULTURA NATURA E SAPORI	79	MEDIO	155.400,00	155.400,00	22,00	34.188,00
62	595050	TERRE EMILIANE SRL	FIDENZA	PR	E53J17000020009	DESTINAZIONE EMILIA 2017	79	MEDIO	152.240,00	152.240,00	22,00	33.492,80
1	578931	MODENATUR SOC. CONS.A R.L.	MODENA	MO	E93J17000010009	VIA EMILIA - UNIQUE EMOTIONS ARTE, SAPORI, MUSICA E MOTORI MODENA - EMILIA ROMAGNA - ITALIA 2017-2019 - ANNO 1°	79	MEDIO	200.000,00	200.000,00	22,00	44.000,00
10	589865	RAVENNA INCOMING CONVENTION & VISITORS BUREAU	RAVENNA	RA	E63J16000540009	A RAVENNA PER MATRIMONI, MUSICA E CULTURA	79	MEDIO	91.650,00	91.650,00	22,00	20.163,00
16	591062	PARMA INCOMING S.R.L.	PARMA	PR	E93J17000020009	PARMA E LA VIA EMILIA: DOVE LA GRANDE MUSICA INCONTRA L'ECCELLENZA ENOGASTRONOMICA E DIVENTA UNA PASSIONE TUTTA DA VIVERE	79	MEDIO	170.200,00	170.200,00	22,00	37.444,00
39	593483	ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.	RIMINI	RN	E93J17000030009	MULTIMEDIALITA' PER LA PROMOZIONE DEGLI EVENTI E DEI CONGRESSI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI NELLA RIVIERA DI RIMINI	79	MEDIO	199.000,00	199.000,00	22,00	43.780,00
50	593778	CONSORZIO OSPITALITA' A BOLOGNA	BOLOGNA	BO	E33J17000000009	UN'OSPITALITA' DI ECCELLENZA PER UN VENTAGLIO DI POSSIBILITA'	79	MEDIO	200.000,00	200.000,00	22,00	44.000,00

**PROGETTI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO DELLE CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA-ROMAGNA
AMMESSI A COFINANZIAMENTO**

52	594141	MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	MODENA	MO	E93J17000040009	EXPERIENCE THE VIA EMILIA - THE ITALIAN MOTORVALLEY 2017	79	MEDIO	146.900,00	146.900,00	22,00	32.318,00
80	595707	BOLOGNA WELCOME S.R.L.	BOLOGNA	BO	E33J17000010009	STOP & GO MOTOR VALLEY - AZIONI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER LA MOTORVALLEY	71	MEDIO	81.900,00	81.900,00	22,00	18.018,00
43	593589	IF SOCIETA' CONSORTILE . A RESPONSABILITA' LIMITATA	IMOLA	BO	E23J17000000009	IF 2017 - IL CUORE PULSANTE DELL' EMILIA-ROMAGNA	63	MEDIO	169.000,00	169.000,00	22,00	37.180,00
48	593711	MEC SOCIETA' COOPERATIVA	RAVENNA	RA	E63J17000090009	TERRE DI DANTE 2021	55	MEDIO	71.500,00	71.500,00	22,00	15.730,00
19	591494	CONSORZIO INC.HOTELS & RESTAURANTS	PARMA	PR	E93J17000050009	PARMA CAPITALE UNESCO DELLA GASTRONOMIA	47	BASSO	169.000,00	169.000,00	18,00	30.420,00
27	592248	FERRARA INCOMING S.R.L.	FERRARA	FE	E73J17000040009	HOTEL A 5 RUOTE, CURA E ACCOGLIENZA NELLA RETE DEI BIKE HOTELS DI FERRARA	47	BASSO	80.000,00	80.000,00	18,00	14.400,00
36	593393	SANTA MONICA S.P.A. IMPRESA MANDATARIA DI ATI CIRCUIT & LAND - PARTECIPAZIONE AL PROGETTO 80%	MISANO ADRIATICO	RN	E93J17000070009	CIRCUIT & LAND - PROGETTO DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA SUL TEMA DELLA TRADIZIONE MOTORISTICA DELL'EMILIA-ROMAGNA 2017	39	BASSO	200.000,00	200.000,00	18,00	36.000,00
		BLUFRECCIA S.R.L. IMPRESA MANDANTE DI ATI CIRCUIT & LAND	CATTOLICA	RN		QUOTA DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO: 20%						
		TOTALE GENERALE							2.665.530,00	2.664.530,00		608.678,40

PROGETTI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO COSTA AMMESSI A COFINANZIAMENTO

N.	Prot. PEC	BENEFICIARIO	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico Progetto)	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO	CLASSE	IMPORTO PROGETTO PRESENTATO IN EURO	IMPORTO DEL PROGETTO AMMISSIBILE A COFINANZIAMENTO IN EURO	% COF.TO	COFINANZIAMENTO CONCESSO IN EURO
3	588536	CAMPING FLORENZ DI VITALI GIANFRANCO E C. S.N.C.	COMACCHIO – FRAZ. LIDO DEGLI SCACCHI	FE	E53J17000060009	"FLORENZ ALL INCLUSIVE", UNA VACANZA INCLUSIVA PER TUTTI	100	ALTO	144.500,00	144.500,00	27,00	39.015,00
4	588537	ITERMAR S.R.L.	CATTOLICA	RN	E63J17000110009	LA ROMAGNA DEI MOTORI, DEI CUOCHI E DEI MATRIMONI / PERFEZIONAMENTO DELLE PROPOSTE ED OFFERTE – AMPLIAMENTO MERCATI ESTERI	92	ALTO	199.290,00	199.290,00	27,00	53.808,30
42	593583	SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI	RAVENNA – FRAZ. MARINA DI RAVENNA	RA	E63J17000120009	IL PLEIN AIR CONQUISTA IL MERCATO DEI GIOVANI	88	ALTO	141.180,00	141.180,00	27,00	38.118,60
23	591603	ITALCAMEL TRAVEL AGENCY SRL	RICCIONE	RN	E83J17000110009	ALLA SCOPERTA DEL NUOVO MONDO: STATI UNITI E CANADA	87	ALTO	195.000,00	195.000,00	27,00	52.650,00
40	593562	CLUB DEL SOLE S.R.L.	FORLI'	FC	E63J17000130009	IL CLUB DEL WELLNESS SPORTIVO	87	ALTO	198.770,00	198.770,00	27,00	53.667,90
64	595132	H.S.M. HOTEL SERVICE & MANAGEMENT SRL	CERVIA – FRAZ. MILANO MARITTIMA	RA	E83J17000120009	LUXURY WELLBEING RESORT 2017 AMPLIAMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE INTERNAZIONALE SUL LUSO DEL "BENESSERE DIFFUSO E PERSONALIZZATO"	87	ALTO	199.940,00	199.940,00	27,00	53.983,80
66	595162	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	RICCIONE	RN	E83J17000130009	VIAGGIO FRA INNOVAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE RICCIONE	87	ALTO	150.000,00	146.400,00	27,00	39.528,00
70	595225	CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS	RICCIONE	RN	E83J17000140009	RICCIONE UN CUORE GRANDE PER PICCOLI PROTAGONISTI	87	ALTO	150.000,00	150.000,00	27,00	40.500,00
71	595226	TERRA BICI BY EMILIA ROMAGNA	RIMINI	RN	E93J17000090009	CYCLING EXPERIENCE: ITINERARI IN EMILIA ROMAGNA FRA NATURA, STORIA, FEDE E BUONA TAVOLA	87	ALTO	83.000,00	83.000,00	27,00	22.410,00

PROGETTI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO COSTA AMMESSI A COFINANZIAMENTO

72	595238	FAMILY & C.	BELLARIA IGEA MARINA	RN	E53J17000050009	FAMILY & C. - PROGETTO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE SUI MERCATI ESTERI ED ITALIA 2017	87	ALTO	198.000,00	197.000,00	27,00	53.190,00
35	593240	CERVIA BIKE	CERVIA - FRAZ. MILANO MARITTIMA	RA	E83J17000100009	CERVIA HIKE & BIKE	79	MEDIO	199.200,00	199.200,00	20,86	41.553,12
8	589626	CESENATICO BELLAVITA CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA	CESENATICO	FC	E23J17000010009	LA PROMOZIONE DEI PRODOTTI FAMILY, SPORT & WELLNESS E FOOD PASSA ATTRAVERSO INTERNAZIONALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE ROMAGNA	79	MEDIO	195.000,00	195.000,00	20,86	40.677,00
29	592494	SPORT TRAVEL S.R.L.	CERVIA - FRAZ. MILANO MARITTIMA	RA	E83J17000150009	FOOTBALL ACCADEMY IN ROMAGNA	79	MEDIO	199.030,00	199.030,00	20,86	41.517,66
58	594684	BELLARIA IGEA MARINA SERVIZI SOCIETÀ RESPONSABILITÀ LIMITATA	BELLARIA IGEA MARINA	RN	E53J17000070009	HOLIDAY, FOOD, HEALTH LA VACANZA DEL BENESSERE ALIMENTARE	79	MEDIO	199.000,00	199.000,00	20,86	41.511,40
63	595096	COOPERATIVA DI SERVIZI SABRIN A R.L.	GATTEO MARE	FC	E13J17000030009	LO SPORT AL CENTRO DEL "VILLAGGIO TURISTICO"	79	MEDIO	186.000,00	186.000,00	20,86	38.799,60
74	595405	CONSORZIO RIVIERA GOLF HOTELS	RIMINI	RN	E93J17000100009	RIVIERA ADRIATICA GOLF HOTELS: PASSIONE PER IL GOLF E PER LA BUONA TAVOLA	79	MEDIO	80.000,00	73.800,00	20,86	15.394,68
65	595149	PROMHOTELS SOCIETÀ COOPERATIVA	RICCIONE	RN	E83J17000160009	ACTIVE TOURISM DESTINATION	76	MEDIO	102.600,00	102.600,00	20,86	21.402,36
31	592754	G.M. TOUR S.R.L.	RIMINI	RN	E93J17000110009	"C'E' IN BALLO LA ROMAGNA!" LA VACANZA NELLA ROMAGNA PIU' AUTENTICA, A PARTIRE DALLA NOTTE DEL LISCIO	76	MEDIO	198.800,00	198.800,00	20,86	41.469,68
5	589055	CONSORZIO VACANZA ATTIVA	CESENATICO	FC	E23J17000020009	A SCUOLA DI SPORT	71	MEDIO	198.000,00	198.000,00	20,86	41.302,80
33	593172	SPORTUR TRAVEL SRL	CERVIA	RA	E83J17000170009	ROMAGNA BENESSERE HQ - HIGH QUALITY - ITALIAN LIFESTYLE -	71	MEDIO	141.830,00	141.830,00	20,86	29.585,74

PROGETTI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO COSTA AMMESSI A COFINANZIAMENTO

15	590624	IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C.	CERVIA	RA	E83J17000180009	PERCORSI MUSICALI E PERCORSI NATURALISTICI	71	MEDIO	155.480,00	155.480,00	20,86	32.433,13
22	591506	ESTATE S.R.L.	RAVENNA	RA	E63J17000140009	IL VILLAGGIO CHE CAMBIA - TURISMI E TERRITORI	71	MEDIO	86.600,00	86.600,00	20,86	18.064,76
67	595190	RIVIERA PARK HOTELS	RICCIONE	RN	E83J17000190009	PARCHI DIVERTIMENTO, AVVENTURA E NATURALI AL CENTRO DELLA PROMOZIONE IN GERMANIA	71	MEDIO	162.600,00	162.600,00	20,86	33.918,36
69	595205	MISANO VACANZE	MISANO ADRIATICO	RN	E93J17000120009	BENVENUTI NEGLI ALBERGHI DELLA TRADIZIONE	71	MEDIO	80.000,00	80.000,00	20,86	16.688,00
81	595791	CONSORZIO ACTIVE HOTELS	BELLARIA IGEA MARINA	RN	E53J17000080009	SPORT E VACANZA. TUTTI I GIORNI TUTTO L'ANNO	71	MEDIO	199.000,00	199.000,00	20,86	41.511,40
18	591310	OPERAZIONE RICCIONE NOTTE	RIMINI	RN	E93J17000130009	GENERAZIONE ERASMUS STYLE	67	MEDIO	162.500,00	162.500,00	20,86	33.897,50
45	593619	PO DELTA TOURISM	FERRARA	FE	E73J17000060009	"WALKING ON WATER: CAMBIARE PER INNOVARE "PROGETTARE NUOVI ATTRATTORI E INCROCIARE I TURISMI	67	MEDIO	165.000,00	165.000,00	20,86	34.419,00
68	595203	CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS	RIMINI	RN	E93J17000140009	ALL INCLUSIVE HOTELS: LA VACANZA CHE TI SORRIDE	67	MEDIO	138.000,00	138.000,00	20,86	28.786,80
73	595240	TOMASI TOURISM SRL	COMACCHIO - FRAZ. LIDO DEGLI SCACCHI	FE	E73J17000070009	INVESTIRE IN BELLEZZA	64	MEDIO	198.000,00	198.000,00	20,86	41.302,80
6	589068	SAN MARINO VIAGGI E VACANZE	DOGANA - REPUBBLICA SAN MARINO	RSM	E33J17000030009	EVENTI INNOVATIVI IN RIVIERA	63	MEDIO	192.400,00	191.100,00	20,86	39.863,46
21	591502	CONSORZIO COSTA HOTELS	RICCIONE	RN	E83J17000200009	LA "SARTORIA" DEL TURISMO IN ROMAGNA	63	MEDIO	175.000,00	175.000,00	20,86	36.505,00
75	595509	ZADINA S.R.L.	CESENATICO	FC	E23J17000030009	DESTINAZIONE CESENATICO: L'OPEN AIR COME PLUS DEL TERRITORIO	59	MEDIO	195.650,00	195.650,00	20,86	40.812,59

PROGETTI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO COSTA AMMESSI A COFINANZIAMENTO

54	594467	CONSORZIO ALBERGHI TIPICI RIMINESI IMPRESA MANDATARIA DI ATI MADE IN RIMINI HOLIDAYS - PARTECIPAZIONE AL PROGETTO 16,66%	RIMINI	RN	E93J17000150009	ROMAGNA, SPIAGGIA, CULTURA E GUSTO	59	MEDIO	200.000,00	200.000,00	20,86	41.720,00
		PICCOLI ALBERGHI DI QUALITA' - IMPRESA MANDANTE DI ATI MADE IN RIMINI HOLIDAYS	RIMINI	RN		QUOTA DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO: 16,66%						
		TORRE PEDRERA HOTELS E CO. SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA MANDANTE DI ATI MADE IN RIMINI HOLIDAYS	RIMINI	RN		QUOTA DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO: 16,66%						
		RISTOBAR SPIAGGIA RIMINI IMPRESA MANDANTE DI ATI MADE IN RIMINI HOLIDAYS	RIMINI	RN		QUOTA DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO: 16,66%						
		CONSORZIO OPERATORI BALNEARI RIMINI - IMPRESA MANDANTE DI ATI MADE IN RIMINI HOLIDAYS	RIMINI	RN		QUOTA DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO: 16,66%						
		COOPERATIVA OPERATORI DI SPIAGGIA DI RIMINI S.A.R.L. - IMPRESA MANDANTE DI ATI MADE IN RIMINI HOLIDAYS	RIMINI	RN		QUOTA DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO: 16,66%						
77	595594	TURISMO E BENESSERE	RAVENNA	RA	E63J17000150009	WELNESS VALLEY: NUOVI CONTENUTI E NUOVE EMOZIONI PER UNA VACANZA ALL'INSEGNA DEL BENESSERE	55	MEDIO	83.500,00	83.500,00	20,86	17.418,10
TOTALE GENERALE									5.552.870,00	5.540.770,00		1.257.426,54

PROGETTI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE TERME, SALUTE E BENESSERE AMMESSI A COFINANZIAMENTO

N. Progetto	Prot. PEC	BENEFICIARIO	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico Progetto)	TITOLO PROGETTO	Punteggio	Classe	IMPORTO PROGETTO PRESENTATO IN EURO	IMPORTO DEL PROGETTO AMMISSIBILE A COFINANZIAMENTO IN EURO	% COF.TO	COFINANZIAMENTO CONCESSO IN EURO
59	594978	FRATTA TERME DI BERTINORO SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	BERTINORO	FC	E63J17000100009	WELCOME NELLA ROMAGNA TOSCANA/ WELLNESS VALLEY EXPERIENCE	87	ALTO	140.000,00	140.000,00	27,00	37.800,00
53	594241	TERME DELLA SALVAROLA E LA TERRA DELLE ROSSE S.R.L.	SASSUOLO	MO	E83J17000050009	TERRA DELLE ROSSE (ZONA PEDEMONTANA DELLA PROVINCIA DI MODENA DI CUI LE TERME FANNO PARTE) ANNO 2017	87	ALTO	157.950,00	157.950,00	27,00	42.646,50
25	592145	TAHITI S.R.L.	PREDAIA - FRAZ. COREDO	TN	E43J17000010009	RELAIS DEL BENESSERE EN PLEIN AIR	79	MEDIO	199.680,00	199.680,00	19,50	38.937,60
44	593608	LONGLIFE FORMULA	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	FC	E83J17000060009	L' ECCELLENZA NEL BENESSERE	79	MEDIO	199.030,00	199.030,00	19,50	38.810,85
38	593481	ESSEPIENNE S.P.A.	BOLOGNA	BO	E33J17000020009	OLTRE IL BEN-ESSERE IL BEN-VIVERE	76	MEDIO	199.030,00	199.030,00	19,50	38.810,85
56	594555	TERME DI PUNTA MARINA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RAVENNA	RA	E63J17000180009	TERME BEACH RESORT	75	MEDIO	124.865,00	124.865,00	19,50	24.348,68
34	593203	TERME DI CERVIA SRL	CERVIA	RA	E83J17000070009	DESTINAZIONE CERVIA, CITTA' DEL SALE	71	MEDIO	125.450,00	125.450,00	19,50	24.462,75
28	592439	COTER- CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMALE DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L.	CASTEL SAN PIETRO TERME	BO	E83J16000330009	ITALY SPA WELLNESS CONTINUITA' E INNOVAZIONE	71	MEDIO	158.400,00	158.400,00	19,50	30.888,00
24	591814	TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA	BAGNO DI ROMAGNA	FC	E43J16000150009	VERSO LE "DESTINAZIONI TURISTICHE"	63	MEDIO	199.200,00	199.200,00	19,50	38.844,00
2	587337	TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI	MONTECHIARUGOLO - FAR. MONTICELLI TERME	Pr	E53J17000030009	LE TERME "NEL CUORE"	56	MEDIO	185.060,00	185.060,00	19,50	36.086,70

PROGETTI PRESENTATI DAI SOGGETTI ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE TERME, SALUTE E BENESSERE AMMESSI A COFINANZIAMENTO

46	593639	RIMINITERME S.P.A.	RIMINI - FRAZ. MIRAMARE	RN	E93J17000080009	DESTINAZIONE RIMINI. IL LEISURE TERMALE COME RIFERIMENTO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PER I BABY BOOMERS 3.0	56	MEDIO	156.000,00	156.000,00	19,50	30.420,00
30	592569	RICCIONE TERME SPA	RICCIONE	RN	E83J17000080009	RICCIONE TERME: ESPERIENZA UNICA, PER I SENSI, IN TUTTI I SENSI	55	MEDIO	199.420,00	199.420,00	19,50	38.886,90
11	590190	TERME DI CASTEL SAN PIETRO DELL'EMILIA - S.P.A.	CASTEL SAN PIETRO TERME	BO	E83J17000090009	I.H.R. INTERNATIONAL HEALTH REABILITATION	51	BASSO	88.270,00	84.370,00	13,89	11.718,99
57	594672	TERME DI RIOLO BAGNI S.R.L.	RIOLO TERME	RA	E73J17000050009	DESTINAZIONE RIOLO TERME:INTERNAZIONALIZZAZIONE E MERCATO DI PROSSIMITA'	51	BASSO	121.500,00	113.600,00	13,89	15.779,04
55	594533	TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA	SALSOMAGGIORE TERME	Pr	E53J17000040009	PREVENZIONE E SALUTE ALLE TERME, NON SOLO CURE. CHECK UP, DIAGNOSTICA E RIABILITAZIONE PER OFFRIRE PIU' SALUTE E CREARE NUOVE PRESENZE	39	BASSO	200.000,00	198.000,00	13,89	27.502,20
		TOTALE GENERALE							2.453.855,00	2.440.055,00		475.943,06

ALLEGATO 5)

RIEPILOGO GENERALE DEI PROGETTI COFINANZIATI
ANNO 2017

UNIONI DI PRODOTTO	N. Progetti in Fascia ALTO	Totale cofinanziamento Fascia ALTO	N. Progetti in Fascia MEDIO	Totale cofinanziamento Fascia MEDIO	N. Progetti in Fascia BASSO	Totale cofinanziamento Fascia BASSO	Totale parziale Progetti	TOTALE COFINANZIAMENTO
Associazione Unione Appennino e Verde	2	115.266,30	4	108.787,80	3	33.874,20	9	257.928,30
Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna	3	167.544,60	11	360.313,80	3	80.820,00	17	608.678,40
Associazione Unione di Prodotto Costa	10	446.871,60	24	810.554,94	0	-	34	1.257.426,54
Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere	2	80.446,50	10	340.496,33	3	55.000,23	15	475.943,06
TOTALI	17	810.129,00	49	1.620.152,87	9	169.694,43	75	2.599.976,30

ALLEGATO 6)

PROCEDURE PER LA GESTIONE E LA LIQUIDAZIONE DEI COFINANZIAMENTI DEI PROGETTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2017 REALIZZATI, ANCHE IN FORMA DI CO-MARKETING, DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALLE UNIONI DI PRODOTTO

* * * * *

1. Concessione del cofinanziamento

La Regione trasmetterà ai soggetti beneficiari la deliberazione della Giunta Regionale concernente l'assegnazione del cofinanziamento.

2. Codice Unico di Progetto (C.U.P.)

In ogni comunicazione relativa al progetto cofinanziato il Beneficiario dovrà sempre riportare il relativo Codice Unico di Progetto (C.U.P.) indicato nella sopra citata deliberazione della Giunta Regionale concernente la concessione del cofinanziamento.

3. Amministrazione aperta: pubblicazione dei progetti cofinanziati

Le presenti procedure si conformano a quanto disposto dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 concernente: "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.

4. Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato

Normativa di riferimento per il regime "de-minimis"

Regolamento CE della Commissione del 15 dicembre 2006, n. 1998 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore "de minimis", entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2007. Tale Regolamento si applica ai sensi di quanto stabilito al comma 3 dell'art. 5 "Misure transitorie".

Come e quando deve essere inviata alla Regione la dichiarazione "de-minimis"

Contestualmente alla trasmissione della deliberazione di concessione, la Regione invierà ai beneficiari dei cofinanziamenti il modulo da utilizzare per la compilazione della dichiarazione relativa agli aiuti di Stato in regime "de minimis".

Nel modulo, per facilitarne la compilazione, saranno chiaramente evidenziati i periodi temporali da prendere in considerazione.

Entro 20 giorni dalla ricezione della suddetta documentazione i beneficiari di cofinanziamento dovranno trasmettere alla Regione, esclusivamente mediante PEC, la dichiarazione relativa agli aiuti di Stato in regime "de-minimis".

Qualora, conseguentemente al ricevimento delle suddette dichiarazioni, in applicazione della sopracitata normativa sia necessario ridurre il cofinanziamento, il Responsabile del Servizio Turismo e Commercio provvederà con specifico atto amministrativo che sarà notificato ai soggetti interessati.

Nel caso in cui il cofinanziamento assegnato non subisca variazioni, il Responsabile del Servizio Turismo e Commercio provvederà a darne comunicazione ai soggetti interessati.

5. Variazioni relative ai soggetti Beneficiari

Qualsiasi eventuale variazione che si verifichi in corso d'opera relativa al soggetto Beneficiario dovrà essere tempestivamente comunicata alla Regione (a scopo esclusivamente esemplificativo per variazione si intende: modifica della ragione sociale, cambio di indirizzo, ecc..) esclusivamente mediante PEC.

6. Modifiche al Progetto

Si intendono modifiche al progetto la soppressione, la variazione sostanziale o la sostituzione di una o più macro azioni del progetto stesso, così come indicate nel piano finanziario approvato in sede di valutazione da parte della Regione.

Le modifiche non devono comportare variazioni tali da stravolgere il progetto di previsione; il progetto rendicontato dovrà quindi conservare caratteristiche di coerenza ed inerenza col progetto che il beneficiario ha presentato alla Regione in sede di richiesta del cofinanziamento.

Le richieste di modifica al progetto devono essere trasmesse alla Regione, a mezzo PEC, **entro il 31 ottobre 2017**; le modifiche devono essere dettagliatamente motivate e accompagnate dallo schema del nuovo piano finanziario redatto sulla base del seguente modello 2).

Resta inteso che la decisione se ammettere o meno le modifiche del Progetto verrà adottata dalla Regione stessa alla luce dei principi che informano la L.R. 7/98 e succ. mod. per quanto

applicabile, degli atti regionali di programmazione turistica, nonché delle direttive di attuazione.

In ogni caso, non sono ammesse dalla Regione richieste di modifiche del Progetto che comportino:

- una diminuzione dell'importo del progetto ammesso al di sotto delle soglie minime di cui al punto 4), del Capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009 e succ. mod.;
- una riduzione superiore al 40% dell'importo del progetto ammesso a cofinanziamento.

7. Marchio Turistico Regionale

Il Beneficiario dovrà apporre il Marchio turistico regionale sul materiale promozionale da esso predisposto nell'ambito delle iniziative comprese nel progetto cofinanziato.

Le modalità di utilizzo del Marchio turistico regionale potranno essere richieste all'APT Servizi s.r.l. - Rimini.

8. Il quadro delle spese non ammissibili ed ammissibili

Il paragrafo 3) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della delibera di Giunta regionale n. 592/2009 così come sostituito dalla delibera n. 1084/2012, e l'Allegato A) della delibera di Giunta regionale n. 967/2013 sono il riferimento normativo in merito a: tipologia di spese ammissibili e non ammissibili; tipologia delle certificazioni di pagamento; termini temporali entro i quali devono essere emesse le fatture relative alle spese inerenti il progetto.

Per facilitare la conoscenza delle regole, a seguire si riporta il combinato disposto dei sopracitati riferimenti normativi cui attenersi per una corretta rendicontazione:

Non sono ammissibili le spese per:

- gli investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli;
- attività non attinenti alla promo-commercializzazione turistica;
- le iniziative di sola incentivazione;
- le iniziative che riguardano esclusivamente la produzione di materiale cartaceo di carattere generale;
- le iniziative che riguardano la promo-commercializzazione di prodotti/servizi turistici estranei alla Regione Emilia Romagna in misura quantitativamente superiore al 30% del progetto;

- ospitalità a terzi nelle sue varie forme (es. pernottamenti, pranzi e cene, trattamenti benessere, ecc.) ad esclusione dei casi in cui non siano strettamente ed evidentemente connesse ad azioni di promo-commercializzazione chiaramente descritte nel progetto;
- qualsiasi tipo di attività formativa;
- le spese per la gestione ordinaria;
- le quote di adesione ad associazioni, enti, istituzioni, club, nonché a qualsiasi altro soggetto terzo al beneficiario;
- bolli, registrazioni, imposte, tasse, tributi di qualsiasi genere;
- le spese per qualsiasi tipologia di personale e/o collaboratore, ad esclusione di quanto previsto dal successivo paragrafo;

Sono riconosciute:

- spese per promoter, esclusivamente nel caso in cui tali spese siano dettagliatamente descritte sia nel progetto di previsione all'atto della richiesta di cofinanziamento, sia nella documentazione di rendicontazione;
- spese documentate di trasferta di personale per la partecipazione a fiere, borse, workshop ed altri eventi a scopo promo-commerciale;
- spese per il personale, nella misura massima del 10% della spesa ammissibile del progetto, documentate e certificate da regolari contratti e/o cedolini;
- spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto nella misura massima del 10% della spesa ammissibile del progetto, certificate esclusivamente da fattura, regolarmente pagata e quietanzata, emessa da fornitore esterno;
- spese generali forfetarie nella misura massima del 10% della spesa ammissibile del progetto.

Non sono ammissibili le spese relative a fatture emesse prima del termine ultimo di presentazione della richiesta di cofinanziamento ad esclusione delle spese effettuate entro la data di presentazione della richiesta di cofinanziamento e comunque direttamente connesse all'anno di riferimento del progetto stesso.

Sono ammissibili solo le spese pagate a fronte di emissione di regolare fattura, intestata esclusivamente al soggetto beneficiario del cofinanziamento regionale; la fattura deve

essere regolarmente pagata e quietanzata; i pagamenti vanno effettuati esclusivamente a mezzo bonifico bancario o postale o altro assimilabile strumento bancario probatorio del pagamento, quale Ri.Ba. (ricevuta bancaria);

Sono ammissibili spese pagate con carta di credito (esclusivamente intestata al beneficiario) solo nei casi di impossibilità di effettuare pagamenti con uno dei sopracitati strumenti probatori. Il Legale rappresentante autocertifica, all'atto della richiesta di liquidazione del cofinanziamento concesso, la presenza e l'ammontare di spese pagate con carta di credito;

Non sono mai ammessi pagamenti per cassa, in contante o in qualsiasi altra forma non autorizzata dal presente atto".

9. Modalità e condizioni di liquidazione del cofinanziamento.

La liquidazione del cofinanziamento viene disposta in una unica soluzione a favore del soggetto beneficiario.

Entro il 31 dicembre 2017 il beneficiario dovrà trasmettere alla Regione Emilia Romagna, a mezzo PEC, la seguente documentazione:

- a) dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, con firma digitale o autografa del legale rappresentante, nei modi previsti dal successivo punto 11), redatta utilizzando obbligatoriamente il seguente Modello 1);
- b) relazione elaborata secondo il seguente schema obbligatorio:
 - Prima parte: descrizione delle singole azioni realizzate e dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati;
 - Seconda parte: descrizione dei risultati ottenuti con l'attuazione delle "azioni di verifica" che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;
 - Terza parte: elencazione e descrizione dei materiali prodotti.

10. Valutazione della richiesta di liquidazione

La Regione verificherà la documentazione prodotta.

Qualora la documentazione presenti delle irregolarità od omissioni che sono sanabili, la Regione potrà richiedere chiarimenti al beneficiario, il quale dovrà procedere, nei tempi e nei modi comunicati dal competente Servizio regionale e comunque sempre previo utilizzo di PEC, alla regolarizzazione o al completamento della documentazione, dovendosi con questo

intendere sia la presentazione di documenti mancanti che il loro completamento, integrazione o regolarizzazione dal punto di vista formale.

La Regione effettuerà i seguenti controlli sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà:

- di tipo formale su tutte le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà allegare alle richieste di liquidazione del cofinanziamento;
- i controlli previsti ai sensi del 1° comma dell'art. 71 del DPR 445/2000, con le modalità previste al successivo paragrafo "Procedure di controllo".

Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, la documentazione risulti rispondente a quanto previsto dalla normativa vigente, il Responsabile del Servizio regionale competente in materia di turismo provvederà, successivamente alla pubblicazione di cui all'art. 26 del D.Lgs. n. 33/2013, all'adozione dell'atto di liquidazione **entro 120 giorni** dalla presentazione della documentazione di consuntivo e della contestuale richiesta di liquidazione.

I beneficiari garantiscono la conservazione della documentazione e dei materiali prodotti che rimangono disponibili fino al 31.12.2020 per qualsiasi eventuale e successivo controllo da parte della Regione.

11. Dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà' e loro verifica

Le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, compilate in ottemperanza alle disposizioni previste dall'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 (vedere nota 2), dovranno essere prodotte in formato PDF e trasmesse esclusivamente attraverso la casella di posta elettronica certificata del soggetto richiedente rilasciata da uno dei soggetti iscritti nell'Elenco Pubblico dei gestori di PEC (http://www.digitpa.gov.it/pec_elenco_gestori) o da uno dei distributori da essi autorizzati. L'invio deve considerarsi andato a buon fine solo con la ricezione della ricevuta di consegna.

Ai fini della validità dell'invio telematico, è ammessa la sottoscrizione con **firma digitale**, ai sensi del comma 1, lett. a) del D.Lgs. 82/2005 e successive modificazioni oppure con **firma autografa**, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D.Lgs. 65/82.

In caso di firma digitale sono ammessi i seguenti formati:

- Busta PKCS7 (file con estensione "p7m")
- Formato PDF (Deliberazione CNIPA 4/2005, art. 12, comma 9)

- Formato XML (Deliberazione CNIPA 34/2006)

L'apposizione ad un documento informatico di una firma digitale basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione.

In caso di firma autografa, è necessario allegare copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore.

La Regione effettuerà sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, presentate dai Beneficiari in sede di richiesta di liquidazione del cofinanziamento, controlli a campione, e in tutti i casi in cui sorgono fondati dubbi sulla veridicità delle suddette dichiarazioni rilasciate dal legale rappresentante, nel rispetto dei criteri di cui al successivo paragrafo "Procedure di controllo". I controlli saranno effettuati dalla Regione consultando direttamente il Beneficiario, il quale dovrà tempestivamente fornire i chiarimenti richiestigli e mettere a disposizione della Regione tutta la documentazione necessaria. La Regione potrà svolgere tali indagini direttamente o tramite soggetti esterni all'uopo incaricati, i cui dati verranno preventivamente comunicati al Beneficiario.

11.1 Procedure di controllo ai sensi del primo comma dell'art. 71 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

La Regione effettuerà i controlli a campione, previsti ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, su un numero di dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà allegate alle richieste di liquidazione del cofinanziamento, nella percentuale del 15% del totale delle suddette dichiarazioni sostitutive.

La Regione potrà procedere inoltre ad ulteriori controlli sulle dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà laddove esistano fondati dubbi circa la veridicità del loro contenuto.

11.2 Modalità di effettuazione dei controlli a campione.

I controlli a campione dovranno essere effettuati, per la significatività e credibilità dei controlli stessi, su una percentuale pari al 15% delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà allegate alle richieste di saldo pervenute entro i termini stabiliti alla Regione.

Ogni dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà pervenuta, verrà numerata progressivamente secondo il numero di protocollo pec in arrivo.

Per quanto riguarda i criteri di scelta del campione, le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà da sottoporre a verifica saranno individuate con le seguenti modalità:

- verranno utilizzati i numeri casuali generati dal "generatore di numeri casuali" in uso presso la Regione

Emilia Romagna, consultabile nel sito internet della Regione Emilia Romagna all'indirizzo http://www.regione.emilia-romagna.it/sin_info/generatore/

- come seme generatore sarà utilizzato il primo numero estratto sulla ruota di Bari del gioco del Lotto dell'estrazione prevista per il giorno **giovedì 11 gennaio 2018;**

Le modalità di effettuazione dei controlli saranno tempestivamente comunicate ai soggetti coinvolti dal competente Servizio regionale.

12. Revoca del cofinanziamento

Il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche procederà a revocare con atto amministrativo il cofinanziamento concesso nei seguenti casi:

- a) formale rinuncia da parte del beneficiario;
- b) mancato invio della dichiarazione sugli aiuti di Stato (de-minimis);
- c) la mancata trasmissione entro il 31/12/2017 della documentazione prevista per l'erogazione del cofinanziamento;
- d) il mancato utilizzo della PEC per l'invio della documentazione prevista per l'erogazione del cofinanziamento;
- e) la documentazione presenta delle irregolarità o delle omissioni non sanabili, accertate nel corso delle verifiche e dei controlli effettuati ¹ ²;
- f) l'importo del progetto rendicontato e ammissibile a liquidazione - tenuto conto delle eventuali decurtazioni effettuate a fronte di spese rendicontate ma non ammissibili, nonché dell'eventuale rimodulazione degli importi delle voci per le quali è prevista la percentualizzazione - risulta inferiore al 60% dell'importo ammesso a cofinanziamento.
- g) l'importo del progetto rendicontato e ammissibile a liquidazione è inferiore alle soglie minime di cui al punto 4) del Capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione della Giunta Regionale n. 592/2009 e succ. mod.;

¹ Si tenga peraltro presente che questa conseguenza è comunque inderogabilmente prevista dall'art. 75 del DPR 445/2000;

² L'art. 76 del DPR n. 445/2000, prevede una responsabilità penale per chiunque rilasci dichiarazioni mendaci o false ovvero ne faccia uso. Nel caso di specie le sanzioni penali sono quelle previste dagli artt. 482 (falsità materiale commessa dal privato) e 489 (uso di atto falso) c.p. Per il primo reato è prevista la procedibilità d'ufficio mentre per il secondo la procedibilità è a querela.

- h) il beneficiario non provveda a sanare le irregolarità rilevate dalla Regione e/o non provveda a trasmettere alla Regione la eventuale documentazione richiesta;
- i) l'evidenza, anche successivamente alle verifiche effettuate sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà rilasciate dal beneficiario, della non veridicità del loro contenuto (vedere nota 1).

Nel caso di revoca del cofinanziamento, la Regione procederà ai sensi dell'art. 10 bis della Legge 241/90.

13. Tutela della privacy

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali di cui al seguente punto.

13.1 Informativa per il trattamento dei dati personali

1. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito denominato "Codice"), la Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

Il trattamento dei suoi dati per lo svolgimento di funzioni istituzionali da parte della Regione Emilia-Romagna, in quanto soggetto pubblico non economico, non necessita del suo consenso.

2. Fonte dei dati personali

La raccolta dei suoi dati personali è effettuata registrando i dati da lei stesso forniti, in qualità di interessato, al momento dell'avvio del procedimento "Cofinanziamento dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing, presentati dai soggetti privati aderenti alle Unioni di prodotto per l'anno 2017".

3. Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- a) Gestione del Procedimento: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - L.R. 4/2016, Art. 16, comma 5, lettera h - Piano di cofinanziamento dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2017 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto". - "Trattamento ID n. 8809 Gestione Incentivi: Progetti di commercializzazione turistica L.R. 7/98 e succ. mod."

- b) Attività di Controllo: verifica che la documentazione prodotta per la richiesta di liquidazione del cofinanziamento sia regolare e completa, in riferimento alle disposizioni regionali. Nello specifico:
- verifica la congruità e l'inerenza delle eventuali modifiche apportate ai progetti; è precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - verifica la completezza e la veridicità delle autocertificazioni rispetto alla modulistica predisposta e di tutti gli elementi da autocertificare; precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - effettua il controllo contabile, al fine di verificare l'esistenza dei documenti contabili riportati negli elenchi autocertificati e dei relativi certificati di pagamento, relativamente ai progetti sottoposti a "controllo a campione" ai sensi del DPR 445/2000; è precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - verifica l'inerenza delle spese rendicontate e di effettiva attuazione del progetto; controllo ex-post eseguito dopo la liquidazione del cofinanziamento;
 - analizza le relazioni conclusive che accompagnano ciascun progetto per valutare i risultati raggiunti e verificare l'evoluzione dell'offerta turistica regionale.
- c) Attività gestionale di carattere generale: invio ai soggetti interessati di richieste di chiarimenti, di integrazioni di documenti, di notifica di atti amministrativi, di qualsiasi altra richiesta/trasmisione di atti/documenti prevista dalle normative vigenti in ordine all'oggetto.

4. Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

5. Facoltatività del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza non sarà possibile adempiere alle finalità descritte al punto 3 "Finalità del trattamento".

6. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati

I suoi dati personali potranno essere conosciuti esclusivamente dagli operatori del Servizio Turismo e

Commercio, Incaricati del "Trattamento ID n. 8809 Gestione Incentivi: Progetti di commercializzazione turistica L.R. 7/98 e succ. mod.";

Esclusivamente per le finalità previste al paragrafo 3 (Finalità del trattamento), possono venire a conoscenza dei dati personali società terze fornitrici di servizi per la Regione Emilia-Romagna, previa designazione in qualità di Responsabili del trattamento e garantendo il medesimo livello di protezione.

7. Diritti dell'Interessato

La informiamo, infine, che la normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce agli Interessati la possibilità di esercitare specifici diritti, in base a quanto indicato all'art. 7 del "Codice" che qui si riporta:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

a) dell'origine dei dati personali;

b) delle finalità e modalità del trattamento;

c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;

e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un

impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

8. Titolare e Responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap 40127.

La Regione Emilia-Romagna ha designato quale Responsabile del trattamento il Direttore Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa. Lo stesso è responsabile del riscontro, in caso di esercizio dei diritti sopra descritti.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste, di cui al precedente paragrafo, alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp.

L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail urp@regione.emilia-romagna.it.

Le richieste di cui all'art.7 del Codice comma 1 e comma 2 possono essere formulate anche oralmente.

14. Informativa ai sensi della L. 241/1990 e s.m.

Il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Paola Castellini, Responsabile del Servizio Turismo e Commercio della Regione Emilia Romagna

e-mail: paola.castellini@regione.emilia-romagna.it

I richiedenti potranno prendere visione degli atti del procedimento presso:

Regione Emilia Romagna-Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche-Viale Aldo Moro n. 38 - 40127 Bologna.

OPERATORI DI PROCEDIMENTO:

Michela Boschi tel. 051.5274171

e-mail: michela.boschi@regione.emilia-romagna.it

Graziella Sarti tel. 051.5273522
e-mail: graziella.rsarti@regione.emilia-romagna.it

Gloria Savigni tel. 051.5273527
e-mail: gloria.savigni@regione.emilia-romagna.it

Michelangelo Stanzani tel. 051.5273151
e-mail: michelangelo.stanzani@regione.emilia-romagna.it

**OGNI COMUNICAZIONE RELATIVA AL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO
DEVE ESSERE INVIATA A:**

comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it

indicando sempre nell'oggetto: "COFINANZIAMENTO L.R. 7/1998 -
L.R. 4/2016 - ANNO 2017"

MODELLO 1)

Da trasmettere a: comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it
**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' PER LA
RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE DEL COFINANZIAMENTO.
Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Il sottoscritto _____, nato a _____ il
_____, residente a _____ Via
_____ n. __ cap. _____, C.F. _____, in
qualità di legale rappresentante di: _____
_____, con sede in _____
_____, Via _____ n. __, CAP _____,
C.F. e P. IVA _____, ai fini della
liquidazione del saldo del cofinanziamento concesso ai sensi
dell'art. 7, punto 2, lettera c) della L.R. 7/98 e s. m. e
dell'art. 16, comma 5, lettera h) della L.R. 4/16 e s.m.,
consapevole delle responsabilità penali di cui all'art. 76 del
T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia
di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000) ed
informato ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n.
196/2003;

D I C H I A R A

1. di non avere ottenuto o, in caso contrario, di avere restituito o rinunciato ad ottenere, per il progetto oggetto del presente finanziamento, agevolazioni di qualsiasi natura in base ad altre leggi nazionali, regionali o comunitarie, ed in ogni caso concesse da Enti od Istituzioni Pubbliche;
2. che le spese indicate al successivo punto 10. sono state effettivamente sostenute per la realizzazione del progetto e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta con apposito timbro sulle relative fatture:

"Per interventi di promo-commercializzazione turistica del progetto denominato: " _____ " con numero CUP _____, ammesso a cofinanziamento per l'anno 2017";

3. che il progetto, a cui è stato assegnato il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) _____, è conforme a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento, ed alle eventuali successive modifiche ammesse dalla Regione;

4. che le fatture indicate al successivo punto 10. sono già state interamente e regolarmente pagate e quietanzate e sono al netto di sconti e/o abbuoni all'infuori di quelli eventualmente indicati nelle fatture stesse;
5. che tutti i pagamenti sono stati effettuati esclusivamente a mezzo bonifico bancario o postale o altro assimilabile strumento bancario probatorio del pagamento, quale Ri.Ba.;
6. che gli eventuali pagamenti effettuati con carta di credito intestata al beneficiario, vista l'impossibilità di utilizzare gli strumenti bancari probatori del pagamento di cui al precedente punto 5, risultano ben identificati nel quadro riepilogativo di cui al successivo punto 10;
7. che gli importi sono al netto dell'IVA;
8. che gli originali delle fatture, nonché la documentazione ed i materiali prodotti sono conservati presso la sede del soggetto beneficiario e rimangono disponibili per qualsiasi eventuale e successivo controllo da parte della Regione;
9. che il totale delle spese, regolarmente ed interamente pagate, sostenute per la realizzazione del progetto ammonta a Euro _____ suddivise come da seguente riepilogo generale:

RIEPILOGO GENERALE TIPOLOGIE DI SPESA	SPESA RENDICONTATA (al netto di IVA)
1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite	
2. Comunicazione, pubbliche relazioni	
3. Fiere e workshop	
4. Sostegno alla commercializzazione	
5. Marketing diretto	
6. Internet	
IMPORTO TOTALE A (somma delle voci di spesa 1+2+3+4+5+6)	

7. Spese per il personale (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
8. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
9. Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
IMPORTO TOTALE B (somma spese dei punti 7+8+9)	
IMPORTO TOTALE RENDICONTATO (TOTALE A + TOTALE B)	

10. che le spese per la realizzazione delle azioni del progetto, suddivise secondo la classificazione delle voci di spesa del piano finanziario, sono documentate con le seguenti fatture:

N. fattura	Data emissione fattura	Causale della fattura	Ragione sociale del fornitore	Importo della fattura (IVA esclusa)	Data di esecuzione del pagamento della fattura	Modalità di pagamento (bonifico, carta di credito, RiBa, ecc.)
1. IMMAGINE COORDINATA EDITORIA, INFORMAZIONE ALL'OSPITE						
Totale spese per Immagine Coordinata ecc.						
2. COMUNICAZIONE, PUBBLICHE RELAZIONI						
Totale spese per la Comunicazione, PR						
3. FIERE E WORKSHOP						
Totale spese per le Fiere e Workshop						
4. SOSTEGNO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE						
Totale spese per il Sostegno alla Commercializzazione						
5. MARKETING DIRETTO						

Totale spese per il Marketing Diretto						
6. INTERNET						
Totale spese per Internet						
7. SPESE PER IL PERSONALE						
Totale spese per Personale						
8. SPESE DI PROGETTAZIONE E DI VERIFICA DEI RISULTATI						
Totale spese di Progettazione e di verifica dei risultati del progetto						

11. di allegare una **relazione** elaborata secondo il seguente schema obbligatorio:

- Prima parte: descrizione delle singole azioni realizzate e dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati;
- Seconda parte: descrizione dei risultati ottenuti con l'attuazione delle "azioni di verifica" che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;
- Terza parte: elencazione e descrizione dei materiali prodotti.

C H I E D E

la liquidazione del cofinanziamento concesso, ammontante a
Euro _____.

PRENDE ATTO

che il suddetto cofinanziamento sarà ridotto in modo proporzionale in relazione alle eventuali spese rendicontate e ritenute non ammissibili dalla Regione Emilia-Romagna.

Data _____

Il Legale Rappresentante

*N.B.: Nel caso in cui venga apposta la firma in calce alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, accompagnata da **fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.***

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e s.m. - L.R. 4/2016, Art. 16, comma 5, lettera h. Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2016 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".

MODELLO 2)

SCHEMA DI PIANO FINANZIARIO DA PRESENTARE CONTESTUALMENTE ALLA RICHIESTA DI MODIFICHE AL PROGETTO.³

Beneficiario _____ Titolo del Progetto _____

Codice Unico di Progetto (C.U.P.) _____

TIPOLOGIE DI SPESA	Totale spese ammesse (al netto IVA) ⁴	Totale spese conseguenti alle modifiche (al netto IVA)
1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite		
Materiali promo-commerciali (cataloghi, folder, guide, ecc)		
Pubblicazioni e prodotti multimediali (CD, video, App, ecc)		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
2. Comunicazione, pubbliche relazioni		
Pubblicità (TV, stampa, radio)		
Attività di ufficio stampa		
Educational per giornalisti		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
3. Fiere e workshop		
Fiere, borse e workshop (noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere)		
Incontri per la promocommercializzazione		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
4. Sostegno alla commercializzazione		
Promoter (solo per lo specifico progetto)		
Educational per Tour Operator		
Co-marketing con azioni dell'Unione di prodotto e azioni regionali (sulla base delle schede di co-marketing compilate)		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
5. Marketing diretto		
Acquisto e creazione di mailing list, spese di mailing		
Telemarketing e campagne sms		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
6. Internet		
Creazione siti internet		
Aggiornamento e implementazione siti internet		
Web advertising (campagne pubblicitarie, banner, ecc)		
Web marketing (posizionamento e indicizzazione)		
Web content (redazione e ottimizzazione contenuti, e-news, dem)		
Social Media Marketing (attivazione e gestione profili)		
APPLICAZIONI per dispositivi mobili (Ipad, smartphone, ecc)		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
IMPORTO A (somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
7. Spese per il personale (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
8. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
9. Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
IMPORTO B (somma delle spese dei punti 7+8+9)		
IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO (IMPORTO A + IMPORTO B = max Euro 200.000,00 IVA esclusa)		

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2016 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".

³ Le modifiche al progetto devono essere presentate alla Regione entro il 31/10/2017.

⁴ Totale delle spese ammesse per la realizzazione del progetto, ricavabile dal piano finanziario trasmesso ad ogni beneficiario con la presente deliberazione.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Morena Diazzi, Direttore generale della DIREZIONE GENERALE ECONOMIA DELLA CONOSCENZA, DEL LAVORO E DELL'IMPRESA esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., parere di regolarità amministrativa in merito all'atto con numero di proposta GPG/2017/313

IN FEDE

Morena Diazzi

REGIONE EMILIA-ROMAGNA
Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Marcello Bonaccurso, Responsabile del SERVIZIO GESTIONE DELLA SPESA REGIONALE esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., parere di regolarità contabile in merito all'atto con numero di proposta GPG/2017/313

IN FEDE

Marcello Bonaccurso

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Delibera Num. 381 del 27/03/2017

Seduta Num. 12

OMISSIS

L'assessore Segretario

Costi Palma

Servizi Affari della Presidenza

Firmato digitalmente dal Responsabile Roberta Bianchedi