

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi GIUNTA REGIONALE

Delibera Num. 413 del 18/03/2019

Seduta Num. 11

Questo lunedì 18 **del mese di** marzo
dell' anno 2019 **si è riunita nella residenza di** via Aldo Moro, 52 BOLOGNA
la Giunta regionale con l'intervento dei Signori:

1) Bonaccini Stefano	Presidente
2) Gualmini Elisabetta	Vicepresidente
3) Bianchi Patrizio	Assessore
4) Caselli Simona	Assessore
5) Corsini Andrea	Assessore
6) Gazzolo Paola	Assessore
7) Mezzetti Massimo	Assessore
8) Petitti Emma	Assessore
9) Venturi Sergio	Assessore

Funge da Segretario l'Assessore: Bianchi Patrizio

Proposta: GPG/2019/390 del 07/03/2019

Struttura proponente: SERVIZIO TURISMO, COMMERCIO E SPORT
DIREZIONE GENERALE ECONOMIA DELLA CONOSCENZA, DEL LAVORO E
DELL'IMPRESA

Assessorato proponente: ASSESSORE AL TURISMO E COMMERCIO

Oggetto: L.R. N. 4/2016 E S.M.I. ART. 7 COMMA 2 LETT. C) - DELIBERA DI GIUNTA REGIONALE N. 1066/2017 E S.M.I. - APPROVAZIONE GRADUATORIA DEI PROGETTI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2019 E DEFINIZIONE DELLE PERCENTUALI DI CONTRIBUTO DA ASSEGNARE.

Iter di approvazione previsto: Delibera ordinaria

Responsabile del procedimento: Venerio Brenaggi

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la Legge regionale 25 marzo 2016 n. 4 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e ss.mm., in particolare l'art. 7 comma 2 lettera c);

Richiamate le seguenti proprie deliberazioni:

- ~ n. 1066/2017 "L.R. 4/2016 e s.m. art. 5 comma 4 lett. c) - Approvazione bando ricorrente per concessione di contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata" e succ.mod.;
- ~ n. 1149/2017, concernente: "L.R. n. 4/16 e s.m. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica";

Richiamata inoltre la determinazione dirigenziale n. 1320 in data 25/01/2019, con la quale è stato nominato il nucleo di valutazione tecnica dei progetti di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2019, ai sensi di quanto stabilito all'art. 11 dell'Allegato A) alla deliberazione n. 1066/2017 e successive modificazioni;

Preso atto delle risultanze dell'istruttoria amministrativa svolta dal Servizio Turismo, Commercio e Sport, da cui risulta che sono state presentate n. 71 domande di contributo, di cui n. 1, presentata da BIANCHI LORIS & C. S.N.C., non ammissibile in quanto presentata successivamente alla data di scadenza del 12/10/2018 prevista dal sopracitato bando;

Dato atto che:

- a BIANCHI LORIS & C. S.N.C. è stata inviata comunicazione a mezzo PEC in data 10/12/2018 con nota prot. n. PG/733436, ai sensi dell'art. 10bis della L. 241/1990, riportante i motivi ostativi all'accoglimento della domanda, prevedendo il termine di 10 giorni dal ricevimento della comunicazione per la presentazione di osservazioni scritte, specificando che decorso tale termine sarebbe stato adottato il provvedimento di rigetto;
- la sopracitata impresa non ha inoltrato alla Regione alcuna osservazione entro il predetto termine perentorio;

Ritenuto pertanto, in considerazione di quanto sopra riportato, di rigettare la domanda di contributo presentata da BIANCHI LORIS & C. S.N.C.;

Preso atto che il Nucleo di valutazione tecnica, le cui attività si sono concluse in data 21/02/2019:

- ha valutato n. 70 progetti, escludendo dalla valutazione il progetto presentato dalla sopracitata impresa;
- si è attenuto ai criteri per la valutazione di cui all'art. 12 dell'Allegato A della propria deliberazione n. 1066/2017 e successive modificazioni;
- ha approvato e sottoscritto le schede tecniche di valutazione, redatte sulla base del fac-simile di cui all'art. 12 dell'allegato A della citata propria deliberazione n. 1066/2017 e ss.mm.ii., riportanti i punteggi assegnati, per ciascun progetto, ai parametri di valutazione previsti;
- ha approvato e sottoscritto l'elenco contenente la graduatoria dei progetti, riportante:
 - il punteggio assegnato a ciascun progetto;
 - la fascia di valutazione "Alto", "Medio", "Basso" nella quale ciascun progetto risulta allocato;
 - l'importo complessivo della spesa risultante dal piano finanziario presentato e della spesa ammessa per ciascun progetto;

Dato atto che tutta la documentazione originale prodotta dal Nucleo di valutazione tecnica, ivi compresi i verbali delle sedute di valutazione effettuate, è trattenuta agli atti del Servizio regionale Turismo, Commercio e Sport e risulta conforme a quanto previsto nella richiamata deliberazione n. 1066/2017 e successive modificazioni;

Dato inoltre atto che, ai sensi di quanto stabilito all'Allegato A della citata propria deliberazione n. 1066/2017 e ss.mm.ii. "Bando ricorrente per la concessione di contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata", tra i requisiti che devono essere posseduti dalle imprese al momento della presentazione della domanda di contributo, è prevista la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica della Destinazione turistica di riferimento, oppure, per i soggetti operanti nel territorio della provincia di Modena, la partecipazione al progetto di valorizzazione e sviluppo dei prodotti tematici trasversali di interesse regionale realizzato da APT Servizi s.r.l., che nell'anno 2019 risulta ricompreso nell'ambito dei Progetti di marketing e promozione turistica realizzati dalla società;

Preso atto che, con riferimento al sopracitato requisito, le Destinazioni Turistiche ed APT Servizi s.r.l. hanno provveduto alla trasmissione degli elenchi dei soggetti aderenti rispettivamente ai Programmi di promo-

commercializzazione turistica 2019 ed ai Progetti di marketing e promozione turistica 2019, come segue:

- Città Metropolitana di Bologna: nota acquisita agli atti con prot. PG/655696 del 29/10/2018;
- Destinazione Turistica Romagna: nota acquisita agli atti con prot. PG/753582 del 19/12/2018, integrata con nota acquisita agli atti con prot. PG/208659 del 28/02/2019;
- Destinazione Turistica Emilia: nota acquisita agli atti con prot. PG/625655 del 12/10/2018;
- APT Servizi s.r.l.: nota acquisita agli atti con prot. PG/0262730 del 18/03/2019;

Verificato infine che le imprese che hanno presentato domanda di contributo per la realizzazione dei n. 70 progetti ammissibili dal punto di vista amministrativo e valutati dall'apposito nucleo tecnico, risultano inserite negli elenchi sopracitati, inviati dalle Destinazioni Turistiche e da APT Servizi s.r.l., secondo quanto risultante nella tabella all'Allegato 1 al presente atto;

Ritenuto infine, a fronte delle risultanze delle istruttorie amministrativa e tecnica, e di quanto sopra esposto, che sussistano le condizioni per approvare, in Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto, la graduatoria dei progetti di promo-commercializzazione turistica presentati dalle imprese, in forma singola e associata, ammissibili a contributo regionale per l'anno 2019, ai sensi dell'Allegato A alla propria deliberazione n. 1066/2017 e ss.mm.ii;

Dato atto che nella sopracitata graduatoria è specificato l'importo della spesa ammissibile per ciascun progetto, nonché l'importo delle eventuali spese non ammissibili e la relativa motivazione;

Visti:

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.;
- n. 40/2001 recante "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n.4", per quanto applicabile;
- n. 43/2001 recante "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporto di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.ii.;
- la L.R. 27 dicembre 2018, n. 24 "Disposizioni collegate alla legge regionale di stabilità per il 2019";

- la L.R. 27 dicembre 2018, n. 25 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2019-2021 (legge di stabilità regionale 2019)";
- la L.R. 27 dicembre 2018, n. 26 "Bilancio di previsione della regione Emilia-Romagna 2019-2021";

Richiamata altresì la propria deliberazione n. 2301/2018, concernente: "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2019-2021";

Dato atto che il pertinente Capitolo 25666 "Contributi alle imprese, anche in forma associata, per iniziative di promo-commercializzazione turistica (artt. 5 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del Bilancio per l'esercizio finanziario 2019, presenta una disponibilità di € 3.000.000,00;

Ritenuto opportuno, in considerazione delle disponibilità finanziarie sopra rilevate, di stabilire che le percentuali di contributo da applicare ai progetti rientranti nelle fasce di valutazione "Alto", "Medio" e "Basso" siano le seguenti, nel rispetto di quanto previsto all'art. 4 dell'Allegato 1 alla citata deliberazione n. 1066/2017 e ss.mm.:

- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di contributo pari al 35% della spesa ammessa;
- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di contributo pari al 25% della spesa ammessa;
- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di contributo pari al 20% della spesa ammessa;

Visti:

- il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;
- la propria deliberazione n. 122 del 28 gennaio 2019 "Approvazione Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2019 -2021" ed in particolare l'allegato D "Direttiva di indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33 del 2013. Attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione 2019-2021";
- la propria deliberazione n. 1059/2018 recante "Approvazione degli incarichi dirigenziali rinnovati e conferiti nell'ambito delle Direzioni Generali, Agenzie e Istituti e nomina del Responsabile della Prevenzione della corruzione e della trasparenza (RPCT), del Responsabile dell'anagrafe per la stazione appaltante (RASA) e del Responsabile della protezione dei dati (DPO)";

Viste altresì:

- la legge 16 gennaio 2003, n. 3 "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione", ed in particolare l'art. 11 «Codice unico di progetto degli investimenti pubblici»;
- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente per oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture n. 4 del 7 luglio 2011, recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.;

Richiamate infine le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 56/2016, n. 270/2016, n. 622/2016, n. 702/2016, n. 1107/2016, n. 468/2017, n. 477/2017 e n. 975/2017;
- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e succ. mod., per quanto applicabile;

Vista inoltre la determinazione dirigenziale n. 2373 del 22/02/2018, avente ad oggetto: "Conferimento dell'incarico dirigenziale di responsabile del Servizio "Turismo, Commercio e Sport";

Dato atto che il Responsabile del procedimento ha dichiarato di non trovarsi in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore regionale Turismo e Commercio;

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare, in allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente atto, la graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle imprese, in

forma singola o associata, per l'anno 2019, suddivisi per fasce di valutazione "ALTO", "MEDIO" e "BASSO";

2. di stabilire che le percentuali di contributo da applicare ai progetti rientranti nelle fasce di valutazione "Alto", "Medio" e "Basso" siano le seguenti:
 - Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di contributo pari al 35% della spesa ammessa;
 - Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di contributo pari al 25% della spesa ammessa;
 - Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di contributo pari al 20% della spesa ammessa;
3. di rigettare la domanda di contributo presentata da BIANCHI LORIS & C. S.N.C;
4. di stabilire che eventuali correzioni di errori materiali presenti nella graduatoria di cui all'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente atto, nonché eventuali modifiche di denominazione dei beneficiari che dovessero essere comunicate successivamente all'adozione del presente atto, saranno approvate con atto del dirigente competente;
5. di dare atto che secondo quanto previsto in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, si provvederà ai sensi delle disposizioni normative ed amministrative richiamate in parte narrativa;
6. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna Telematico.

N. PROG.	PROT.	DESTINAZIONE TURISTICA DI RIFERIMENTO/ APT SERVIZI S.R.L.	BENEFICIARIO	TITOLO DEL PROGETTO	PUNTEGGIO	FASCIA DI VALUTAZIONE	IMPORTO PROGETTO PRESENTATO	IMPORTO PROGETTO AMMISSIBILE A CONTRIBUTO	IMPORTO NON AMMISSIBILE	STRATEGIA TRIENNALE	NOTE
30	624266	ROMAGNA	BATANI SELECT TRAVEL	FEELING ROMAGNA - ANNO 2	100	ALTO	199.440,00	199.440,00	0,00	SI	
45	625705	ROMAGNA	PROMOZIONE ALBERGHIERA Soc. Coop.	RIMINI, AL CENTRO DELLA "DESTINAZIONE ROMAGNA" 2019 OPERAZIONE "INFLUENCER"	100	ALTO	158.800,00	158.800,00	0,00	SI	
54	626031	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA E ROMAGNA	IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY S.c.a.r.l.	IF - ITALIAN FACTORY 2019	100	ALTO	161.000,00	161.000,00	0,00	SI	
2	615406	ROMAGNA	CLUB DEL SOLE S.R.L.	DESTINAZIONE NATURA	95	ALTO	198.000,00	198.000,00	0,00	SI	
15	623571	EMILIA	PARMA INCOMING S.R.L.	FOOD VALLEY: CHE MUSICA!!! TRA PASSATO, PRESENTE E FUTURO CON PARMA NELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGETTO ATTUATIVO 2019	95	ALTO	165.600,00	165.600,00	0,00	SI	
27	624121	ROMAGNA	TERMEGEST S.R.L.	NEL CUORE DELLA ROMAGNA, CON LA ROMAGNA NEL CUORE	90	ALTO	199.200,00	199.200,00	0,00	SI	

36	624741	EMILIA	TERRE EMILIANE S.R.L.	TERRE EMILIANE 2018-2020 VOLUME 2	90	ALTO	177.450,00	175.500,00	-1.950,00	SI	non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di organizzazione di eventi, spese di personale dipendente e spese generali forfettarie
37	624832	ROMAGNA	CONSORZIO FOOD IN TOUR	DESTINAZIONE ROMAGNA "WELCOME LAND" TERRA DI ESPERIENZE, EMOZIONI, CORDIALITA' (PARTE II ANNO 2019)	90	ALTO	169.000,00	169.000,00	0,00	SI	
10	620282	ROMAGNA	TAHITI GEST S.R.L.	RELAIS DEL PLEIN AIR TERMALE	85	ALTO	168.600,00	168.600,00	0,00	SI	
13	623556	EMILIA E CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA	COTER - CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMALE DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L.	ITALY SPA WELLNESS 2019 - PROSEGUE IL VIAGGIO AL CENTRO DEL BENESSERE	85	ALTO	118.300,00	118.300,00	0,00	SI	
17	623599	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA e APT SERVIZI S.R.L.	MODENATUR SOC. CONS. A R.L.	VIA EMILIA - ENDLESS EMOTIONS ARTE, SAPORI, MUSICA, MOTORI 2018 - 2020 ANNO II	85	ALTO	200.000,00	196.400,00	-3.600,00	SI	non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di personale dipendente e spese generali forfettarie

19	623699	ROMAGNA	BELLARIA IGEA MARINA SERVIZI SOCIETA' RESPONSABILITA' LIMITATA	M&B (MUSICA E BALLO) - 2019: ANNO DI IMPLEMENTAZIONE	85	ALTO	199.500,00	199.500,00	0,00	SI	
31	624272	EMILIA e CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA	PROMAPPENNINO SOCIETA' COOPERATIVA	DELUXE ITALY BY PROMAPPENNINO	85	ALTO	200.000,00	190.000,00	-10.000,00	SI	non ammissibili spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di personale dipendente e spese generali forfettarie
50	625945	ROMAGNA	LARUS VIAGGI - S.R.L.	LA NARRAZIONE DEI DATI: METODOLOGIE INNOVATIVE DI LAVORO A SUPPORTO DI NUOVE SCELTE STRATEGICHE E DI SVILUPPO	85	ALTO	162.435,00	162.435,00	0,00	SI	
60	626330	ROMAGNA	RISTOBAR SPIAGGIA RIMINI IMPRESA MANDATARIA DELL'A.T.I. "PIACERE RIMINI"	PIACERE RIMINI	85	ALTO	175.000,00	175.000,00	0,00	SI	
1	610763	ROMAGNA	SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L.	3 ANNI PER 3 PRODOTTI: GIOVANI, SPORT E DISABILITA'	80	MEDIO	197.860,00	197.860,00	0,00	SI	
18	623665	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA	ESSEPIENNE S.R.L.	FITNESS VALLEY VACANZA GLOBALE, TUTTO L'ANNO	80	MEDIO	194.400,00	194.400,00	0,00	SI	

49	625942	ROMAGNA	CAMPING FLORENZ DI VITALI GIANFRANCO E C. S.N.C.	MEET M. are E. venti E. mozioni T. erriori INCONTRO DI ELEMENTI STRATEGICI PER UN TURISMO DI QUALITA'	80	MEDIO	135.200,00	135.200,00	0,00	SI	
7	617706	ROMAGNA	RAVENNA INCOMING CONVENTION & VISITORS BUREAU	LIVE EMOTIONS	75	MEDIO	103.610,00	103.610,00	0,00	SI	
21	623889	ROMAGNA	IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C.	ALLA SCOPERTA DEL "PICCOLO E SORPRENDENTE" ANNO 2019: NEW EXPERIENCE - WEDDING & CLINIC SPORTIVE	75	MEDIO	153.120,00	153.120,00	0,00	SI	
23	623917	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA e APT SERVIZI S.R.L.	TERME DELLA SALVAROLA S.P.A	PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE TERME DELLA SALVAROLA E DELLA TERRA DELLE ROSSE (ZONA PEDEMONTANA DELLA PROVINCIA DI MODENA DI CUI LE TERME FANNO PARTE) ANNO 2019	75	MEDIO	136.500,00	132.600,00	-3.900,00	SI	non ammissibili spese per promoter non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di organizzazione di eventi, spese di personale dipendente e spese generali forfettarie
26	624108	ROMAGNA	CONSORZIO VACANZA ATTIVA	LA VACANZA VA A SCUOLA (SECONDO ANNO)	75	MEDIO	198.500,00	195.500,00	-3.000,00	SI	non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto

28	624134	ROMAGNA	TERME DI PUNTA MARINA SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA	LE TERME DEL BENESSERE E DELLE OPPORTUNITA' LEISURE SECONDO ANNO: FOCUS SU USA, INGHILTERRA E GERMANIA	75	MEDIO	166.010,00	166.010,00	0,00	SI	
43	625562	ROMAGNA	GLAMPING CESENATICO S.R.L.	CESENATICO CAMPING VILLAGE & PINETA SUL MARE: IL TERRITORIO COME "EXPERIENCE" DALL'ALBA AL TRAMONTO (SECONDA ANNUALITA')	75	MEDIO	196.950,00	191.750,00	-5.200,00	SI	non ammissibili spese per gadget e promoter non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese per organizzazione di eventi, spese di personale dipendente e spese generali forfettarie
47	625722	ROMAGNA	LOGLIFE FORMULA S.R.L.	THE BEAUTY OF LIFE - SECONDO ANNO	75	MEDIO	194.740,00	190.840,00	-3.900,00	SI	non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese per organizzazione di eventi, spese di personale dipendente e spese generali forfettarie
58	626284	ROMAGNA	PO DELTA TOURISM S.R.L.	LABORATORIO 3D (MARE, CULTURA, AMBIENTE) E BIRDWATCHING CLUB DELTA DEL PO - 2019	75	MEDIO	157.000,00	157.000,00	0,00	SI	
65	626494	ROMAGNA	ITERMAR S.R.L.	I LUOGHI DA SCOPRIRE - ANNO 2019: CONFERMA ED AMPLIAMENTO	75	MEDIO	191.520,00	191.520,00	0,00	SI	

3	615423	ROMAGNA	TERME DI CERVIA S.R.L.	DESTINAZIONE SALE - ANNO SECONDO	70	MEDIO	197.600,00	197.600,00	0,00	SI	
5	615875	ROMAGNA	SPORTUR PROMOTION S.R.L.	NEW BIKE EXPERIENCE ED ENDURANCE NELLE AREE VERDI DELL'APPENNINO SECONDO ANNO - LO SVILUPPO TRIENNALE 2018/2020	70	MEDIO	199.920,00	199.320,00	-600,00	SI	non ammissibili spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per gadget, spese di personale dipendente e spese generali forfettarie
6	617249	ROMAGNA	G.M. TOUR S.R.L.	IL PROTAGONISMO ROMAGNOLO ALLE STELLE: NUOVE OPPORTUNITA' PER IL TURISMO D' ESPERIENZA	70	MEDIO	199.200,00	199.200,00	0,00	SI	
9	620261	ROMAGNA	ESTATE S.R.L.	DESTINAZIONE VACANZA, OFFERTA INTEGRATA PER UN SOGGIORNO DA NON DIMENTICARE	70	MEDIO	116.850,00	116.850,00	0,00	SI	
14	623556	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA	VIVARA VIAGGI S.R.L.	GAME, TRAVEL & SHARE VIVARA VIAGGI E L'APPENNINO EMILIANO	70	MEDIO	199.500,00	190.250,00	-9.250,00	SI	non ammissibile parte di spesa non specificata imputata alla voce 4.Internet
20	623805	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA e APT SERVIZI S.R.L.	MODENA INCOMING S.C.A.R.L.	DESTINAZIONE MONTAGNA CIMONE E CORNO ALLE SCALE 2019-2021 ANNO I	70	MEDIO	200.000,00	196.400,00	-3.600,00	SI	non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di personale dipendente e spese generali forfettarie

29	624223	ROMAGNA	CONSORZIO COSTA HOTELS	EMILIA-ROMAGNA: DESTINAZIONE A 360 GRADI - TERRA DI EMOZIONI, ESPERIENZE E TRADIZIONI 365 GIORNI ALL'ANNO	70	MEDIO	184.000,00	184.000,00	0,00	NO	
34	624529	ROMAGNA	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	PROFUMO DI MARE, SAPORE DI ENTROTERRA	70	MEDIO	130.000,00	129.000,00	-1.000,00	SI	non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto
35	624725	ROMAGNA	CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS	BIMBI ALLA RISCOSSA	70	MEDIO	150.000,00	163.000,00	13.000,00	SI	importo rimodulato per correzione errore di calcolo presente nel piano finanziario
44	625574	ROMAGNA	P.A. INCENTIVE S.R.L.	DIVERTIMENTO A KILOMETRO VERO ANNO 2019	70	MEDIO	146.400,00	142.800,00	-3.600,00	SI	non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di personale dipendente e spese generali forfettarie
46	625717	ROMAGNA	CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS	ALL INCLUSIVE HOTELS: DA 70 ANNI SUCCESSI NEL MONDO	70	MEDIO	120.000,00	120.000,00	0,00	SI	
51	625954	ROMAGNA	PROMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA A R.L.	UNCONVENTIONAL MEETING & GLAMPING WEDDING NUOVE POSSIBILITA' IN ROMAGNA	70	MEDIO	76.700,00	76.700,00	0,00	SI	
61	626358	ROMAGNA	FAMILY & C.	VACANZA FAMILY IN ROMAGNA, PROGETTO 2018-2020	70	MEDIO	192.000,00	192.000,00	0,00	SI	

68	626647	ROMAGNA	BIM IN HOLIDAY 365	DESTINATION NETWORK - 365 DAYS	70	MEDIO	196.000,00	196.000,00	0,00	SI	
70	626734	EMILIA	ANTEA SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA - PROGETTI E SERVIZI PER LA CULTURA E IL TURISMO	EXPERIENCE EMILIA THE CULTURE AND THE TRADITION OF HOSPITALITY	70	MEDIO	66.300,00	60.450,00	-5.850,00	SI	non ammissibili spese per gadget e promoter non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese per organizzazione di eventi, spese di personale dipendente e spese generali forfettarie
4	615598	ROMAGNA	SPORTUR TRAVEL S.R.L.	HIGH QUALITY LIFESTYLE UNO STILE DI VITA ... UNO STILE DI VACANZA! 2019: L'ANNO DELLO SVILUPPO - PROGETTO TRIENNALE 2018-2020	65	MEDIO	198.240,00	198.240,00	0,00	SI	
8	617804	ROMAGNA	ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A.	PALACONGRESSI DI RIMINI: ATTIVITA' DI BRAND POSITIONING, INDIVIDUAZIONE DI NUOVI TARGET E SVILUPPO INTERNAZIONALE	65	MEDIO	171.000,00	171.000,00	0,00	NO	
11	620305	ROMAGNA	SPORT TRAVEL S.R.L.	TRE ANNI PER L'ECCELLENZA - ANNO 2019	65	MEDIO	193.920,00	193.920,00	0,00	SI	

12	621511	ROMAGNA	RICCIONE TERME S.P.A.	2019, L'ANNO DEL "BENESSERE CULTURALE" BEAUTYFULLNESS EXPERIENCE	65	MEDIO	138.000,00	138.000,00	0,00	SI	
16	623577	ROMAGNA	CONSORZIO INCOMING ROMAGNA	INCOMING ROMAGNA. ROMAGNA, LA TERRA DEL SORRISO	65	MEDIO	198.720,00	198.720,00	0,00	SI	
24	623963	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA	TERME DI CASTEL SAN PIETRO DELL'EMILIA S.P.A.	IL RESORT DEL BENESSERE - RESORT DEL TERRITORIO	65	MEDIO	100.940,00	100.940,00	0,00	SI	
25	624012	ROMAGNA	ARCADIA EMME VIAGGI S.R.L.	E-MOTION ROMAGNA 2019	65	MEDIO	198.250,00	198.250,00	0,00	SI	
40	624976	EMILIA	TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI	BENESSERE SLOW - TERME NATURA CULTURA 2019	65	MEDIO	195.960,00	195.960,00	0,00	SI	
41	625123	ROMAGNA	CONSORZIO NAVI DEL DELTA	UN "PO" DI ROMAGNA - 2019	65	MEDIO	127.000,00	127.000,00	0,00	SI	
48	625846	ROMAGNA	RIMINITERME S.P.A	RIMINITERME E IL TERRITORIO COME "WELLNESS AND HEALTH TOURISM DESTINATION" STRALCIO FUNZIONALE ANNO 2019	65	MEDIO	149.500,00	149.500,00	0,00	SI	
55	626034	ROMAGNA	CESENATICO BELLAVITA CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA	CESENATICO BELLAVITA: IDENTITA' DEL BUON VIVERE E VALORIZZAZIONE DELLE ESPERIENZE TEMATICHE SUL TERRITORIO	65	MEDIO	178.000,00	168.000,00	-10.000,00	SI	non ammissibili spese per servizi che si configurano quali parti integranti dell'offerta

56	626265	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA	APPENNINO SLOW S.C.R.L.	L'APPENNINO NARRANTE:STORIE DI DESTINAZIONI SUL WEB 2.0	65	MEDIO	60.700,00	58.170,00	-2.530,00	SI	non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di personale dipendente
62	626361	ROMAGNA	CONSORZIO MIRAMAREJOY	MIRAMARE. IL VILLAGGIO DELLE FAVOLE	65	MEDIO	52.000,00	52.000,00	0,00	SI	
64	626472	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA	PETRONIANA VIAGGI E TURISMO S.R.L.	PETRONIANA VIAGGI: IN CAMMINO... PER UN INCOMING INNOVATIVO - ANNO 2019	65	MEDIO	95.550,00	95.550,00	0,00	SI	
66	626517	ROMAGNA	ATLANTIDE STUDI E SERVIZI AMBIENTALI E TURISTICI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE PER AZIONI MANDATARIA DELL'A.T.I. "ESPERIENZE NEL DELTA"	DELTA A PEDALI	65	MEDIO	149.280,00	149.280,00	0,00	SI	
67	626635	ROMAGNA	TURISMO BENESSERE	WELLNESS VALLEY: ACTIVE EXPERIENCES PER UNA VACANZA NEL BENESSERE	65	MEDIO	69.500,00	67.700,00	-1.800,00	NO	non ammissibili spese per promoter non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di personale dipendente e spese generali forfettarie

69	626653	ROMAGNA	TOMASI TOURISM S.R.L.	NON SOLO MARE ... DESTINAZIONE ROMAGNA E MAB UNESCO DELTA DEL PO	65	MEDIO	199.000,00	199.000,00	0,00	SI	
32	624370	EMILIA	CONSORZIO INC.HOTELS & RESTAURANTS	DESTINAZIONE EMILIA	62	MEDIO	141.000,00	138.750,00	-2.250,00	SI	importo rimodulato per correzione errore di calcolo presente nel piano finanziario - non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese generali forfettarie
33	624378	ROMAGNA	ITALCAMEL TRAVEL AGENCY S.R.L.	AMERICA, UN CONTINENTE DA CONQUISTARE	62	MEDIO	198.000,00	198.000,00	0,00	SI	
53	625984	EMILIA	COOPERATIVA LOMBARDA GESTIONE E SERVIZI A R.L.	DAL MISSISSIPPI AL PO... ESPERIENZE DA VIVERE! IN CROCIERA SUL GRANDE FIUME DA PIACENZA A REGGIO EMILIA TRA MUSICA, NATURA E PRODOTTI KM 0 / ANNO 2019	60	BASSO	71.500,00	67.600,00	-3.900,00	SI	non ammissibili spese per promoter non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di organizzazione di eventi, per spese di personale dipendente e spese generali forfettarie

22	623901	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA e APT SERVIZI S.R.L.	MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	EXPERIENCE THE VIA EMILIA THE ITALIAN MOTORVALLEY 2018-2020 ANNO II	57	BASSO	157.200,00	148.600,00	-8.600,00	SI	importo rimodulato per correzione errore di calcolo presente nel piano finanziario - non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di personale dipendente e spese generali forfettarie
38	624838	ROMAGNA	SANTA MONICA S.P.A. IMPRESA MANDATARIA DI A.T.I. "CIRCUIT & LAND"	CIRCUIT & LAND - PROGETTO DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA SUL TEMA DELLA TRADIZIONE MOTORISTICA DELL'EMILIA-ROMAGNA	55	BASSO	186.500,00	183.500,00	-3.000,00	SI	non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto
52	625970	ROMAGNA	TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA	LA FOREST TERAPEY NEI SENTIERI DEL BENESSERE. UNA NUOVA RISORSA PER LA DESTINAZIONE ROMAGNA	55	BASSO	200.000,00	200.000,00	0,00	SI	
59	626309	ROMAGNA	CESENATICO HOLIDAYS	ALBERGHI TIPICI DI ROMAGNA. IL MARE, L'ENTROTERRA E IL "FIL ROUGE" CHE CONNETTE GLI ATTORI AL TURISMO TERRITORIALE	55	BASSO	70.000,00	52.800,00	-17.200,00	SI	non ammissibili spese per servizi che si configurano quali parti integranti dell'offerta e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese per organizzazione di eventi e spese generali forfettarie

39	624909	EMILIA	TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO S.R.L.	VIVERE BENE, SANI E IN FORMA IN EMILIA! WEEK END DI SALUTE, ARTE, CULTURA E NATURA CON LE TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO II ANNO	45	BASSO	200.000,00	200.000,00	0,00	SI	
63	626440	ROMAGNA	ROMEA INTERNATIONAL BEACH S.R.L. - IMPRESA MANDATARIA A.T.I "NAUTICA E NATURA"	NAUTICA E NATURA	45	BASSO	97.792,45	93.892,48	-3.899,97	SI	non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese per organizzazione di eventi, spese di personale dipendente e spese generali forfettarie
42	625547	ROMAGNA	IDAC S.R.L.	ROMAGNA FACILE IN AEREO E IN TRENO (ANNO SECONDO)	42	BASSO	130.000,00	135.000,00	5.000,00	SI	importo rimodulato per correzione errore di calcolo presente nel piano finanziario
57	626273	EMILIA	PROMO PIACENZA EMILIA	CONSORZIO PROMO PIACENZA EMILIA - UN NUOVO PROTAGONISTA DELL'INCOMING REGIONALE PER LA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA ANNO 2019	42	BASSO	99.360,00	99.360,00	0,00	SI	

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Paola Bissi, Responsabile del SERVIZIO TURISMO, COMMERCIO E SPORT esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., parere di regolarità amministrativa di legittimità in relazione all'atto con numero di proposta GPG/2019/390

IN FEDE

Paola Bissi

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Morena Diazzi, Direttore generale della DIREZIONE GENERALE ECONOMIA DELLA CONOSCENZA, DEL LAVORO E DELL'IMPRESA esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., parere di regolarità amministrativa di merito in relazione all'atto con numero di proposta GPG/2019/390

IN FEDE

Morena Diazzi

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Delibera Num. 413 del 18/03/2019

Seduta Num. 11

OMISSIS

L'assessore Segretario

Bianchi Patrizio

Servizi Affari della Presidenza

Firmato digitalmente dal Responsabile Roberta Bianchedi