

**REGIONE EMILIA-ROMAGNA**

**Atti amministrativi**

**GIUNTA REGIONALE**

Atto del Dirigente DETERMINAZIONE

Num. 12202 del 04/07/2019 BOLOGNA

**Proposta:** DPG/2019/8792 del 15/05/2019

**Struttura proponente:** SERVIZIO TURISMO, COMMERCIO E SPORT  
DIREZIONE GENERALE ECONOMIA DELLA CONOSCENZA, DEL LAVORO E DELL'IMPRESA

**Oggetto:** L.R. 4/2016 ART. 7 COMMA 2 LETT. C) - DGR N. 1066/2017 E SS.MM. E DGR N. 413/2019 - ASSEGNAZIONE E CONCESSIONE CONTRIBUTI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2019 - ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA

**Autorità emanante:** IL RESPONSABILE - SERVIZIO TURISMO, COMMERCIO E SPORT

**Firmatario:** PAOLA BISSI in qualità di Responsabile di servizio

**Visto di Regolarità Contabile - SPESE:** ORSI MARINA

espresso in data 29/05/2019

**Responsabile del procedimento:** Venerio Brenaggi

Firmato digitalmente

**IL DIRIGENTE FIRMATARIO**

Visti:

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;
- la L.R. 25 marzo 2016, n. 4 concernente: "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e successive modificazioni, in particolare l'art. 7 comma 2 lettera c);

Richiamate, nel loro testo integrale, le seguenti deliberazioni di Giunta regionale, esecutive nei modi di legge:

- n. 1066/2017, concernente: "L.R. 4/2016 e s.m. art. 5 comma 4 lett. c) - Approvazione bando ricorrente per concessione di contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata", così come modificata dalle proprie deliberazioni n. 1360/2017, n. 1462/2017 e n. 224/2018;
- n. 1149/2017, concernente: "L.R. n. 4/16 e s.m. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica";
- n. 413 del 18/03/2019, concernente: "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. art. 7 comma 2 lett. c) - Delibera di Giunta regionale n. 1066/2017 e s.m.i. - Approvazione graduatoria dei progetti di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2019 e definizione delle percentuali di contributo da assegnare";

Dato atto che, con la sopracitata deliberazione n. 413/2019:

- è stata approvata, all'allegato 1, la graduatoria dei progetti di promo-commercializzazione turistica presentati dalle imprese, in forma singola o associata, per l'anno 2019, suddivisi per fasce di valutazione "Alto", "Medio" e "Basso";
- nella sopracitata graduatoria sono stati stati erroneamente indicati la denominazione dell'impresa la cui domanda di contributo è contraddistinta dal numero progressivo 51 ed il numero di protocollo assegnato alla domanda di contributo contraddistinta dal numero progressivo 14;

- sono state stabilite le percentuali di contributo da applicare ai progetti rientranti nelle fasce di valutazione "Alto", "Medio" e "Basso", come di seguito riepilogato:

- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di contributo pari al 35% della spesa ammessa;
- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di contributo pari al 25% della spesa ammessa;
- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di contributo pari al 20% della spesa ammessa;

Preso atto che le Destinazioni Turistiche ed APT Servizi s.r.l. hanno comunicato l'avvenuto versamento, da parte dei beneficiari di contributo di cui al presente atto, delle quote di partecipazione ai relativi Programmi di promo-commercializzazione 2019 o ai Progetti di marketing e promozione turistica 2019;

Dato inoltre atto che l'articolo 13 dell'Allegato A alla citata deliberazione n. 1066/2017 e s.m., prevede che il dirigente regionale responsabile per materia disponga con proprio atto la concessione dei contributi ai progetti di promo-commercializzazione sulla base di quanto stabilito dalla Giunta regionale, tenuto conto delle risorse stanziare nell'apposito capitolo del bilancio regionale di previsione per l'esercizio finanziario e secondo il seguente ordine di priorità:

- Progetti con valutazione "Alto";
- Progetti con valutazione "Medio";
- Progetti con valutazione "Basso";

Richiamate:

- la L.R. 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4", per quanto compatibile e non in contrasto con i principi e postulati del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.;
- la L.R. 27 dicembre 2018, n. 24 "Disposizioni collegate alla legge regionale di stabilità per il 2019";
- la L.R. 27 dicembre 2018, n. 25 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2019-2021 (legge di stabilità regionale 2019)";
- la L.R. 27 dicembre 2018, n. 26 "Bilancio di previsione della regione Emilia-Romagna 2019-2021";
- la deliberazione di Giunta regionale n. 2301/2018, concernente: "Approvazione del documento tecnico di

accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2019-2021”;

Verificato che lo stanziamento attuale sul pertinente Capitolo 25666 “Contributi alle imprese, anche in forma associata, per iniziative di promo-commercializzazione turistica (artt. 5 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)” del Bilancio finanziario gestionale 2019-2021, anno di previsione 2019, pari ad € 3.000.000,00, è sufficiente per assegnare il contributo a tutti i progetti ammissibili, che si realizzeranno completamente entro il 31/12/2019, in considerazione delle percentuali di contributo stabilite dalla Giunta regionale con deliberazione n. 413/2019;

Vista la PEC di Longlife Formula s.r.l. del 13/05/2019, acquisita agli atti del Servizio nella medesima data con prot. PG/450390, con la quale la società ha ritirato il progetto presentato, rinunciando al relativo contributo;

Dato atto:

- che i contributi in oggetto, come esplicitato all’art. 14 del bando approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 1066/2017 e ss.mm., vengono concessi secondo quanto stabilito nel Regolamento CE della Commissione del 18 dicembre 2013, n. 1407 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell’Unione Europea agli aiuti di importanza minore “de minimis”, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2014, pubblicato sulla GUUE del 24 dicembre 2013, serie L352/1;
- delle risultanze dei controlli effettuati su quanto contenuto nelle dichiarazioni “de minimis” presentate ai sensi del Reg. (CE) 1407/2013 dai soggetti beneficiari del presente atto, nonché mediante consultazione del Registro Nazionale Aiuti, dai quali risulta che i contributi concedibili ai beneficiari sotto riportati sulla base di quanto stabilito con deliberazione n. 413/2019, comportano il superamento del massimale di € 200.000,00 sui tre esercizi finanziari di riferimento, e devono pertanto essere ridefiniti, secondo quanto indicato in tabella:

N. progr.	Prot.	Beneficiario e Progetto	Contributo concedibile	Superamento massimale “de minimis”	Contributo ridefinito	Note
15	623571	PARMA INCOMING S.R.L. “Food valley: che musica!!! Tra passato, presente e futuro con parma nella destinazione turistica Emilia - Progetto attuativo 2019”	57.960,00	1.908,05	56.051,95	
27	624121	TERMEGEST S.R.L.	69.720,00	34.134,10	35.585,90	

		"Nel cuore della Romagna, con la Romagna nel cuore"				
44	625574	P.A. INCENTIVE S.R.L. "Divertimento a kilometro vero anno 2019"	35.700,00	35.700,00	0,00	Le due società appartengono alla medesima impresa unica, si è pertanto proceduto alla decurtazione dell'importo complessivo di superamento del massimale "de minimis", pari ad € 37.914,62, in base alla posizione in graduatoria
45	625705	PROMOZIONE ALBERGHIERA Soc. Coop. "Rimini, al centro della 'Destinazione Romagna' 2019 operazione 'influencer'"	55.580,00	2.214,62	53.365,38	

Ritenuto pertanto:

- di prendere atto del ritiro del progetto e della rinuncia al relativo contributo da parte della società Longlife Formula s.r.l.;
- in considerazione delle suddette disponibilità del bilancio regionale, ed in attuazione di quanto stabilito dalla Giunta regionale con la deliberazione n. 413/2019, fatti salvi gli adeguamenti sopra definiti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, di concedere con il presente provvedimento i contributi indicati a fianco di ciascuno, ai soggetti elencati nell'Allegato 1 al presente atto, che ne forma parte integrante e sostanziale, per un onere finanziario complessivo di Euro 2.830.094,98;
- che ricorrano gli elementi di cui al D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii. in relazione alla tipologia di spese previste e alle modalità gestionali delle procedure medesime, trattandosi di contributi soggetti a rendicontazione, e che pertanto si possa procedere all'assunzione dell'impegno di spesa a favore dei beneficiari di cui All'Allegato 1 al presente atto, per la somma complessiva di Euro 2.830.094,98;
- di riportare in modo corretto, nell'Allegato 1 parte integrante del presente atto, la denominazione dell'impresa la cui domanda di contributo è contraddistinta dal numero progressivo 51 ed il numero di protocollo assegnato alla domanda di contributo contraddistinta dal numero progressivo 14;
- di approvare, agli allegati 2, 3 e 4, parte integrante e sostanziale del presente atto, i fac-simile di modulistica

per la rendicontazione dei contributi concessi, da presentare rispettivamente da parte delle imprese beneficiarie singole, e da parte di impresa mandataria ed imprese mandanti delle ATI beneficiarie;

- di approvare, in allegato 5 parte integrante e sostanziale del presente atto, lo schema di nuovo piano finanziario da compilare ed allegare alle eventuali richieste di modifica dei progetti presentate dai beneficiari;

Preso atto che la procedura dei conseguenti pagamenti che saranno disposti in attuazione del presente atto è compatibile con le prescrizioni previste dall'art. 56, comma 6 del citato D.Lgs. n. 118/2011;

Preso inoltre atto che:

- tra i progetti di promo-commercializzazione turistica ritenuti ammissibili a contributo, per i quali si procede alla concessione col presente atto, quattro sono stati presentati da aggregazioni costituite in forma di Associazione temporanea di impresa (A.T.I.) regolarmente costituite, come risulta dagli atti costitutivi acquisiti agli atti del competente Servizio, ai quali si rimanda;
- i sopracitati atti costitutivi individuano l'impresa capogruppo mandataria, le imprese mandanti e le quote di partecipazione al progetto di ciascuna impresa partecipante all'A.T.I.;
- all'impresa capogruppo mandataria individuata è stato conferito mandato speciale con rappresentanza esclusiva delle imprese mandanti, nei confronti della Regione Emilia-Romagna e la stessa rappresenta l'unico interlocutore di questa amministrazione per quanto concerne tutte le operazioni e gli atti connessi con l'attuazione di quanto previsto dal presente provvedimento ed in particolare l'erogazione dell'importo ad essa spettante. La mandataria agirà in via esclusiva, fermo restando la responsabilità contabile, amministrativa e rendicontuale di ciascuna impresa riunita;
- le sopracitate A.T.I. sono individuate, all'allegato 1 parte integrante del presente atto, con:
  - n. progressivo 38, prot. 624838;
  - n. progressivo 60, prot. 626330;
  - n. progressivo 63, prot. 626440;
  - n. progressivo 66, prot. 626517;e sono costituite come di seguito indicato:

<b>N. PROGR</b>	<b>DENOMINAZIONE ATI</b>	<b>IMPRESA MANDATARIA CAPOFILIA E RELATIVA QUOTA DI PARTECIPAZIONE</b>	<b>IMPRESE MANDANTI E RELATIVA QUOTA DI PARTECIPAZIONE</b>
38	A.T.I. "CIRCUIT & LAND"	SANTA MONICA S.P.A. (C.F. 00378530406): 50%	BLUFRECCIA S.R.L. (C.F. 03410590404): 20% GRESINI RACING S.R.L. (C.F. 01357850393): 30%
60	A.T.I. "PIACERE RIMINI"	RISTOBAR SPIAGGIA RIMINI (C.F. 03668370400): 22,50%	CONSORZIO PICCOLI ALBERGHI DI QUALITÀ (C.F. 02687360400): 17,50% TORRE PEDRERA HOTELS E CO. SOCIETA' COOPERATIVA (C.F. 02163750405): 15% CONSORZIO OPERATORI BALNEARI DI RIMINI (C.F. 03664340407): 22,50% COOPERATIVA OPERATORI DI SPIAGGIA DI RIMINI S.A.R.L. (C.F. 00184100402): 22,50%
63	A.T.I "NAUTICA E NATURA"	ROMEA INTERNATIONAL BEACH SRL (C.F. 02519410399): 53,80%	COLUMBIA BROTHERS S.R.L. (C.F. 02602350395): 14,10% ACME S.R.L. (C.F. 01338710393): 18% MEC 1 S.R.L. (C.F. 02552100394): 14,10%
66	A.T.I. "ESPERIENZE NEL DELTA"	ATLANTIDE STUDI E SERVIZI AMBIENTALI E TURISTICI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE (C.F. 01134730397): 50%	AQUA S.R.L. (C.F. 01200790291): 25% SIMPATIA S.R.L. (C.F. 02399640396): 25%

Visti:

- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e succ. mod.;
- la propria deliberazione n. 122 del 28 gennaio 2019 "Approvazione Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2019 -2021" ed in particolare l'allegato D "Direttiva di indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. n. 33 del 2013. Attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione 2019-2021";
- l'art. 4, comma 6 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni con Legge 7 agosto 2012, n. 135;
- l'art. 83, comma 3, del D.Lgs. 159/2011 e successive modificazioni;

Viste:

- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione" ed in particolare l'art. 11;
- la Legge 13 agosto 2010, n. 136 avente ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture del 7 luglio 2011, n. 4 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art.3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Dato atto che, ai sensi dell'art. 11 della L. 3/2003, è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale ad ogni progetto di cui all'Allegato 1 al presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nell'allegato stesso;

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.;

Richiamate infine le seguenti deliberazioni di Giunta regionale, esecutive nei modi di legge:

- n. 56/2016, n. 270/2016, n. 622/2016, n. 702/2016, n. 1107/2016, n. 468/2017, n. 975/2017 e n. 1059/2018;
- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e succ. mod., per quanto applicabile;

Vista inoltre la determinazione dirigenziale n. 2373/2018, avente ad oggetto: "Conferimento dell'incarico dirigenziale di Responsabile del Servizio 'Turismo, Commercio e Sport'";

Dato atto che il Responsabile del procedimento ha dichiarato di non trovarsi in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Attestato che il sottoscritto dirigente non si trova in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dell'allegato visto di regolarità contabile;

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

D E T E R M I N A

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di prendere atto del ritiro del progetto e della rinuncia al relativo contributo da parte della società Longlife Formula s.r.l.;
2. di concedere, in attuazione di quanto stabilito dalla Giunta regionale con la deliberazione n. 413/2019 e fatti salvi gli adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, i contributi indicati a fianco di ciascuno, ai soggetti elencati nell'Allegato 1 al presente atto, che ne forma parte integrante e sostanziale, per un onere finanziario complessivo di Euro 2.830.094,98;
3. di imputare la somma di Euro 2.830.094,98 sul Capitolo 25666 "Contributi alle imprese, anche in forma associata, per iniziative di promo-commercializzazione turistica (artt. 5 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del Bilancio finanziario gestionale 2019-2021, anno di previsione 2019, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con deliberazione n. 2301/2018 e succ.mod., registrata come segue:
  - quanto ad Euro 2.676.046,48, a favore di imprese singole, all'impegno n. 6386;
  - quanto ad Euro 154.048,50, a favore di Associazioni temporanee di impresa (A.T.I.), all'impegno n. 6387;
4. di dare atto che in attuazione del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., la stringa concernente la codificazione della transazione elementare, valida per tutti i beneficiari, come definita dal citato Decreto, è di seguito espressamente indicata:

Capitolo	Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Tr.UE	SIOPE	C.I. Spesa	Gestione ordinaria
25666	07	01	U.1.04.03.99.999	04.7	8	1040399999	3	3

5. di dare atto che è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale, ad ogni progetto finanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nell'Allegato 1 al presente atto;
6. di dare atto che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi della normativa contabile vigente, nonché della deliberazione di Giunta regionale n. 2416/2008 e successive modificazioni e della deliberazione di Giunta regionale n. 1066/2017 e succ.mod.;

7. di approvare i fac-simile di modulistica per la rendicontazione dei contributi concessi, da presentare rispettivamente da parte delle imprese beneficiarie singole, da parte di impresa mandataria ed imprese mandanti delle ATI beneficiarie, che agli allegati 2, 3 e 4 al presente atto, ne formano parte integrante e sostanziale;
8. di approvare lo schema di nuovo piano finanziario da compilare ed allegare alle eventuali richieste di modifica dei progetti presentate dai beneficiari, che in allegato 5 al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;
9. di dare atto di aver acquisito i codici COR rilasciati dal Registro Aiuti per identificare univocamente gli aiuti de minimis concessi con il presente atto, indicati nell'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto;
10. di provvedere agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 26 comma 2 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis comma 3 del medesimo D.Lgs.;
11. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

## IMPRESE SINGOLE

N. PROG.	PROT.	DESTINAZIONE TURISTICA DI RIFERIMENTO/ APT SERVIZI S.R.L.	BENEFICIARIO E CODICE FISCALE	TITOLO DEL PROGETTO	PUNTEGGIO	FASCIA DI VALUTAZIONE	IMPORTO PROGETTO AMMESSO A CONTRIBUTO	PERCENTUALE DI CONTRIBUTO CONCELIBILE	CONTRIBUTO CONCESSO	CODICE CUP	CODICE COR	NOTE
30	624266	ROMAGNA	BATANI SELECT TRAVEL 02591920398	FEELING ROMAGNA - ANNO 2	100	ALTO	199.440,00	35%	69.804,00	E84J19000080009	991422	
45	625705	ROMAGNA	PROMOZIONE ALBERGHIERA Soc. Coop. 00143670404	RIMINI, AL CENTRO DELLA "DESTINAZIONE ROMAGNA" 2019 OPERAZIONE "INFLUENCER"	100	ALTO	158.800,00	35%	53.365,38	E94J19000230009	991431	l'importo concedibile, pari ad € 55.580,00, è stato ridefinito per superamento del massimale "de minimis" dell'impresa unica di cui fa parte anche la società P.A. INCENTIVE S.R.L.
54	626031	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA E ROMAGNA	IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY S.c.a.r.l. 04044300376	IF - ITALIAN FACTORY 2019	100	ALTO	161.000,00	35%	56.350,00	E24J19000160009	991446	
2	615406	ROMAGNA	CLUB DEL SOLE S.R.L. 04205530407	DESTINAZIONE NATURA	95	ALTO	198.000,00	35%	69.300,00	E64J19000090009	993724	

15	623571	EMILIA	PARMA INCOMING S.R.L. 02143200349	FOOD VALLEY: CHE MUSICA!!! TRA PASSATO, PRESENTE E FUTURO CON PARMA NELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGETTO ATTUATIVO 2019	95	ALTO	165.600,00	35%	56.051,95	E94J19000240009	991459	l'importo concedibile, pari ad € 57.960,00, è stato ridefinito per superamento del massimale "de minimis"
27	624121	ROMAGNA	TERMEGEST S.R.L. 04366850404	NEL CUORE DELLA ROMAGNA, CON LA ROMAGNA NEL CUORE	90	ALTO	199.200,00	35%	35.585,90	E64J19000100009	991474	l'importo concedibile, pari ad € 69.720,00, è stato ridefinito per superamento del massimale "de minimis"
36	624741	EMILIA	TERRE EMILIANE S.R.L. 02250720345	TERRE EMILIANE 2018-2020 VOLUME 2	90	ALTO	175.500,00	35%	61.425,00	E54J19000080009	991486	
37	624832	ROMAGNA	CONSORZIO FOOD IN TOUR 04219340405	DESTINAZIONE ROMAGNA "WELCOME LAND" TERRA DI ESPERIENZE, EMOZIONI, CORDIALITA' (PARTE II ANNO 2019)	90	ALTO	169.000,00	35%	59.150,00	E84J19000090009	991541	
10	620282	ROMAGNA	TAHITI GEST S.R.L. 02482070220	RELAIS DEL PLEIN AIR TERMALE	85	ALTO	168.600,00	35%	59.010,00	E64J19000120009	991545	

13	623556	EMILIA e CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA	COTER - CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMALE DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L. 02534980376	ITALY SPA WELLNESS 2019 - PROSEGUE IL VIAGGIO AL CENTRO DEL BENESSERE	85	ALTO	118.300,00	35%	41.405,00	E84J19000100009	991548	
17	623599	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA e APT SERVIZI S.R.L.	MODENATUR SOC. CONS. A R.L. 02374350367	VIA EMILIA - ENDLESS EMOTIONS ARTE, SAPORI, MUSICA, MOTORI 2018 - 2020 ANNO II	85	ALTO	196.400,00	35%	68.740,00	E94J19000250009	991550	
19	623699	ROMAGNA	BELLARIA IGEA MARINA SERVIZI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA 04169110402	M&B (MUSICA E BALLO) - 2019: ANNO DI IMPLEMENTAZIONE	85	ALTO	199.500,00	35%	69.825,00	E54J19000090009	991554	
31	624272	EMILIA e CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA	PROMAPPENNINO SOCIETA' COOPERATIVA 01352210361	DELUXE ITALY BY PROMAPPENNINO	85	ALTO	190.000,00	35%	66.500,00	E64J19000130009	991558	
50	625945	ROMAGNA	LARUS VIAGGI - S.R.L. 01527590234	LA NARRAZIONE DEI DATI: METODOLOGIE INNOVATIVE DI LAVORO A SUPPORTO DI NUOVE SCELTE STRATEGICHE E DI SVILUPPO	85	ALTO	162.435,00	35%	56.852,25	E54J19000100009	991568	
1	610763	ROMAGNA	SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L. 00721220390	3 ANNI PER 3 PRODOTTI: GIOVANI, SPORT E DISABILITA'	80	MEDIO	197.860,00	25%	49.465,00	E64J19000140009	991572	
18	623665	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA	ESSEPIENNE S.R.L. 03355080379	FITNESS VALLEY VACANZA GLOBALE, TUTTO L'ANNO	80	MEDIO	194.400,00	25%	48.600,00	E34J19000180009	991600	

49	625942	ROMAGNA	CAMPING FLORENZ DI VITALI GIANFRANCO E C. S.N.C. 01171240383	MEET M. are E. venti E. mozioni T. erriori INCONTRO DI ELEMENTI STRATEGICI PER UN TURISMO DI QUALITA'	80	MEDIO	135.200,00	25%	33.800,00	E74J19000160009	991608	
7	617706	ROMAGNA	RAVENNA INCOMING CONVENTION & VISITORS BUREAU 02095290397	LIVE EMOTIONS	75	MEDIO	103.610,00	25%	25.902,50	E64J19000150009	991615	
21	623889	ROMAGNA	IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C. 01650590407	ALLA SCOPERTA DEL "PICCOLO E SORPRENDENTE" ANNO 2019: NEW EXPERIENCE - WEDDING & CLINIC SPORTIVE	75	MEDIO	153.120,00	25%	38.280,00	E84J19000110009	991623	
23	623917	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA e APT SERVIZI S.R.L.	TERME DELLA SALVAROLA S.P.A. 00485390363	PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE TERME DELLA SALVAROLA E DELLA TERRA DELLE ROSSE (ZONA PEDEMONTANA DELLA PROVINCIA DI MODENA DI CUI LE TERME FANNO PARTE) ANNO 2019	75	MEDIO	132.600,00	25%	33.150,00	E84J19000120009	991629	
26	624108	ROMAGNA	CONSORZIO VACANZA ATTIVA 03682200401	LA VACANZA VA A SCUOLA (SECONDO ANNO)	75	MEDIO	195.500,00	25%	48.875,00	E24J19000180009	991637	

28	624134	ROMAGNA	TERME DI PUNTA MARINA SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA 00120460399	LE TERME DEL BENESSERE E DELLE OPPORTUNITÀ' LEISURE SECONDO ANNO: FOCUS SU USA, INGHILTERRA E GERMANIA	75	MEDIO	166.010,00	25%	41.502,50	E64J19000160009	993553	
43	625562	ROMAGNA	GLAMPING CESENATICO S.R.L. 03441720400	CESENATICO CAMPING VILLAGE & PINETA SUL MARE: IL TERRITORIO COME "EXPERIENCE" DALL'ALBA AL TRAMONTO (SECONDA ANNUALITÀ')	75	MEDIO	191.750,00	25%	47.937,50	E24J19000250009	993558	
58	626284	ROMAGNA	PO DELTA TOURISM S.R.L. 01956130387	LABORATORIO 3D (MARE, CULTURA, AMBIENTE) E BIRDWATCHING CLUB DELTA DEL PO - 2019	75	MEDIO	157.000,00	25%	39.250,00	E74J19000320009	993566	
65	626494	ROMAGNA	ITERMAR S.R.L. 00260160403	I LUOGHI DA SCOPRIRE - ANNO 2019: CONFERMA ED AMPLIAMENTO	75	MEDIO	191.520,00	25%	47.880,00	E64J19000170009	993571	
3	615423	ROMAGNA	TERME DI CERVIA S.R.L. 02422170395	DESTINAZIONE SALE - ANNO SECONDO	70	MEDIO	197.600,00	25%	49.400,00	E84J19000140007	993579	

5	615875	ROMAGNA	SPORTUR PROMOTION S.R.L. 02279330399	NEW BIKE EXPERIENCE ED ENDURANCE NELLE AREE VERDI DELL'APPENNINO SECONDO ANNO - LO SVILUPPO TRIENNALE 2018/2020	70	MEDIO	199.320,00	25%	49.830,00	E84J19000150009	993586	
6	617249	ROMAGNA	G.M. TOUR S.R.L. 02410910406	IL PROTAGONISMO ROMAGNOLO ALLE STELLE: NUOVE OPPORTUNITA' PER IL TURISMO D'ESPERIENZA	70	MEDIO	199.200,00	25%	49.800,00	E94J19000320009	993591	
9	620261	ROMAGNA	ESTATE S.R.L. 00199770389	DESTINAZIONE VACANZA, OFFERTA INTEGRATA PER UN SOGGIORNO DA NON DIMENTICARE	70	MEDIO	116.850,00	25%	29.212,50	E64J19000180009	993601	
14	623562	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA	VIVARA VIAGGI S.R.L. 02941121200	GAME, TRAVEL & SHARE VIVARA VIAGGI E L'APPENNINO EMILIANO	70	MEDIO	190.250,00	25%	47.562,50	E34J19000190009	993613	inserita n. protocollo corretto
20	623805	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA e APT SERVIZI S.R.L.	MODENA INCOMING S.C.A.R.L. 02737350369	DESTINAZIONE MONTAGNA CIMONE E CORNO ALLE SCALE 2019-2021 ANNO I	70	MEDIO	196.400,00	25%	49.100,00	E94J19000330009	993624	
29	624223	ROMAGNA	CONSORZIO COSTA HOTELS 03681970400	EMILIA-ROMAGNA: DESTINAZIONE A 360 GRADI - TERRA DI EMOZIONI, ESPERIENZE E TRADIZIONI 365 GIORNI ALL'ANNO	70	MEDIO	184.000,00	25%	46.000,00	E84J19000160009	993627	

34	624529	ROMAGNA	CONSORZIO RICCIONE TURISMO 03585860400	PROFUMO DI MARE, SAPORE DI ENTROTERRA	70	MEDIO	129.000,00	25%	32.250,00	E84J19000170009	993263	
35	624725	ROMAGNA	CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS 03232780407	BIMBI ALLA RISCOSSA	70	MEDIO	163.000,00	25%	40.750,00	E84J19000180009	993267	
44	625574	ROMAGNA	P.A. INCENTIVE S.R.L. 01061420400	DIVERTIMENTO A KILOMETRO VERO ANNO 2019	70	MEDIO	142.800,00	25%	0,00	E94J19000340009	---	l'importo concedibile, pari ad € 35.700,00, è stato ridefinito per superamento del massimale "de minimis" dell'impresa unica di cui fa parte anche la società PROMOZIONE ALBERGHIERA SOC.COOP.
46	625717	ROMAGNA	CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS 03678700406	ALL INCLUSIVE HOTELS: DA 70 ANNI SUCCESSI NEL MONDO	70	MEDIO	120.000,00	25%	30.000,00	E94J19000350009	993275	
51	625954	ROMAGNA	PROMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA 00512980400	UNCONVENTIONAL MEETING & GLAMPING WEDDING NUOVE POSSIBILITA' IN ROMAGNA	70	MEDIO	76.700,00	25%	19.175,00	E84J19000190009	993286	inserita denominazione corretta
61	626358	ROMAGNA	FAMILY & C. 03375870403	VACANZA FAMILY IN ROMAGNA, PROGETTO 2018-2020	70	MEDIO	192.000,00	25%	48.000,00	E54J19000110009	993302	

68	626647	ROMAGNA	BIM IN HOLIDAY 365 04354210405	DESTINATION NETWORK - 365 DAYS	70	MEDIO	196.000,00	25%	49.000,00	E34J19000200009	993329	
70	626734	EMILIA	ANTEA SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA - PROGETTI E SERVIZI PER LA CULTURA E IL TURISMO 01958640342	EXPERIENCE EMILIA THE CULTURE AND THE TRADITION OF HOSPITALITY	70	MEDIO	60.450,00	25%	15.112,50	E14J19000200009	993343	
4	615598	ROMAGNA	SPORTUR TRAVEL S.R.L. 02498650395	HIGH QUALITY LIFESTYLE UNO STILE DI VITA ... UNO STILE DI VACANZA! 2019: L'ANNO DELLO SVILUPPO - PROGETTO TRIENNALE 2018- 2020	65	MEDIO	198.240,00	25%	49.560,00	E14J19000210009	993354	
8	617804	ROMAGNA	ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A. 00139440408	PALACONGRESSI DI RIMINI: ATTIVITA' DI BRAND POSITIONING, INDIVIDUAZIONE DI NUOVI TARGET E SVILUPPO INTERNAZIONALE	65	MEDIO	171.000,00	25%	42.750,00	E94J19000420009	993371	
11	620305	ROMAGNA	SPORT TRAVEL S.R.L. 02230460392	TRE ANNI PER L'ECCELLENZA - ANNO 2019	65	MEDIO	193.920,00	25%	48.480,00	E84J19000200009	993393	
12	621511	ROMAGNA	RICCIONE TERME S.P.A. 02006130401	2019, L'ANNO DEL "BENESSERE CULTURALE" BEAUTYFULLNESS EXPERIENCE	65	MEDIO	138.000,00	25%	34.500,00	E94J19000360009	993428	

16	623577	ROMAGNA	CONSORZIO INCOMING ROMAGNA 04352010401	INCOMING ROMAGNA. ROMAGNA, LA TERRA DEL SORRISO	65	MEDIO	198.720,00	25%	49.680,00	E24J19000190009	993647	
24	623963	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA	TERME DI CASTEL SAN PIETRO DELL'EMILIA S.P.A. 00326550373	IL RESORT DEL BENESSERE - RESORT DEL TERRITORIO	65	MEDIO	100.940,00	25%	25.235,00	E84J19000210009	993653	
25	624012	ROMAGNA	ARCADIA EMME VIAGGI S.R.L. 01196430407	E-MOTION ROMAGNA 2019	65	MEDIO	198.250,00	25%	49.562,50	E24J19000200009	993663	
40	624976	EMILIA	TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI 00160230348	BENESSERE SLOW - TERME NATURA CULTURA 2019	65	MEDIO	195.960,00	25%	48.990,00	E74J19000330009	993668	
41	625123	ROMAGNA	CONSORZIO NAVI DEL DELTA 01755700380	UN "PO" DI ROMAGNA - 2019	65	MEDIO	127.000,00	25%	31.750,00	E54J19000120009	993679	
48	625846	ROMAGNA	RIMINITERME S.P.A. 02666500406	RIMINITERME E IL TERRITORIO COME "WELLNESS AND HEALTH TOURISM DESTINATION" STRALCIO FUNZIONALE ANNO 2019	65	MEDIO	149.500,00	25%	37.375,00	E94J19000370009	993700	
55	626034	ROMAGNA	CESENATICO BELLAVITA CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA 04000200404	CESENATICO BELLAVITA: IDENTITA' DEL BUON VIVERE E VALORIZZAZIONE DELLE ESPERIENZE TEMATICHE SUL TERRITORIO	65	MEDIO	168.000,00	25%	42.000,00	E24J19000210001	993706	

56	626265	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA	APPENNINO SLOW S.C.R.L. 01935621209	L'APPENNINO NARRANTE: STORIE DI DESTINAZIONI SUL WEB 2.0	65	MEDIO	58.170,00	25%	14.542,50	E44J19000210009	994411	
62	626361	ROMAGNA	CONSORZIO MIRAMAREJOY 04328370400	MIRAMARE. IL VILLAGGIO DELLE FAVOLE	65	MEDIO	52.000,00	25%	13.000,00	E94J19000380009	994419	
64	626472	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA	PETRONIANA VIAGGI E TURISMO S.R.L. 03538000377	PETRONIANA VIAGGI: IN CAMMINO... PER UN INCOMING INNOVATIVO - ANNO 2019	65	MEDIO	95.550,00	25%	23.887,50	E34J19000210009	994426	
67	626635	ROMAGNA	TURISMO BENESSERE 02503150399	WELLNESS VALLEY: ACTIVE EXPERIENCES PER UNA VACANZA NEL BENESSERE	65	MEDIO	67.700,00	25%	16.925,00	E64J19000200009	994433	
69	626653	ROMAGNA	TOMASI TOURISM S.R.L. 01847020383	NON SOLO MARE .... DESTINAZIONE ROMAGNA E MAB UNESCO DELTA DEL PO	65	MEDIO	199.000,00	25%	49.750,00	E54J19000140009	994452	
32	624370	EMILIA	CONSORZIO INC.HOTELS & RESTAURANTS 02295980342	DESTINAZIONE EMILIA	62	MEDIO	138.750,00	25%	34.687,50	E94J19000410009	994463	
33	624378	ROMAGNA	ITALCAMEL TRAVEL AGENCY S.R.L. 01227490404	AMERICA, UN CONTINENTE DA CONQUISTARE	62	MEDIO	198.000,00	25%	49.500,00	E84J19000220009	994475	

53	625984	EMILIA	COOPERATIVA LOMBARDA GESTIONE E SERVIZI A R.L. 00937010155	DAL MISSISSIPPI AL PO... ESPERIENZE DA VIVERE! IN CROCIERA SUL GRANDE FIUME DA PIACENZA A REGGIO EMILIA TRA MUSICA, NATURA E PRODOTTI KM 0 / ANNO 2019	60	BASSO	67.600,00	20%	13.520,00	E34J19000220007	994513	
22	623901	CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA e APT SERVIZI S.R.L.	MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA 02802170361	EXPERIENCE THE VIA EMILIA THE ITALIAN MOTORVALLEY 2018-2020 ANNO II	57	BASSO	148.600,00	20%	29.720,00	E94J19000440009	994531	
52	625970	ROMAGNA	TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA 02692720408	LA FOREST TEPARY NEI SENTIERI DEL BENESSERE. UNA NUOVA RISORSA PER LA DESTINAZIONE ROMAGNA	55	BASSO	200.000,00	20%	40.000,00	E44J19000220009	994812	
59	626309	ROMAGNA	CESENATICO HOLIDAYS 02585100403	ALBERGHI TIPICI DI ROMAGNA. IL MARE, L'ENTROTERRA E IL "FIL ROUGE" CHE CONNETTE GLI ATTORI AL TURISMO TERRITORIALE	55	BASSO	52.800,00	20%	10.560,00	E24J19000220009	994955	

39	624909	EMILIA	TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO S.R.L. 01690800337	VIVERE BENE, SANI E IN FORMA IN EMILIA! WEEK END DI SALUTE, ARTE, CULTURA E NATURA CON LE TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO II ANNO	45	BASSO	200.000,00	20%	40.000,00	E54J19000150009	994991	
42	625547	ROMAGNA	IDAC S.R.L. 03668020401	ROMAGNA FACILE IN AEREO E IN TRENO (ANNO SECONDO)	42	BASSO	135.000,00	20%	27.000,00	E24J19000230009	995004	
57	626273	EMILIA	PROMO PIACENZA EMILIA 01748800339	CONSORZIO PROMO PIACENZA EMILIA - UN NUOVO PROTAGONISTA DELL'INCOMING REGIONALE PER LA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA ANNO 2019	42	BASSO	99.360,00	20%	19.872,00	E34J19000230009	995016	

**10.195.975,00**

**2.676.046,48**

**ASSOCIAZIONI TEMPORANEE DI IMPRESE (A.T.I.)**

N. PROG.	PROT.	DESTINAZIONE TURISTICA DI RIFERIMENTO/ APT SERVIZI S.R.L.	BENEFICIARIO E CODICE FISCALE	TITOLO DEL PROGETTO	PUNTEGGIO	FASCIA DI VALUTAZIONE	IMPORTO PROGETTO AMMESSO A CONTRIBUTO	PERCENTUALE DI CONTRIBUTO O CONCEDIBILE	CONTRIBUTO O CONCESSO	CODICE CUP	CODICE COR	NOTE
60	626330	ROMAGNA	RISTOBAR SPIAGGIA RIMINI IMPRESA MANDATARIA DELL'A.T.I. "PIACERE RIMINI" 03668370400	PIACERE RIMINI	85	ALTO	175.000,00	35%	61.250,00	E94J19000300009	995114 995119 995123 995130 995137	

66	626517	ROMAGNA	ATLANTIDE STUDI E SERVIZI AMBIENTALI E TURISTICI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE PER AZIONI MANDATARIA DELL'A.T.I. "ESPERIENZE NEL DELTA" 01134730397	DELTA A PEDALI	65	MEDIO	149.280,00	25%	37.320,00	E64J19000190009	995280 995315 995335
38	624838	ROMAGNA	SANTA MONICA S.P.A. IMPRESA MANDATARIA DI A.T.I. "CIRCUIT & LAND" 00378530406	CIRCUIT & LAND - PROGETTO DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZA- ZIONE TURISTICA SUL TEMA DELLA TRADIZIONE MOTORISTICA DELL'EMILIA- ROMAGNA	55	BASSO	183.500,00	20%	36.700,00	E94J19000450009	995093 995100 995101
63	626440	ROMAGNA	ROMEA INTERNATIONAL BEACH S.R.L. - IMPRESA MANDATARIA A.T.I "NAUTICA E NATURA" 02519410399	NAUTICA E NATURA	45	BASSO	93.892,48	20%	18.778,50	E64J19000210009	995157 995168 995188 995200

**601.672,48**

**154.048,50**

Da trasmettere tramite PEC a: [comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it)

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ PER LA RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO - Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_ cap. \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_,

in \_\_\_\_\_ qualità \_\_\_\_\_ di \_\_\_\_\_ legale \_\_\_\_\_ rappresentante  
di: \_\_\_\_\_,  
con sede in \_\_\_\_\_,  
Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, CAP \_\_\_\_\_,  
C.F./P.IVA \_\_\_\_\_,

ai fini della liquidazione del saldo del contributo concesso con determinazione dirigenziale n. ----/2019, ai sensi dell'art. 7, comma 2, lettera c) della L.R. 4/2016 e s.m., consapevole delle responsabilità penali di cui all'art. 76 del T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000) ed informato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016;

**D I C H I A R A**

1. di non avere ottenuto o, in caso contrario, di avere restituito o rinunciato ad ottenere, per il progetto oggetto del presente contributo, agevolazioni di qualsiasi natura in base ad altre leggi nazionali, regionali o comunitarie, ed in ogni caso concesse da Enti od Istituzioni Pubbliche;
2. di essere tuttora in possesso dei requisiti obbligatori di cui all'art. 2 del bando approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 1066/2017 e ss.mm.;
3. che le spese indicate al successivo punto 12. sono state effettivamente sostenute per la realizzazione del progetto e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura sulle relative fatture:

**"Per interventi di promo-commercializzazione turistica del progetto \_\_\_\_\_ denominato " \_\_\_\_\_" (Titolo del progetto) con numero CUP \_\_\_\_\_ ammesso a contributo per l'anno 2019";**

4. che il progetto è conforme a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento, ed alle eventuali successive modifiche ammesse dalla Regione;
5. che le fatture indicate al successivo punto 12. sono già state

interamente e regolarmente pagate e quietanzate e sono al netto di sconti e/o abbuoni all'infuori di quelli eventualmente indicati nelle fatture stesse;

6. che tutti i pagamenti sono stati effettuati esclusivamente a mezzo bonifico bancario singolo (SEPA) anche tramite home banking, ricevuta bancaria singola (RI.BA.), rapporto interbancario diretto (R.I.D.) o assegno bancario di cui si allega fotocopia e certificazione di pagamento;
7. che gli eventuali pagamenti effettuati con carta di credito aziendale sono stati effettuati con tale modalità di pagamento vista l'impossibilità di utilizzare gli strumenti bancari probatori del pagamento di cui al precedente punto 6.;
8. che gli importi sono al netto dell'IVA;
9. che gli originali delle fatture o altri documenti di spesa ammessi dal bando sono conservati ai sensi della normativa vigente e che la documentazione ed i materiali prodotti sono conservati presso la propria sede; tutti i citati documenti rimangono disponibili per qualsiasi eventuale e successivo controllo da parte della Regione;
10. che le fatture indicate al successivo punto 12. eventualmente emesse dai fornitori dopo il 12/10/2018 (data di scadenza per la presentazione della domanda) riguardano esclusivamente spese relative alla realizzazione di attività promo-commerciali riconducibili all'anno 2019, secondo quanto previsto all'art. 8 terzo alinea del bando approvato con D.G.R. n. 1066/2017 e ss.mm.;
11. che il totale delle spese, regolarmente ed interamente pagate, sostenute per la realizzazione del progetto ammonta a Euro \_\_\_\_\_ suddivise come da seguente riepilogo generale:

<b>RIEPILOGO GENERALE TIPOLOGIE DI SPESA</b>	<b>SPESA RENDICONTATA (al netto di IVA)</b>
1. Comunicazione, pubbliche relazioni	
2. Fiere e workshop	
3. Sostegno alla commercializzazione	
4. Internet	
5. Spese di progettazione, sviluppo e verifica dei risultati del progetto	
<b>IMPORTO A (somma delle voci di spesa 1+2+3+4+5)</b>	
6. Spese per organizzazione eventi (max 10% dell'IMPORTO A)	
7. Spese per il personale dipendente (max 10% dell'IMPORTO A)	
8. Spese generali forfettarie (max 10%	

dell'IMPORTO A)	
<b>IMPORTO B (somma spese dei punti 6+7+8)</b>	
<b>IMPORTO TOTALE RENDICONTATO (IMPORTO A + IMPORTO B)</b>	

12. che le spese per la realizzazione delle azioni del progetto, suddivise secondo la classificazione delle voci di spesa del piano finanziario, sono documentate con le seguenti fatture:

N. fattura	Data emissione fattura	Descrizione della spesa sostenuta e indicazione del riferimento alla specifica sotto-voce del piano finanziario	Ragione sociale del fornitore	Importo della fattura (IVA esclusa)	Data di esecuzione del pagamento della fattura	Modalità di pagamento (bonifico, carta di credito, RiBa, ecc.)
<b>1. COMUNICAZIONE, PUBBLICHE RELAZIONI</b>						
Totale spese per la Comunicazione, Pubbliche Relazioni						
<b>2. FIERE E WORKSHOP</b>						
Totale spese per le Fiere e Workshop						
<b>3. SOSTEGNO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE</b>						
Totale spese per il Sostegno alla Commercializzazione						
<b>4. INTERNET</b>						
Totale spese per Internet						
<b>5. SPESE DI PROGETTAZIONE E DI VERIFICA DEI RISULTATI</b>						
Totale spese di Progettazione e di verifica dei risultati del progetto						
<b>6. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI</b>						
Totale spese per Organizzazione eventi						
<b>7. SPESE PER IL PERSONALE DIPENDENTE</b>						

Totale spese di Personale dipendente						

13. di allegare una **relazione** elaborata secondo il seguente schema obbligatorio:

**Prima parte:** descrizione delle singole azioni realizzate dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati;

**Seconda parte:** descrizione dei risultati ottenuti con l'attuazione delle "azioni di verifica" che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;

**Terza parte:** elencazione e descrizione dei materiali prodotti;

**C H I E D E** la liquidazione del contributo spettante;

**PRENDE ATTO** che il suddetto contributo sarà ridotto in modo proporzionale in relazione alle eventuali spese rendicontate e ritenute non ammissibili dalla Regione Emilia-Romagna.

Data \_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_

**N.B.: Nel caso in cui venga apposta la firma autografa in calce** alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, **accompagnata da fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.**

**Tutela della privacy:** i dati raccolti saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali.

Da compilare a cura dell'impresa mandataria capofila e trasmettere tramite PEC a: [comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it)

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ PER LA RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO - Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_ cap. \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_,

in \_\_\_\_\_ qualità \_\_\_\_\_ di \_\_\_\_\_ legale \_\_\_\_\_ rappresentante  
di: \_\_\_\_\_,  
con sede in \_\_\_\_\_,  
Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, CAP \_\_\_\_\_,  
C.F./P.IVA \_\_\_\_\_,

società mandataria dell'A.T.I. denominata \_\_\_\_\_

ai fini della liquidazione del saldo del contributo concesso con determinazione dirigenziale n. ----/2019, ai sensi dell'art. 7, comma 2, lettera c) della L.R. 4/2016 e s.m., consapevole delle responsabilità penali di cui all'art. 76 del T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000) ed informato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016;

**D I C H I A R A**

1. di non avere ottenuto o, in caso contrario, di avere restituito o rinunciato ad ottenere, per il progetto oggetto del presente contributo, agevolazioni di qualsiasi natura in base ad altre leggi nazionali, regionali o comunitarie, ed in ogni caso concesse da Enti od Istituzioni Pubbliche;
2. di essere tuttora in possesso dei requisiti obbligatori di cui all'art. 2 del bando approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 1066/2017 e ss.mm.;
3. che le spese indicate al successivo punto 12. sono state effettivamente sostenute per la realizzazione del progetto e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura sulle relative fatture:

**"Per interventi di promo-commercializzazione turistica del progetto \_\_\_\_\_ denominato " \_\_\_\_\_" (Titolo del progetto) con numero CUP \_\_\_\_\_ ammesso a contributo per l'anno 2019";**

4. che il progetto è conforme a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento, ed alle eventuali successive modifiche ammesse dalla Regione;

5. che le proprie fatture indicate al successivo punto 12. sono già state interamente e regolarmente pagate e quietanzate e sono al netto di sconti e/o abbuoni all'infuori di quelli eventualmente indicati nelle fatture stesse;
6. che tutti i pagamenti relativi alle proprie fatture sono stati effettuati esclusivamente a mezzo bonifico bancario singolo (SEPA) anche tramite home banking, ricevuta bancaria singola (RI.BA.), rapporto interbancario diretto (R.I.D.) o assegno bancario di cui si allega fotocopia e certificazione di pagamento;
7. che gli eventuali propri pagamenti effettuati con carta di credito aziendale sono stati effettuati con tale modalità di pagamento vista l'impossibilità di utilizzare gli strumenti bancari probatori del pagamento di cui al precedente punto 6.;
8. che gli importi delle proprie fatture sono al netto dell'IVA;
9. che gli originali delle proprie fatture o altri documenti di spesa ammessi dal bando sono conservati ai sensi della normativa vigente e che la documentazione ed i materiali prodotti sono conservati presso la propria sede; tutti i citati documenti rimangono disponibili per qualsiasi eventuale e successivo controllo da parte della Regione;
10. che le proprie fatture indicate al successivo punto 12. eventualmente emesse dai fornitori dopo il 12/10/2018 (data di scadenza per la presentazione della domanda) riguardano esclusivamente spese relative alla realizzazione di attività promo-commerciali riconducibili all'anno 2019, secondo quanto previsto all'art. 8 terzo alinea del bando approvato con D.G.R. n. 1066/2017 e ss.mm.;
11. che il totale delle spese, regolarmente ed interamente pagate, sostenute per la realizzazione del progetto da parte dell'ATI, ammonta a Euro \_\_\_\_\_ suddivise come da seguente riepilogo generale:

<b>RIEPILOGO GENERALE TIPOLOGIE DI SPESA</b>	<b>SPESA RENDICONTATA (al netto di IVA)</b>
1. Comunicazione, pubbliche relazioni	
2. Fiere e workshop	
3. Sostegno alla commercializzazione	
4. Internet	
5. Spese di progettazione, sviluppo e verifica dei risultati del progetto	
<b>IMPORTO A (somma delle voci di spesa 1+2+3+4+5)</b>	
6. Spese per organizzazione eventi (max 10% dell'IMPORTO A)	
7. Spese per il personale dipendente (max 10%	

dell'IMPORTO A)	
8. Spese generali forfettarie (max 10% dell'IMPORTO A)	
<b>IMPORTO B (somma spese dei punti 6+7+8)</b>	
<b>IMPORTO TOTALE RENDICONTATO (IMPORTO A + IMPORTO B)</b>	

12. che le spese per la realizzazione delle azioni del progetto, sono documentate con le fatture di cui al seguente elenco, in cui sono suddivise secondo la classificazione delle voci di spesa del piano finanziario e sulla base dell'impresa, aderente all'ATI, intestataria della fattura:

N. fattura	Data emissione fattura	Descrizione della spesa sostenuta e indicazione del riferimento alla specifica sotto-voce del piano finanziario	Ragione sociale del fornitore	Importo della fattura (IVA esclusa)	Data di esecuzione del pagamento della fattura	Modalità di pagamento (bonifico, carta di credito, RiBa, ecc.)	Impresa aderente all'ATI intestataria della fattura
<b>1. COMUNICAZIONE, PUBBLICHE RELAZIONI</b>							
Totale spese per la Comunicazione, Pubbliche Relazioni							
<b>2. FIERE E WORKSHOP</b>							
Totale spese per le Fiere e Workshop							
<b>3. SOSTEGNO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE</b>							
Totale spese per il Sostegno alla Commercializzazione							
<b>4. INTERNET</b>							
Totale spese per Internet							
<b>5. SPESE DI PROGETTAZIONE E DI VERIFICA DEI RISULTATI</b>							
Totale spese di Progettazione e di verifica dei risultati del progetto							
<b>6. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI</b>							

Totale spese per Organizzazione eventi							
<b>7. SPESE PER IL PERSONALE DIPENDENTE</b>							
Totale spese di Personale dipendente							

13. che la partecipazione alla spesa complessiva sostenuta per la realizzazione del progetto è così ripartita:

- \_\_\_\_\_ (indicare ragione sociale impresa mandataria): € \_\_\_\_\_ pari alla percentuale del \_\_\_\_% dell'importo complessivo;
- \_\_\_\_\_ (indicare ragione sociale impresa mandante): € \_\_\_\_\_ pari alla percentuale del \_\_\_\_% dell'importo complessivo;
- \_\_\_\_\_ (indicare ragione sociale impresa mandante): € \_\_\_\_\_ pari alla percentuale del \_\_\_\_% dell'importo complessivo;
- ecc...

14. di allegare una relazione elaborata secondo il seguente schema obbligatorio:

**Prima parte:** descrizione delle singole azioni realizzate dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati;

**Seconda parte:** descrizione dei risultati ottenuti con l'attuazione delle "azioni di verifica" che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;

**Terza parte:** elencazione e descrizione dei materiali prodotti

15. di allegare infine le specifiche dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà sottoscritte dalle imprese mandanti, redatte sulla base dell'apposito modello;

**C H I E D E** la liquidazione del contributo spettante;

**PRENDE ATTO** che il suddetto contributo sarà ridotto in modo proporzionale in relazione alle eventuali spese rendicontate e ritenute non ammissibili dalla Regione Emilia-Romagna.

Data \_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante

---

**N.B.: Nel caso in cui venga apposta la firma autografa in calce** alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, **accompagnata da fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.**

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali.

Da compilare a cura delle imprese mandanti e trasmettere (per il tramite dell'impresa mandataria) all'indirizzo PEC [comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it)

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ DA ALLEGARE ALLA RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO PRESENTATA DALL'IMPRESA MANDATARIA - Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_ Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_ cap. \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_,

in \_\_\_\_\_ qualità \_\_\_\_\_ di \_\_\_\_\_ legale \_\_\_\_\_ rappresentante di: \_\_\_\_\_, con sede in \_\_\_\_\_, Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, CAP \_\_\_\_\_, C.F./P.IVA \_\_\_\_\_,

società mandante dell'A.T.I. denominata \_\_\_\_\_

ai fini della liquidazione del saldo del contributo concesso con determinazione dirigenziale n. ----/2019, ai sensi dell'art. 7, comma 2, lettera c) della L.R. 4/2016 e s.m., consapevole delle responsabilità penali di cui all'art. 76 del T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000) ed informato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016;

**D I C H I A R A**

1. di non avere ottenuto o, in caso contrario, di avere restituito o rinunciato ad ottenere, per il progetto oggetto del presente contributo, agevolazioni di qualsiasi natura in base ad altre leggi nazionali, regionali o comunitarie, ed in ogni caso concesse da Enti od Istituzioni Pubbliche;
2. di essere tuttora in possesso dei requisiti obbligatori di cui all'art. 2 del bando approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 1066/2017 e ss.mm.;
3. che le proprie spese indicate al punto 12. della richiesta di liquidazione del contributo presentata dalla società mandataria \_\_\_\_\_ sono state effettivamente sostenute per la realizzazione del progetto e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura sulle relative fatture:

**"Per interventi di promo-commercializzazione turistica del progetto \_\_\_\_\_ denominato " \_\_\_\_\_" (Titolo del progetto) con numero CUP \_\_\_\_\_ ammesso a contributo per l'anno 2019";**

4. che le proprie fatture indicate al punto 12. della richiesta di

liquidazione del contributo presentata dalla società mandataria \_\_\_\_\_, sono già state interamente e regolarmente pagate e quietanzate e sono al netto di sconti e/o abbuoni all'infuori di quelli eventualmente indicati nelle fatture stesse;

5. che tutti i pagamenti relativi alle proprie fatture sono stati effettuati esclusivamente a mezzo bonifico bancario singolo (SEPA) anche tramite home banking, ricevuta bancaria singola (RI.BA.), rapporto interbancario diretto (R.I.D.) o assegno bancario di cui si allega fotocopia e certificazione di pagamento;
6. che gli eventuali propri pagamenti effettuati con carta di credito aziendale sono stati effettuati con tale modalità di pagamento vista l'impossibilità di utilizzare gli strumenti bancari probatori del pagamento di cui al precedente punto 5.;
7. che gli importi delle proprie fatture sono al netto dell'IVA;
8. che gli originali delle proprie fatture o altri documenti di spesa ammessi dal bando sono conservati ai sensi della normativa vigente e che la documentazione ed i materiali prodotti sono conservati presso la propria sede; tutti i citati documenti rimangono disponibili per qualsiasi eventuale e successivo controllo da parte della Regione;
9. che le proprie fatture indicate al punto 12. della richiesta di liquidazione del contributo presentata dalla società mandataria \_\_\_\_\_, eventualmente emesse dai fornitori dopo il 12/10/2018 (data di scadenza per la presentazione della domanda) riguardano esclusivamente spese relative alla realizzazione di attività promo-commerciali riconducibili all'anno 2019, secondo quanto previsto all'art. 8 terzo alinea del bando approvato con D.G.R. n. 1066/2017 e ss.mm.;

**PRENDE ATTO** che il suddetto contributo sarà ridotto in modo proporzionale in relazione alle eventuali spese rendicontate e ritenute non ammissibili dalla Regione Emilia-Romagna.

Data \_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_

**N.B.: Nel caso in cui venga apposta la firma autografa in calce** alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di

documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, **accompagnata da fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.**

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali.

**SCHEMA DI PIANO FINANZIARIO DA PRESENTARE ALLA REGIONE CONTESTUALMENTE  
ALLA RICHIESTA DI MODIFICHE AL PROGETTO ENTRO IL 15/10/2019**

Beneficiario \_\_\_\_\_

Titolo del Progetto \_\_\_\_\_ C.U.P. \_\_\_\_\_

TIPOLOGIE DI SPESA	Totale spese ammesse con D.G.R. n. 413/2019 (al netto IVA) <sup>1</sup>	Totale spese conseguenti alle modifiche (al netto IVA)
<b>1. Comunicazione, pubbliche relazioni</b>		
Cataloghi, folder, guide, cd, video, foto		
Pubblicità (TV, stampa, radio)		
Attività di ufficio stampa		
Educational per giornalisti		
Telemarketing e campagne sms		
Spese spedizione materiali		
Spese per gadget (max euro 3.000,00)		
<b>2. Fiere e workshop</b>		
Fiere, borse e workshop (noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere)		
Incontri per la promo-commercializzazione		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
<b>3. Sostegno alla commercializzazione</b>		
Promoter (solo per lo specifico progetto)		
Educational per T.O., C.O., altri soggetti		
intermediazione domanda turistica		
Co-marketing con club di prodotto, organizzazioni, aziende		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
<b>4. Internet</b>		
Creazione sito internet		
Aggiornamento e implementazione siti internet (hosting, mantenimento dominio)		
Web advertising (campagne pubblicitarie, banner)		
Web marketing (posizionamento e indicizzazione)		
Web content (redazione e ottimizz.ne contenuti, e-news, dem)		
Social Media Marketing (attivazione e gestione profili)		
Applicazioni per dispositivi mobili		
E-mail marketing		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
<b>5. Spese di progettazione, sviluppo e verifica dei risultati del progetto: (max euro 5.000,00)</b>		
<b>IMPORTO A</b> (somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5)		
<b>6. Spese per organizzazione eventi</b> (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5)		
<b>7. Spese per il personale dipendente</b> (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5)		
<b>8. Spese generali forfettarie</b> (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5)		
<b>IMPORTO B</b> (somma delle spese dei punti 6+7+8)		
<b>IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO</b> IMPORTO A + IMPORTO B = max Euro 200.000,00 IVA esclusa		

<sup>1</sup> Come da piano finanziario presentato in fase di domanda, come confermato o rimodulato in fase di valutazione, sulla base di spese non ammesse a contributo.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Marina Orsi, Responsabile del SERVIZIO GESTIONE DELLA SPESA REGIONALE esprime, ai sensi della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., visto di regolarità contabile nella procedura di spesa in relazione all'atto con numero di proposta DPG/2019/8792

IN FEDE

Marina Orsi