**PIANO FINANZIARIO**

**Beneficiario:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Titolo del Progetto:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIE DI SPESA** |  **Spese di preventivo** **IVA esclusa** |  **Spese ammesse IVA esclusa** |  **Note** |
| **1. Comunicazione, pubbliche relazioni** |  |  |  |
| Cataloghi, folder, guide, cd, video, foto |  |  |  |
| Pubblicità (TV, stampa, radio) |  |  |  |
| Attività di ufficio stampa |  |  |  |
| Educational per giornalisti |  |  |  |
| Telemarketing e campagne sms |  |  |  |
| Spese spedizione materiali |  |  |  |
| *Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing* |  |  |  |
| **2. Fiere e workshop** |  |  |  |
| Fiere, borse e workshop (noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere) |  |  |  |
| Incontri per la promo-commercializzazione  |  |  |  |
| *Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing* |  |  |  |
| **3. Sostegno alla commercializzazione** |  |  |  |
| Promoter (solo per lo specifico progetto) |  |  |  |
| Educational per T.O., C.O., altri soggetti intermediazione domanda turistica |  |  |  |
| Co-marketing con club di prodotto, organizzazioni, aziende  |  |  |  |
| *Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing* |  |  |  |
| **4. Internet** |  |  |  |
| Creazione sito internet |  |  |  |
| Aggiornamento e implementazione siti internet (hosting, mantenimento dominio) |  |  |  |
| Web advertising (campagne pubblicitarie, banner) |  |  |  |
| Web marketing (posizionamento e indicizzazione) |  |  |  |
|  Web content (redazione e ottimizz.ne contenuti, e-news, dem) |  |  |  |
|  Social Media Marketing (attivazione e gestione profili) |  |  |  |
|  Applicazioni per dispositivi mobili |  |  |  |
|  E-mail marketing |  |  |  |
| *Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing* |  |  |  |
| **IMPORTO A** (somma delle spese dei punti 1+2+3+4) |  |  |  |
| **5. Spese per organizzazione eventi** (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4) |  |  |  |
| **6. Spese per il personale dipendente** (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4) |  |  |  |
| **7. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto** (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4) |  |  |  |
| **8. Spese generali forfettarie** (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4) |  |  |  |
| **IMPORTO B** (somma delle spese dei punti 5+6+7+8) |  |  |  |
| **IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO** IMPORTO A + IMPORTO B = max Euro 200.000,00 IVA esclusa |  |  |  |