

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi GIUNTA REGIONALE

Delibera Num. 442 del 26/03/2018

Seduta Num. 13

Questo lunedì 26 **del mese di** marzo
dell' anno 2018 **si è riunita nella residenza di** via Aldo Moro, 52 BOLOGNA
la Giunta regionale con l'intervento dei Signori:

1) Bonaccini Stefano	Presidente
2) Gualmini Elisabetta	Vicepresidente
3) Bianchi Patrizio	Assessore
4) Caselli Simona	Assessore
5) Corsini Andrea	Assessore
6) Costi Palma	Assessore
7) Donini Raffaele	Assessore
8) Gazzolo Paola	Assessore
9) Mezzetti Massimo	Assessore
10) Petitti Emma	Assessore

Funge da Segretario l'Assessore: Costi Palma

Proposta: GPG/2018/447 del 21/03/2018

Struttura proponente: SERVIZIO TURISMO, COMMERCIO E SPORT
DIREZIONE GENERALE ECONOMIA DELLA CONOSCENZA, DEL LAVORO E
DELL'IMPRESA

Assessorato proponente: ASSESSORE AL TURISMO E COMMERCIO

Oggetto: L.R. N. 4/2016 E S.M.I. ART. 7 COMMA 2 LETT. C) - DELIBERA DI GIUNTA REGIONALE N. 1066/2017 E S.M.I. - APPROVAZIONE GRADUATORIA DEI PROGETTI DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2018 E DEFINIZIONE DELLE PERCENTUALI DI CONTRIBUTO DA ASSEGNARE.

Iter di approvazione previsto: Delibera ordinaria

Responsabile del procedimento: Venerio Brenaggi

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la Legge regionale 25 marzo 2016 n. 4 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e ss.mm., in particolare l'art. 7 comma 2 lettera c);

Richiamate le seguenti proprie deliberazioni:

- ~ n. 1066/2017 "L.R. 4/2016 e s.m. art. 5 comma 4 lett. c) - Approvazione bando ricorrente per concessione di contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata", così come modificata dalle proprie deliberazioni n. 1360/2017, n. 1462/2017 e n. 224/2018;
- ~ n. 1149/2017, concernente: "L.R. n. 4/16 e s.m. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica";

Richiamata inoltre la determinazione dirigenziale n. 2676 in data 28/02/2018, con la quale è stato nominato il nucleo di valutazione tecnica dei progetti di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2018, ai sensi di quanto stabilito all'art. 11 dell'Allegato A) alla deliberazione n. 1066/2017 e successive modificazioni;

Preso atto delle risultanze dell'istruttoria amministrativa svolta dal Servizio Turismo, Commercio e Sport, da cui risulta che sono state presentate n. 79 domande di contributo, di cui n. 2, presentate da ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A. e da RELAX S.R.L. CASE & VACANZE, non ammissibili in quanto le imprese richiedenti non risultano in possesso del requisito previsto all'art. 3 del sopracitato bando, in quanto non presentano la piena disponibilità di camere, che consenta di trovarsi nelle condizioni di commercializzare non meno di 400 camere nel caso di strutture alberghiere e non meno di 700 posti letto nel caso di strutture extra alberghiere, con riferimento a strutture situate in Emilia-Romagna;

Dato atto che:

- a ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A. ed a RELAX S.R.L. CASE & VACANZE è stata inviata comunicazione a mezzo PEC in data 8/03/2018 (rispettivamente prot. n. PG/166409 e prot. n. PG/167886), ai sensi dell'art. 10bis della L. 241/1990, riportante i motivi ostativi all'accoglimento della domanda, prevedendo il termine di 10 giorni dal ricevimento della comunicazione per la presentazione di osservazioni scritte, specificando che decorso tale termine sarebbe stato adottato il provvedimento di rigetto;

- le sopracitate imprese non hanno inoltrato alla Regione alcuna osservazione entro il predetto termine perentorio;

Ritenuto pertanto, in considerazione di quanto sopra riportato, di rigettare le domande di contributo presentate da ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A. e da RELAX S.R.L. CASE & VACANZE;

Preso inoltre atto delle comunicazioni di ritiro delle domande di contributo presentate da:

- SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L. acquisita agli atti con prot. n. PG/173412 DEL 12/03/2017;
- ATLANTIDE STUDI E SERVIZI AMBIENTALI E TURISTICI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE PER AZIONI in qualità di impresa mandataria ATI ESPERIENZE DEL DELTA, acquisita agli atti con prot. n. PG/149865 del 2/03/2017;

Preso atto che il Nucleo di valutazione tecnica, le cui attività si sono concluse in data 13/03/2017:

- ha valutato n. 75 progetti, escludendo dalla valutazione i progetti presentati dalle sopracitate imprese, in quanto non in possesso dei requisiti di carattere amministrativo o per i quali è stata ritirata domanda di contributo;
- si è attenuto ai criteri per la valutazione di cui all'art. 12 dell'Allegato A della propria deliberazione n. 1066/2017 e successive modificazioni;
- ha approvato le schede tecniche di valutazione, redatte sulla base del fac-simile di cui all'art. 12 dell'allegato A della citata propria deliberazione n. 1066/2017 e ss.mm.ii., riportanti i punteggi assegnati, per ciascun progetto, ai parametri di valutazione previsti;
- ha approvato e sottoscritto l'elenco contenente la graduatoria dei progetti, riportante:
 - il punteggio assegnato a ciascun progetto;
 - la fascia di valutazione "Alto", "Medio", "Basso" nella quale ciascun progetto risulta allocato;
 - l'importo complessivo della spesa risultante dal piano finanziario presentato e della spesa ammessa per ciascun progetto;

Dato atto che tutta la documentazione originale prodotta dal Nucleo di valutazione tecnica, ivi compresi i verbali delle sedute di valutazione effettuate, è trattenuta agli atti del Servizio regionale Turismo, Commercio e Sport e risulta conforme a quanto previsto nella richiamata deliberazione n. 1066/2017 e successive modificazioni;

Dato inoltre atto che, ai sensi di quanto stabilito all'Allegato A della citata propria deliberazione n. 1066/2017 e ss.mm.ii. "Bando ricorrente per la concessione di contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata", tra i requisiti che devono essere posseduti dalle imprese al momento della presentazione della domanda di contributo, è prevista la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica della Destinazione turistica di riferimento, oppure, per i soggetti operanti nel territorio della provincia di Modena, la partecipazione al progetto di valorizzazione e sviluppo dei prodotti tematici trasversali di interesse regionale realizzato da APT Servizi s.r.l., che nell'anno 2018 risulta ricompreso nell'ambito dei Progetti di marketing e promozione turistica realizzati dalla società;

Preso atto, con riferimento al sopracitato requisito, che:

- la Città Metropolitana di Bologna ha inviato, con nota acquisita agli atti con prot. PG/707198 del 8/11/2017, l'elenco dei soggetti che alla data del 31/10/2017 avevano presentato manifestazione di interesse a partecipare al Programma di promo-commercializzazione turistica della Destinazione, e con successiva nota acquisita agli atti con prot. PG/184510 del 15/03/2018, ha trasmesso la determinazione n. 230/2018, con la quale è stato approvato l'elenco delle imprese partecipanti al Programma di promo-commercializzazione turistica 2018, sulla base, tra l'altro, del versamento della quota di partecipazione, precisando in particolare che l'impresa Consorzio di promo-commercializzazione turistica dell'Appennino modenese, è stata ammessa nell'elenco con riserva, in quanto sono in corso di completamento le verifiche istruttorie sulla sussistenza dei requisiti richiesti;
- la Destinazione Turistica Romagna ha inviato, con nota acquisita agli atti con prot. PG/697263 del 2/11/2017, l'elenco dei soggetti che alla data del 31/10/2017 avevano presentato manifestazione di interesse a partecipare al Programma di promo-commercializzazione turistica della Destinazione;
- la Destinazione Turistica Emilia ha inviato, con nota acquisita agli atti con prot. PG/695330 del 31/10/2017, l'elenco dei soggetti che alla medesima data avevano presentato manifestazione di interesse a partecipare al Programma di promo-commercializzazione turistica della Destinazione;
- APT Servizi s.r.l. ha inviato, con PEC acquisita agli atti con prot. PG/697088 del 2/11/2017, l'elenco dei soggetti che

alla data del 31/12/2017 avevano presentato manifestazione di interesse a partecipare al Progetti di marketing e promozione turistica 2018 di APT Servizi S.r.l.;

Considerato che:

- le Destinazioni Turistiche Romagna ed Emilia, recentemente costituitesi, stanno attualmente avviando l'attività operativa per l'anno 2018 ed in particolare la Destinazione Emilia non ha ancora approvato il proprio bilancio, pertanto sino ad oggi non si sono verificate le condizioni per poter riscuotere le quote di partecipazione delle imprese ai loro programmi di promo-commercializzazione;
- anche APT Servizi S.r.l. non ha ancora potuto riscuotere le quote di partecipazione in quanto si sta attualmente concludendo la fase di puntuale definizione delle attività cui parteciperanno le imprese;

Verificato infine che le imprese che hanno presentato domanda di contributo per la realizzazione dei n. 75 progetti ammissibili dal punto di vista amministrativo e valutati dall'apposito nucleo tecnico, risultano inserite negli elenchi sopraccitati, inviati dalle Destinazioni Turistiche e da APT Servizi S.r.l.;

Ritenuto, in considerazione di tutto quanto sopra esposto, di prevedere che la liquidazione dei contributi, che saranno successivamente concessi con atto del dirigente competente ai sensi della propria deliberazione n. 1066/2017 e ss.mm.ii., sia subordinata alla verifica, mediante richiesta di informazioni da parte del Servizio regionale competente alle Destinazioni Turistiche e ad APT Servizi s.r.l., in merito al versamento delle quote di partecipazione ai relativi Programmi di promo-commercializzazione 2018 o ai Progetti di marketing e promozione turistica 2018, con riferimento alle seguenti imprese beneficiarie:

- Consorzio di promo-commercializzazione turistica dell'Appennino modenese;
- tutti i beneficiari che risultano iscritti negli elenchi inviati dalle DT Romagna ed Emilia
- tutti i beneficiari che risultano iscritti nell'elenco inviato da APT Servizi s.r.l.;

Ritenuto infine, a fronte delle risultanze delle istruttorie amministrativa e tecnica, e di quanto sopra esposto, che sussistano le condizioni per approvare, in Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto, la graduatoria dei progetti di promo-commercializzazione turistica presentati dalle imprese, in forma singola e associata, ammissibili a contributo regionale per l'anno 2018, ai sensi dell'Allegato A alla propria deliberazione n.

1066/2017 e ss.mm.ii;

Dato atto che nella sopracitata graduatoria è specificato l'importo della spesa ammissibile per ciascun progetto, nonché l'importo delle eventuali spese non ammissibili e la relativa motivazione;

Visti:

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.;
- n.40/2001 recante "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n.4" per quanto applicabile;
- n.43/2001 recante "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporto di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.ii.;
- n.25/2017 recante "Disposizioni collegate alla legge regionale di stabilità per il 2018";
- n.26/2017 recante "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2018-2020 (legge di stabilità regionale 2018)";
- n.27/2017 recante "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2018-2020";

Richiamata altresì la propria deliberazione n. 2191/2017 recante "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2018-2020";

Dato atto che il pertinente Capitolo 25666 "Contributi alle imprese, anche in forma associata, per iniziative di promo-commercializzazione turistica (artt. 5 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del Bilancio per l'esercizio finanziario 2018, presenta una disponibilità di € 3.000.000,00;

Ritenuto opportuno, in considerazione delle disponibilità finanziarie sopra rilevate, e con la finalità di garantire l'ammissione a contributo a tutti i soggetti aventi i requisiti, di stabilire che le percentuali di contributo da applicare ai progetti rientranti nelle fasce di valutazione "Alto", "Medio" e "Basso" siano le seguenti, nel rispetto di quanto previsto all'art. 4 dell'Allegato 1 alla citata deliberazione n. 1066/2017 e ss.mm.ii.:

- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di contributo pari al 35% della spesa ammessa;

- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di contributo pari al 25% della spesa ammessa;
- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di contributo pari al 15,75% della spesa ammessa;

Visti:

- il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;
- la propria deliberazione n. 93 del 29 gennaio 2018, avente ad oggetto "Approvazione piano triennale di prevenzione della corruzione. Aggiornamento 2018-2020", ed in particolare l'allegato B) "Direttiva di indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.lgs. n. 33 del 2013. Attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione 2018-2020";

Viste altresì:

- la legge 16 gennaio 2003, n. 3 "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione", ed in particolare l'art. 11 «Codice unico di progetto degli investimenti pubblici»;
- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente per oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture n. 4 del 7 luglio 2011, recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.;

Richiamate infine le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 56/2016, n. 270/2016, n. 622/2016, n. 702/2016, n. 1107/2016, n. 1949/2016, n. 468/2017, n. 477/2017 e n. 975/2017;
- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento

e aggiornamento della delibera 450/2007" e succ. mod., per quanto applicabile;

Vista inoltre la determinazione dirigenziale n. 2373 del 22/02/2018, avente ad oggetto: "Conferimento dell'incarico dirigenziale di responsabile del Servizio "Turismo, Commercio e Sport";

Dato atto che il Responsabile del procedimento ha dichiarato di non trovarsi in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore regionale Turismo e Commercio;

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare, in allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente atto, la graduatoria dei progetti di promo-commercializzazione turistica presentati dalle imprese, in forma singola o associata, per l'anno 2018, suddivisi per fasce di valutazione "ALTO", "MEDIO" e "BASSO";
2. di prevedere che la liquidazione dei contributi, che saranno successivamente concessi con atto del dirigente competente ai sensi della propria deliberazione n. 1066/2017 e ss.mm.ii., sia subordinata alla verifica, mediante richiesta di informazioni da parte del Servizio regionale competente alle Destinazioni Turistiche e ad APT Servizi s.r.l., in merito al versamento, da parte delle imprese beneficiarie, delle quote di partecipazione ai relativi Programmi di promo-commercializzazione 2018 o ai Progetti di marketing e promozione turistica 2018;
3. di stabilire che le percentuali di contributo da applicare ai progetti rientranti nelle fasce di valutazione "Alto", "Medio" e "Basso" siano le seguenti:
 - Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di contributo pari al 35% della spesa ammessa;
 - Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di contributo pari al 25% della spesa ammessa;
 - Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di contributo pari al 15,75% della spesa ammessa;
4. di rigettare le domande di contributo presentate da ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A. e da RELAX S.R.L. CASE & VACANZE;

5. di prendere atto del ritiro delle domande di contributo presentate da SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L. e da ATLANTIDE STUDI E SERVIZI AMBIENTALI E TURISTICI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE PER AZIONI in qualità di mandataria di ATI ESPERIENZE DEL DELTA;
6. di stabilire che eventuali correzioni di errori materiali presenti nella graduatoria di cui all'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente atto, nonché eventuali modifiche di denominazione dei beneficiari che dovessero essere comunicate successivamente all'adozione del presente atto, saranno approvate con atto del dirigente competente;
7. di dare atto che secondo quanto previsto in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, si provvederà ai sensi delle disposizioni normative ed amministrative richiamate in parte narrativa;
8. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna Telematico.

N. PROG.	PROT.	DESTINAZIONE TURISTICA DI RIFERIMENTO/ A.P.T.	BENEFICIARIO	TITOLO PROGETTO	PUNTEGGIO	FASCIA DI VALUTAZIONE	IMPORTO PROGETTO PRESENTATO	IMPORTO NON AMMISSIBILE	IMPORTO PROGETTO AMMESSO A CONTRIBUTO	STRATEGIA TRIENNALE	NOTE
33	694014	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	BATANI SELECT TRAVEL	FEELING ROMAGNA	100	ALTO	199.960,00	0,00	199.960,00	SI	-
48	695174	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	PROMOZIONE ALBERGHIERA Soc. Coop.	RIMINI, AL CENTRO DELLA "DESTINAZIONE ROMAGNA"	95	ALTO	180.100,00	0,00	180.100,00	SI	-
24	690713	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CONSORZIO FOOD IN TOUR	DESTINAZIONE ROMAGNA "WELCOME LAND" TERRA DI ESPERIENZE, EMOZIONI, CORDIALITA'	90	ALTO	189.000,00	0,00	189.000,00	SI	-
29	691770	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CLUB DEL SOLE S.R.L.	DESTINAZIONE NATURA	90	ALTO	199.500,00	0,00	199.500,00	SI	-
1	680010	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	TAHITI GEST SRL	RELAIS DEL PLEIN AIR TERMALE	85	ALTO	199.550,00	0,00	199.550,00	SI	-
5	6870371	DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA E DESTINAZIONE ROMAGNA	IF IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY S.c.a.r.l.	IF - ITALIAN FACTORY	85	ALTO	168.000,00	0,00	168.000,00	SI	-
13	689746	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	LARUS VIAGGI - S.R.L.	"BIG DATA, BIG AREA, BIG TOURS: LARUS VIAGGI E LA NUOVA VISION ESTENSIVA DEL TURISMO REGIONALE PER UN'OFFERTA SENZA CONFINI	85	ALTO	149.000,00	0,00	149.000,00	SI	-

26	691072	DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA - DESTINAZIONE EMILIA - DESTINAZIONE ROMAGNA	COTER - CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMAL DEL DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L.	ITALY SPA WELLNESS - VIAGGIO AL CENTRO DEL BENESSERE	85	ALTO	124.800,00	0,00	124.800,00	SI	-
28	691704	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	TERMEGEST SRL	NEL CUORE DELLA ROMAGNA	85	ALTO	191.000,00	0,00	191.000,00	SI	-
42	695038	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	PARMA INCOMING S.R.L.	FOOD VALLEY: CHE MUSICA !!! TRA PASSATO, PRESENTE, E FUTURO CON PARMA NELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	85	ALTO	170.200,00	0,00	170.200,00	SI	-
43	695107	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	BELLARIA IGEA MARINA SERVIZI SOCIETA' RESPONSABILITA' LIMITATA	M&B (MUSICA E BALLO)	85	ALTO	199.500,00	0,00	199.500,00	SI	-
46	695138	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	RISTOBAR SPIAGGIA RIMINIIMPRESA MANDATARIA DELL'A.T.I. "PIACERE RIMINI"	PIACERE RIMINI	85	ALTO	200.000,00	0,00	200.000,00	SI	-
55	695675	DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA e A.P.T.	PROMAPPENNINO SOCIETA' COOPERATIVA	DELUXE ITALY BY PROMAPPENNINO	85	ALTO	140.400,00	0,00	140.400,00	SI	-
10	688796	DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA e A.P.T.	MODENATUR SOC. CONS.A R.L.	VIA EMILIA - ENDLESS EMOTIONS ARTE, SAPORI, MUSICA, MOTORI 2018 - 2020 ANNO I	82	MEDIO	200.000,00	0,00	200.000,00	SI	-
25	690947	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CAMPING FLORENZ DI VITALI GIANFRANCO E C. S.N.C.	UN FILO ROSSO TRA LA TERRA E IL MARE	80	MEDIO	140.000,00	0,00	140.000,00	SI	-

32	693964	DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA	ESSEPIENNE S.R.L.	VACANZA GLOBALE, TUTTO L'ANNO	80	MEDIO	198.770,00	0,00	198.770,00	SI	-
49	695184	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	P.A. INCENTIVE S.r.l.	DIVERTIMENTO A KILOMETRO VERO	80	MEDIO	175.000,00	0,00	175.000,00	SI	-
56	695701	DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA	VIVARA VIAGGI SRL	GAME, TRAVEL E SHARE	80	MEDIO	199.500,00	0,00	199.500,00	SI	-
6	687265	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	SPORTUR PROMOTION S.R.L.	NEW BIKE EXPERIENCE ED ENDURANCE NELLE AREE VERDI DELL'APPENNINO	75	MEDIO	197.470,00	0,00	197.470,00	SI	-
58	695728	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	FAMILY & C.	VACANZA FAMILY IN ROMAGNA, PROGETTO 2018-2020	75	MEDIO	195.000,00	0,00	195.000,00	SI	-
62	695876	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CONSORZIO MIRAMAREJOY	MIRAMARE. IL VILLAGGIO DELLE FAVOLE	75	MEDIO	78.400,00	0,00	78.400,00	SI	-
68	696134	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	TERME DI PUNTA MARINA SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA	LE TERME DEL BENESSERE E DELLE OPPORTUNITÀ LEISURE	75	MEDIO	164.780,00	0,00	164.780,00	SI	-
70	696171	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	TURISMO BENESSERE	WELLNESS VALLEY - L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO PER UNA VACANZA ATTIVA E SLOW A CONTATTO CON LE ECCELLENZE DELLA ROMAGNA	75	MEDIO	79.500,00	0,00	79.500,00	NO	-
72	696361	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	LOGLIFE FORMULA SPA	THE BEAUTY OF LIFE	75	MEDIO	199.330,00	0,00	199.330,00	SI	-

76	696431	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTELS IMPRESA MANDATARIA DELL'A.T.I. "PEDALA DI GUSTO"	PEDALA TRA I VINI E SAPORI NELLA ROMAGNA DEI MALATESTA E DEI MONTEFELTRO	75	MEDIO	80.000,00	0,00	80.000,00	NO	-
78	696472	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	TOMASI TOURISM SRL	NON SOLO MARE ... DESTINAZIONE ROMAGNA E MAB UNESCO DELTA DEL PO	75	MEDIO	197.500,00	0,00	197.500,00	SI	-
63	696085	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA	ROMAGNA WELLNESS ROUTES NUOVE SINERGIE TRA APPENNINO E COSTA	72	MEDIO	200.000,00	0,00	200.000,00	SI	-
3	684945	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	SPORTUR TRAVEL S.R.L.	HIGH QUALITY LIFESTYLE	70	MEDIO	196.660,00	0,00	196.660,00	SI	-
9	688792	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	PROMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA A R.L.	MEETING & WEDDING INFINITE POSSIBILITA' IN ROMAGNA!	70	MEDIO	76.700,00	0,00	76.700,00	SI	-
11	688801	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CONSORZIO VACANZA ATTIVA	LA VACANZA VA A SCUOLA	70	MEDIO	199.300,00	0,00	199.300,00	SI	-
15	689896	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	TERME DI CERVIA SRL	DESTINAZIONE SALE	70	MEDIO	187.880,00	0,00	187.880,00	SI	-
19	690435	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	RAVENNA INCOMING CONVENTION & VISITORS BUREAU	ALLA SCOPERTA DI RAVENNA CON MATRIMONI, MUSICA E DANTE ALIGHIERI	70	MEDIO	88.790,00	0,00	88.790,00	NO	-
22	690665	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CONSORZIO COSTA HOTELS	365 GIORNI DESTINAZIONE ROMAGNA BUON VIVERE , SORRISI, CULTURA E CUCINA SONO IL NOSTRO LIFESTYLE	70	MEDIO	188.000,00	0,00	188.000,00	NO	-
27	691687	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	BIM IN HOLIDAY 365	DESTINAZION NETWORK	70	MEDIO	198.000,00	0,00	198.000,00	SI	-

31	693749	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CESENATICO BELLAVITA CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA	CESENATICO BELLAVITA: INTERNAZIONALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO IN UN PROGETTO TRIENNALE INNOVATIVO	70	MEDIO	173.500,00	0,00	173.500,00	SI	-
40	694952	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA BOLOGNA METROPOLITANA E A.P.T.	TERME DELLA SALVAROLA E LA TERRA DELLE ROSSE S.R.L.	PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE TERME DELLA SALVAROLA E DELLA TERRA DELLE ROSSE (ZONA PEDEMONTANA DELLA PROVINCIA DI MODENA DI CUI LE TERME FANNO PARTE) ANNO 2018	70	MEDIO	131.600,00	0,00	131.600,00	SI	-
50	695246	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	RIPARTIRE DAGLI ANNI '60	70	MEDIO	150.000,00	0,00	150.000,00	SI	-
51	695300	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS	I BIMBI AL CENTRO DELLA VACANZA FIN DALL'ACCOGLIENZA	70	MEDIO	200.000,00	0,00	200.000,00	SI	-
57	695713	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	ITERMAR S.R.L.	I LUOGHI DA SCOPRIRE	70	MEDIO	199.680,00	0,00	199.680,00	SI	-
61	695826	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	MISANO VACANZE	MISANO VACANZE: AUTENTICITA' E TRADIZIONE	70	MEDIO	80.000,00	0,00	80.000,00	SI	-
69	696139	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C.	ALLA SCOPERTA DEL "PICCOLO E SORPRENDENTE"	70	MEDIO	155.480,00	0,00	155.480,00	SI	-
77	696443	DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA	PETRONIANA VIAGGI E TURISMO SRL	PETRONIANA VIAGGI: IN CAMMINO...PER UN INCOMING INNOVATIVO	70	MEDIO	81.620,00	0,00	81.620,00	SI	-
21	690462	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	G.M. TOUR S.R.L.	"LA ROMAGNA E LA SUA DOLCE VITALITA' " UN'OFFERTA STRAORDINARIAMENTE RICCA DI APPUNTAMENTI	67	MEDIO	200.000,00	0,00	200.000,00	SI	-

47	695156	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	GLAMPING CESENATICO S.R.L.	CESENATICO CAMPING VILLAGE & PINETA SUL MARE: IL TERRITORIO COME "EXPERIENCE" DALL'ALBA AL TRAMONTO	67	MEDIO	198.100,00	0,00	198.100,00	SI	-
59	695744	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	RIMINITERME S.P.A	RIMINITERME E IL TERRITORIO COME "WELLNESS AND HEALTH TOURISM DESTINATION"	67	MEDIO	168.000,00	0,00	168.000,00	SI	-
60	695755	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	CONSORZIO INC.HOTELS & RESTAURANTS	PIACENZA, PARMA E REGGIO EMILIA, UN' EMOZIONE CHE NON TI ASPETTI	67	MEDIO	159.200,00	0,00	159.200,00	SI	-
67	696120	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS	ALL INCLUSIVE HOTELS. L'ACCOGLIENZA CHE TI SORRIDE!	67	MEDIO	175.000,00	0,00	175.000,00	SI	-
2	684875	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	TERME DI MONTICELLI – SOCIETÀ PER AZIONI	BENESSERE SLOW - TERME E NATURA	65	MEDIO	187.060,00	0,00	187.060,00	SI	-
7	687562	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	ARCADIA EMME VIAGGI S.R.L.	E-MOTION ROMAGNA	65	MEDIO	195.100,00	0,00	195.100,00	SI	-
8	687989	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CERVIA BIKE	CERVIA "HIKE & BIKE" E "MOTO TOUR"	65	MEDIO	143.760,00	0,00	143.760,00	SI	-
14	689856	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CONSORZIO INCOMING ROMAGNA	INCOMING ROMAGNA	65	MEDIO	199.030,00	0,00	199.030,00	SI	-
16	690011	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	SPORT TRAVEL S.R.L.	TRE ANNI PER L'ECCELLENZA	65	MEDIO	199.680,00	0,00	199.680,00	SI	-
18	690274	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	COOPERATIVA DI SERVIZI SABRIN - SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA	IL DADO E' TRATTO	65	MEDIO	199.500,00	0,00	199.500,00	SI	-
36	694656	DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA	TERME DI CASTEL SAN PIETRO	IL RESORT DEL BENESSERE	65	MEDIO	96.860,00	0,00	96.860,00	SI	-

41	695009	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	ITALCAMEL TRAVEL AGENCY	AMERICA, UN CONTINENTE DA CONQUISTARE	65	MEDIO	192.000,00	0,00	192.000,00	SI	-
44	695119	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CONSORZIO NAVI DEL DELTA	UN "PO" DI ROMAGNA	65	MEDIO	131.000,00	0,00	131.000,00	SI	-
45	695130	DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA e A.P.T.	CONSORZIO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E TURISTICA DELL'APPENNINO MODENESE	DESTINAZIONE MONTAGNA 2018-2020 CIMONE E CORNO ALLE SCALE	65	MEDIO	200.004,00	4,00	200.000,00	SI	non ammissibile l'importo di € 4,00 in quanto supera il limite di spesa massimo per progetto, previsto all'art. 4 del bando
52	695564	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	TERRE EMILIANE SRL	TERRE EMILIANE 2018-2020 VOLUME 1	65	MEDIO	150.500,00	0,00	150.500,00	SI	-
71	696190	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	WELCOMECESENA S.r.l.	SASSO FRATINO E L'APPENNINO TOSCO ROMAGNOLO LA DESTINAZIONE PER UN TURISMO SLOW STRATEGIA 2018-2020	65	MEDIO	165.165,00	0,00	165.165,00	SI	-
65	696108	DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA	APPENNINO SLOW S.C.R.L.	L'OFFERTA IN APPENNINO E' #SLOW	62	MEDIO	52.300,00	0,00	52.300,00	NO	-
12	689731	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	RICCIONE TERME S.P.A.	BEAUTYFULNESS EXPERIENCE	60	BASSO	165.750,00	0,00	165.750,00	SI	-
20	690458	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	ESTATE S.R.L.	SLOW SEA SUN AND SAND IN THE PO DELTA PARK	60	BASSO	77.200,00	0,00	77.200,00	SI	-

34	694288	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	CESENATICO HOLIDAYS	ALBERGHI TIPICI DI ROMAGNA QUANDO LA QUALITA' DELLA VACANZA DI MARE SI ARRICCHISCE DELLE RISORSE DELL'ENTROTERRA ROMAGNOLO, PER DIVENTARE INTERNAZIONALE	60	BASSO	64.400,00	0,00	64.400,00	SI	-
38	694813	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	COOPERATIVA LOMBARDA GESTIONE E SERVIZI A R.L.	DAL MISSISSIPPI AL PO' ... ESPERIENZE DA VIVERE! IN CROCIERA SUL GRANDE FIUME DA PIACENZA A REGGIO EMILIA TRA MUSICA, NATURA E PRODOTTI KM 0	60	BASSO	58.500,00	0,00	58.500,00	SI	-
75	696406	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	PROMO PIACENZA EMILIA	CONSORZIO PROMO PIACENZA EMILIA - UN NUOVO PROTAGONISTA DELL'INCOMING REGIONALE PER LA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	60	BASSO	100.900,00	0,00	100.900,00	SI	-
79	696511	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	LA TAVOLA DEL CONTADO	EMILIA, TASTE&NATURE ON THE TRAILS OF ANCIENT WAYS EMILIA,GUSTO E NATURA SULLE TRACCE DI ANTICHE VIE	60	BASSO	58.800,00	0,00	58.800,00	SI	-
37	694743	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	TERME DI RIOLO BAGNI S.R.L.	VERSO IL FUTURO, CON LE COMPETENZE DEL PASSATO	55	BASSO	151.700,00	0,00	151.700,00	SI	-
54	695631	DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA e A.P.T.	MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	EXPERIENCE THE VIA EMILIA THE ITALIAN MOTORVALLEY 2018-2020 ANNO 1	52	BASSO	146.000,00	0,00	146.900,00	SI	importo modificato per correzione errore di calcolo presente nel piano finanziario

39	694903	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	PARMA ITALY TOUR - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	TASTY EMILIA 360	50	BASSO	104.000,00	0,00	104.000,00	SI	-
53	695599	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	SANTA MONICA S.P.A. IMPRESA MANDATARIA DI A.T.I. "CIRCUIT & LAND"	CIRCUIT & LAND - PROGETTO DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA SUL TEMA DELLA TRADIZIONE MOTORISTICA DELL'EMILIA-ROMAGNA	50	BASSO	194.000,00	2.600,00	191.400,00	SI	non ammissibile l'importo di € 2.600,00 in quanto eccedente il limite massimo previsto dal bando per le spese di personale dipendente
66	696118	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	DESTINATION ROMAGNA S.R.L.	PRODOTTO "ROMAGNABELLA" PER MERCATO ESTERO. PRIMA OPERAZIONE: SUPPORTO FINANZIARIO PER ARRIVO TURISTI NORD EUROPA TRAMITE COMPAGNIE AEREE LOW COST	50	BASSO	195.000,00	80.000,00	115.000,00	SI	non ammissibile l'importo di € 80.000 in quanto realtivo ad azioni non promocommerciali
23	690705	DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA	TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO S.R.L.	VIVERE BENE, SANI E IN FORMA IN EMILIA! WEEK END DI SALUTE, ARTE E CULTURA E NATURA CON LE TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO	45	BASSO	200.000,00	0,00	200.000,00	SI	-
17	690097	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	TRAVEL JET COMPANY S.R.L.	SISTEMA TRAVEL JET PER IL CONSOLIDAMENTO E LA FIDELIZZAZIONE DEI TOUR OPERATOR EUROPEI VERSO LA "DESTINAZIONE ROMAGNA"	42	BASSO	155.000,00	0,00	155.000,00	SI	-
30	692028	DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA	IDAC S.R.L.	ROMAGNA FACILE IN AEREO E IN TRENO	42	BASSO	148.000,00	0,00	148.000,00	SI	-

35	694621	DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA METROPOLITANA	CONSORZIO QUOTA 1945 CORNO ALLE SCALE	UNA MONTAGNA DI EMOZIONI	42	BASSO	67.800,00	0,00	67.800,00	SI	-
----	--------	---	---	-----------------------------	----	-------	-----------	------	-----------	----	---

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Paola Bissi, Responsabile del SERVIZIO TURISMO, COMMERCIO E SPORT esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., parere di regolarità amministrativa di legittimità in relazione all'atto con numero di proposta GPG/2018/447

IN FEDE

Paola Bissi

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Morena Diazzi, Direttore generale della DIREZIONE GENERALE ECONOMIA DELLA CONOSCENZA, DEL LAVORO E DELL'IMPRESA esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., parere di regolarità amministrativa di merito in relazione all'atto con numero di proposta GPG/2018/447

IN FEDE

Morena Diazzi

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Delibera Num. 442 del 26/03/2018

Seduta Num. 13

OMISSIS

L'assessore Segretario

Costi Palma

Servizi Affari della Presidenza

Firmato digitalmente dal Responsabile Roberta Bianchedi