**ALLEGATO 2**

****

**DOMANDA DI CANDIDATURA AL PREMIO ER.RSI “INNOVATORI RESPONSABILI”**

**IV EDIZIONE 2018**

**-Categorie A, B, C, D, E: IMPRESE-**

|  |
| --- |
| Marca da bollo da 16,00[[1]](#footnote-1) *(da applicare sulla copia cartacea della domanda conservata dal soggetto richiedente - riportare i dati reperibili sulla marca da bollo)*  Data emissione marca da bollo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Identificativo marca da bollo: *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |

*(per i soggetti esenti dall’apposizione della marca da bollo, barrare la seguente casella ed indicare la normativa che prevede l’esenzione)*

* Marca da bollo non apposta in quanto soggetto esente ai sensi della seguente normativa: ………………………………………………………………………………………………………

|  |  |
| --- | --- |
| Numero di protocollo (a cura della Regione) | Spett.le  Regione Emilia-Romagna  Direzione Generale della Conoscenza, del Lavoro e dell’Impresa  Servizio Qualificazione delle Imprese  **industriapmi@postacert.regione.emilia-romagna.it** |

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE E ATTO DI NOTORIETA’**

Tale dichiarazione viene resa in conformità agli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000, nella consapevolezza delle conseguenze anche penali previste dal decreto medesimo per chi attesta il falso)

Io sottoscritto (cognome e nome) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Residente a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CF \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

in qualità di legale rappresentante o suo delegato del soggetto proponente:

* **Impresa** (come da iscrizione in CCIAA – **per le categorie A, B, C, D, E**)

Ragione sociale (come da certificato di iscrizione alla CCIAA) …………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

costituita in data……………………………………………………………………………………………………………………………….

Sede legale in via ……………………………………………… CAP. ……………… Comune ………………………..Prov. ……

iscritta alla CCIAA di …………………………………………. con n. ………………………………………………………………….

telefono …………………………………………………………… fax ……………………………………………………………………….

e-mail ordinaria ……………………………………………………………………………………………………………………………….

indirizzo PEC …………………………………………………………………………………………………………………………………….

codice fiscale …………………………………………………… partita iva …………………………………………………………….

codice Ateco 2007 di attività principale…………………………………………………………………………………………….

n. occupati alla data di presentazione della domanda ..........................................................................

totale fatturato annuo o totale di bilancio annuo.................................................................................

impresa femminile si **□** no **□**

Consapevole di incorrere nelle sanzioni penali ai sensi dell’art. 76 del DPR n.445/2000 recante “T.U. delle disposizioni legislative e regolamenti in materia di documentazione amministrativa” in caso di dichiarazioni mendaci e di esibizione di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità

**CHIEDE**

di partecipare al premio ER.RSI 2018 nella categoria:

□ A- Start-Up

□ B- Imprese fino a 20 dipendenti

□ C- Imprese fino a 250 dipendenti

□ D- Imprese oltre 250 dipendenti

□ E- Cooperative sociali

**A TALE FINE DICHIARA**

1. che il soggetto proponente è in possesso dei requisiti di ammissione prescritti dal bando, e pertanto di rientrare in una delle sezioni previste dal bando: (specificare quale)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. che il soggetto proponente opera sul territorio della regione Emilia-Romagna e che il progetto di RSI ha effetti sul territorio regionale;
3. che il soggetto possiede una situazione di regolarità contributiva nei confronti di INPS e INAIL e/o presso le rispettive Casse di previdenza al momento della verifica dei requisiti di ammissibilità ed eventualmente per la concessione del contributo e nella successiva fase di liquidazione;
4. che il soggetto rispetta le norme dell’ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro e delle normative relative alla tutela ambientale, all'inserimento dei disabili, alle pari opportunità, al contrasto del lavoro irregolare e riposo giornaliero e settimanale;
5. che il soggetto è regolarmente costituito;
6. che il soggetto possiede capacità di contrarre ovvero non è stata oggetto di azione interdittiva o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
7. di garantire comportamenti professionalmente corretti, vale a dire che nei confronti del legale rappresentante non deve essere stata pronunciata sentenza passata in giudicato o essere stato emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell’art. 444 c.p.p. per reati gravi in danno dello stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale;
8. che l’impresa è iscritta nel registro delle imprese presso la CCIAA competente per territorio entro la data di presentazione della domanda;
9. che l'impresa è attiva, non è in stato di liquidazione o di fallimento e non è state soggetta a procedure di fallimento o di concordato nel quinquennio precedente la data di presentazione della domanda. In deroga a tale principio si ammettono le imprese che abbiano ottenuto il decreto di omologazione previsto dagli artt. 160 e ss. della legge fallimentare;
10. che l'impresa non presenta le caratteristiche di impresa in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto 18, del Regolamento (UE) 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato;
11. che l'impresa non è stata oggetto nei precedenti 3 anni di procedimenti amministrativi connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche, per carenza dei requisiti essenziali, o per irregolarità della documentazione prodotta per cause imputabili all’azienda e non sanabili;
12. che l'impresa non è destinataria di un ordine di recupero pendente a seguito di una decisione della Commissione Europea che dichiara l’aiuto ricevuto illegale ed incompatibile con il mercato comune o di aver ricevuto un ordine di recupero a seguito di una precedente decisione della Commissione Europea che dichiara un aiuto illegale e incompatibile con il mercato comune e di aver restituito tale aiuto o di averlo depositato in un conto bloccato;
13. che nei confronti del legale rappresentante non sussistono le cause di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all’art. 67 del D.Lgs. 06/09/2011, n. 159;

**SI IMPEGNA**

* + a comunicare tempestivamente alla Regione l’eventuale perdita di taluno dei requisiti previsti dal bando regionale per partecipare all'assegnazione del premio e alla concessione del contributo;
  + a fornire, laddove richiesti dalla Regione, tutti i dati e le informazioni necessarie allo svolgimento delle attività di valutazione e monitoraggio.

|  |
| --- |
| **Riferimenti del referente del progetto** |
| **Nome/Cognome:**  **Ruolo:**  **Telefono:**  **Mail:** |

**SEZIONE 1 - DESCRIZIONE DEL PROGETTO CANDIDATO AL PREMIO ER-RSI 2018**

*(le informazioni contenute in questa sezione verranno pubblicate nel volume della IV edizione del premio ER.RSI)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. Titolo del progetto** | | |
|  | | |
| **2. Durata degli interventi previsti** | | |
| **Data di inizio: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** *(precedente alla data di presentazione della domanda)*  **Data di fine: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Sede in cui si realizzano le attività presenti nel progetto:**  **via……………………………………………………..………. CAP. …………….. Comune ………………..…….………. Prov. …….** | | |
| **3. Soggetto promotore** | | |
|  | | |
| **4. Altri soggetti coinvolti****nella realizzazione del progetto** | | |
|  | | |
| **5. Tema di riferimento** *(indicare con una X i temi a cui si riferiscono gli interventi previsti nel progetto, possibili più risposte)* | | |
| L’impresa per i giovani | |  |
| L’impresa per il welfare e l’inclusione | |  |
| L’impresa per l’ambiente | |  |
| L’impresa per il territorio e la comunità | |  |
| **6.Obiettivi del progetto** | | |
|  | | |
| **7. Descrizione interventi** *Descrivere gli interventi realizzati, le risorse umane e finanziarie dedicate, il territorio interessato, eventuali azioni intraprese per la diffusione* | | |
|  | | |
| **8. Contributo al raggiungimento degli obiettivi globali dell’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.** *Indicare gli obiettivi e i traguardi a cui concorrono le azioni realizzate rispetto agli SDGs* | | |
|  | | |
| **9. Sviluppi futuri** | | |
|  | | |
| **10. Sito web e riferimenti** *è possibile indicare la pagina web, inserire una immagine rappresentativa del progetto e il logo del soggetto proponente* | | |
| **Sito web:** | | |
| **Logo** | **Immagine riferita al progetto** | |
|  | | |

**SEZIONE 2 – ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE DEL PROGETTO CANDIDATO AL PREMIO ER-RSI 2018**

*I proponenti possono inserire in questa sezione ulteriori elementi distintivi e utili ai fini della valutazione del progetto candidato, ad integrazione di quanto descritto nella sezione 1. Le informazioni contenute in questa sezione verranno pubblicate nel volume della IV edizione del premio ER.RSI*

|  |
| --- |
| **Contenuto di innovazione** *(fino a 20 punti). Descrivere il contenuto di innovatività e originalità degli interventi realizzati rispetto al contesto preesistente, es. prodotti, servizi, processi, pratiche, modelli organizzativi.* |
|  |
| **Dimensione multi stakeholders** *(fino a 10 punti) Descrivere il numero, tipologia e modalità di coinvolgimento degli stakeholders nelle varie fasi del progetto es. individuazione degli obiettivi, progettazione e realizzazione delle attività, misurazione dei risultati e degli impatti.* |
|  |
| **Coinvolgimento management** *(fino a 10 punti) Indicare le figure organizzative coinvolte nelle diverse fasi del progetto e le modalità di coinvolgimento.* |
|  |
| **Risultati attesi, sostenibilità, replicabilità** *(fino a 30 punti) Descrivere i risultati e gli impatti prodotti, privilegiando concretezza, idoneità, misurabilità dei risultati per l’impresa e la comunità e, se presenti, eventuali indicatori individuati, indicando gli elementi che rendono l’intervento sostenibile e replicabile*. |
|  |
| **Profilo di RSI dell’impresa, coerenza con gli SDGs e la Carta dei principi di RSI** *(fino a 30 punti) Indicare eventuali ulteriori elementi utili ad illustrare la coerenza del progetto con gli SDGs e il profilo di sostenibilità dell’impresa, ad integrazione del questionario allegato alla Carta dei Principi di RSI*. |
|  |
| **PREMIO GED E RICONOSCIMENTI SPECIALI**  *I proponenti possono inserire ulteriori elementi utili alla valutazione del progetto candidato ai fini dell’attribuzione del premio GED e dei riconoscimenti speciali previsti nel bando.* |
| **Premio GED – Gender Equality and Diversity Label (etichetta di diversità e parità di genere)** *Indicare gli elementi che qualificano il progetto ai fini del riconoscimento della migliore buona pratica relativa ad azioni positive per le pari opportunità* |
|  |
| **Azioni in favore dei giovani per una occupazione di qualità** *Indicare gli elementi che qualificano il progetto ai fini del riconoscimento speciale per la migliore iniziativa che favorisca l’accesso dei giovani ad una occupazione di qualità.* |
|  |
| **Azioni a sostegno dello sviluppo culturale** *Indicare gli elementi che qualificano il progetto ai fini del riconoscimento speciale per la migliore iniziativa che presenta un elevato impatto per lo sviluppo culturale.* |
|  |

**SEZIONE 3 - CARTA DEI PRINCIPI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D’IMPRESA**

***Premessa***

*La Regione Emilia-Romagna, mediante i Programmi regionali, nazionali e comunitari che gestisce direttamente, sostiene i progetti d’impresa nel campo della ricerca, dell’innovazione, dell’internazionalizzazione, attraverso contributi diretti a fondo perduto, agevolazioni finanziarie, organizzazione della rete dei servizi per la ricerca e l’innovazione, azioni di promozione.*

*A fronte di tale impegno ti chiede di contribuire a rendere più sostenibile e innovativo il territorio regionale, promuovendo i principi della presente Carta per la Responsabilità Sociale d’Impresa.*

*La Regione Emilia-Romagna intende così favorire la nascita e la crescita di imprese e filiere produttive innovative e socialmente responsabili, orientate alla pratica dei principi della responsabilità sociale d’impresa (RSI), in coerenza con le strategie per lo sviluppo economico e sociale promossi dalla Commissione Europea e con provvedimenti di livello nazionale che valorizzano le azioni di RSI quali il rating di legalità.*

***Che cosa è la Carta dei Principi della Responsabilità Sociale***

*Per Responsabilità Sociale d’Impresa (RSI) si intende la volontà e la pratica da parte di un’impresa di incorporare tematiche con ricadute sociali e ambientali all’interno del proprio sistema di decisione e gestione, di ridurre i propri impatti sull’ambiente e sul contesto territoriale, in modo responsabile e trasparente, conformemente con la legislazione nazionale e internazionale, ma anche capace di andare al di là delle prescrizioni normative.*

*Gli impegni previsti in modo sintetico dalla Carta dei Principi di RSI che ti proponiamo, sono ispirati alla Linea Guida internazionale ISO 26001 sulla Responsabilità Sociale e ai principali riferimenti internazionali in materia da parte dell’OCSE, dell’ONU e dell’Unione Europea (Linee Guida OCSE, Millennium Development Goals, Enterprise 2020); la Regione ha provveduto a diffonderli attraverso eventi di formazione, sostegno a laboratori di imprese per la RSI, partecipazione a progetti nazionali, come potrai vedere dal sito* <http://imprese.regione.emilia-romagna.it/rsi>

*Ora chiediamo il tuo impegno per farli conoscere in modo più capillare ed adattarli alla tua impresa, creando così valore per l’intero territorio.*

**PRINCIPI**

**Trasparenza e Stakeholders**

* Operare secondo principi e pratiche di anti-corruzione e di concorrenza leale
* Valutare periodicamente le aspettative dei vari stakeholders (dipendenti, clienti, fornitori, comunità locale, ambiente)
* Promuovere il dialogo e il coinvolgimento degli stakeholder attraverso periodici momenti di confronto e presentazione dei risultati delle azioni e impegni per la RSI
* Assicurare buone e corrette relazioni con la catena dei fornitori e sub-fornitori
* Intraprendere il percorso per ottenere il rating di legalità di cui al Decreto Legge 24 marzo 2012 n. 27, convertito con la Legge 62/2012, per consentire trasparenza e semplificazione nei rapporti con gli stakeholders e con la Pubblica Amministrazione

**Benessere Dipendenti/Conciliazione Vita-Lavoro**

* Promuovere pari opportunità di trattamento dei dipendenti uomini e donne e favorire processi di inclusione anche verso i portatori di disabilità
* Favorire lo sviluppo di un contesto di lavoro sicuro e attento alle condizioni di lavoro
* Favorire l’utilizzo dei servizi di welfare e conciliazione lavoro famiglia anche attraverso lo sviluppo di azioni di welfare aziendale
* Assicurare il periodico confronto, ascolto e coinvolgimento attivo dei dipendenti per favorire il benessere in azienda

**Clienti e Consumatori**

* Realizzare prodotti e servizi sicuri che garantiscano bassi impatti ambientale e facilità nel loro smaltimento e/o recupero
* Realizzare attività di vendita, marketing e commercializzazione oneste e basate su comunicazioni e messaggi non fuorvianti o ingannevoli
* Attivare azioni di comunicazione e dialogo con i consumatori nell’ambito della gestione delle informazioni, reclami e miglioramento continuo dei prodotti/servizi

**Gestione Green di prodotti e processi**

* Prevenire e ridurre forme di inquinamento, contenere la produzione di rifiuti e favorire il recupero e il riciclaggio degli scarti di produzione
* Migliorare l’efficienza energetica nei processi produttivi e negli edifici e utilizzare energie rinnovabili per mitigare gli effetti sul cambiamento climatico
* Introdurre criteri di eco-design in fase di lancio di nuovi prodotti per prevenire e contenere gli impatti ambientali e i costi ambientali per la filiera
* Contribuire a proteggere i sistemi naturali e la biodiversità del territorio, utilizzando in modo sostenibile le risorse naturali comuni
* Gestire i processi di acquisto dei materiali e servizi sulla base di criteri di elevata sostenibilità ambientale e sociale
* Introdurre, dove possibile, sistemi di gestione ambientali e sociali, come fattori distintivi dell’impresa

**Relazione con la Comunità Locale e il Territorio**

* Contribuire a migliorare il benessere e lo sviluppo sociale ed economico del territorio sostenendo e/o partecipando ad iniziative e progetti di sviluppo locale (Scuole, Volontariato, Enti pubblici)
* Contribuire a promuovere il patrimonio culturale, storico ed identitario del territorio e della comunità
* Segnalare alla Regione rilevanti e significative esperienze in materia di RSI e di innovazione per l’impresa da diffondere anche attraverso l’apposito spazio dedicato

**QUESTIONARIO INFORMATIVO SUL PROFILO DI RSI DELL’IMPRESA**

Ai soggetti che presentano la propria candidatura al premio ER.RSI 2018, appartenenti alle **categorie A, B, C, D, E**, è richiesto di indicare se negli ultimi due anni l’impresa ha realizzato o avviato una o più iniziative sui temi proposti, e se al momento della presentazione della domanda è in possesso del rating di legalità e delle certificazioni indicate.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Trasparenza e stakeholders** | **SI** | **NO** |
| **1** | l’azienda è in possesso del rating di legalità |  |  |
| **2** | l'azienda ha un sistema di prevenzione del rischio corruzione |  |  |
| **3** | l’azienda utilizza strumenti per comunicare esternamente il proprio impegno per lo sviluppo sostenibile |  |  |
| **4** | l’azienda adotta criteri di approvvigionamento che tengono conto delle prestazioni sociali ed ambientali dei fornitori |  |  |
| **5** | l’azienda ha attivato iniziative di coinvolgimento dei propri stakeholders (clienti, consumatori, fornitori, dipendenti, associazioni, ecc.) per migliorare le proprie performance sui temi della sostenibilità |  |  |
|  | **Benessere dipendenti e conciliazione vita lavoro** | **SI** | **NO** |
| **6** | l’azienda ha attivato interventi e accordi con i sindacati oltre le prescrizioni di legge per tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori |  |  |
| **7** | l’azienda ha attivato percorsi per l’inserimento lavorativo di disabili e categorie svantaggiate oltre gli obblighi di legge |  |  |
| **8** | l’azienda ha attivato iniziative per contrastare le discriminazioni etniche e culturali |  |  |
| **9** | l’azienda ha attivato iniziative per contrastare le discriminazioni di genere e orientamento sessuale |  |  |
| **10** | l’azienda ha attivato strumenti per la conciliazione vita/lavoro |  |  |
| **11** | l’azienda ha attivato iniziative di welfare aziendale |  |  |
| **12** | L’azienda ha attivato iniziative di coinvolgimento dei dipendenti per l’innovazione di propri processi |  |  |
|  | **Clienti e consumatori** | **SI** | **NO** |
| **13** | l’azienda ha attivato iniziative/campagne per sensibilizzare i propri clienti/consumatori sui temi della sostenibilità e del consumo sostenibile |  |  |
| **14** | l’azienda garantisce informazioni sufficienti per valutare la sostenibilità, il rispetto dei diritti e l’impatto sull’ambiente e la salute dei propri prodotti/servizi |  |  |
| **15** | l’azienda ha attivato canali strutturati di dialogo e coinvolgimento dei propri clienti/consumatori per il miglioramento dei propri prodotti/servizi |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Gestione green di prodotti e processi** | **SI** | **NO** |
| **16** | l’azienda ha effettuato interventi per ridurre il proprio impatto ambientale |  |  |
| **17** | l’azienda ha introdotto pratiche di economia circolare (es. riciclo). |  |  |
| **18** | l’azienda ha intrapreso azioni a favore della mobilità sostenibile dei propri dipendenti |  |  |
| **19** | l’azienda ha intrapreso azioni per razionalizzare i trasporti delle proprie merci e prodotti, con una riduzione dell'impatto sull'ambiente |  |  |
| **20** | l’azienda ha intrapreso azioni per migliorare l’efficienza energetica delle proprie sedi |  |  |
| **21** | l’azienda ha intrapreso azioni per migliorare l’efficienza energetica dei propri prodotti e servizi |  |  |
|  | **Relazione con la comunità locale e il territorio** | **SI** | **NO** |
| **22** | l’azienda ha attivato stage, tirocini e attività formative rivolte ai giovani del territorio |  |  |
| **23** | l’azienda offre supporto tecnico o finanziario a progetti culturali e di promozione del territorio |  |  |
| **24** | l’azienda offre supporto tecnico o finanziario a progetti per il benessere, la salute, l’integrazione e la prevenzione del disagio nel territorio |  |  |
| **25** | l’azienda ha attivato iniziative di dialogo con la comunità locale su questioni avverse, controverse e sensibili che coinvolgano l’azienda o il territorio |  |  |
| **26** | l’azienda offre supporto tecnico o finanziario a progetti di qualificazione ambientale del territorio |  |  |
|  | **Certificazioni** | **SI** | **NO** |
| **27** | ISO 14001 |  |  |
| **28** | EMAS UE |  |  |
| **29** | LCA |  |  |
| **30** | FSC |  |  |
| **31** | PEFC |  |  |
| **32** | Ecolabel |  |  |
| **33** | ISO 50001 (sistema di gestione energia) |  |  |
| **34** | ISO 14064 (gas serra) |  |  |
| **35** | SA8000 |  |  |
| **36** | OSHAS 18001 (sicurezza luoghi di lavoro) |  |  |
| **37** | B corp |  |  |
| **38** | denominazione sociale SB (società benefit) |  |  |
| **39** | ISO 37001 |  |  |
| **40** | altra certificazione |  |  |

**Liberatorie di utilizzo**

Con la partecipazione al Premio le organizzazioni candidate autorizzano la Regione Emilia Romagna - oltre a qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione del suddetto promotore, a pubblicare i dati contenuti nella presente domanda, e all’inserimento del proprio nominativo nell’Elenco degli Innovatori Responsabili dell’Emilia-Romagna, al fine di promuovere il progetto e farlo conoscere presso il pubblico, in qualsiasi forma e modo che riterrà idoneo per la diffusione dell'iniziativa.

**Sottoscrizione Carta dei Principi di Responsabilità Sociale d’Impresa della Regione Emilia-Romagna**

Con la partecipazione al Premio le organizzazioni candidate sottoscrivono per accettazione la Carta dei Principi di Responsabilità Sociale d’Impresa della Regione Emilia-Romagna e autorizzano la Regione all’utilizzo dei dati e delle informazioni fornite per lo svolgimento delle attività istituzionali dell’Ente esprimendo di fatto il proprio assenso ad un eventuale coinvolgimento del beneficiario in tali attività.

Il Legale Rappresentante (firmato digitalmente) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| luogo |  | data |

(Detto documento, memorizzato digitalmente e conservato agli atti dallo scrivente, sostituisce a tutti gli effetti il documento cartaceo e la firma autografa)

**INFORMATIVA per il trattamento dei dati personali**

**1. Premessa**

Ai sensi dell’art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003 - “Codice in materia di protezione dei dati personali” (di seguito denominato “Codice”), la Regione Emilia-Romagna, in qualità di “Titolare” del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all’utilizzo dei suoi dati personali.

Il trattamento dei suoi dati per lo svolgimento di funzioni istituzionali da parte della Regione Emilia-Romagna, in quanto soggetto pubblico non economico, non necessita del suo consenso.

**2. Fonte dei dati personali**

La raccolta dei suoi dati personali viene effettuata registrando i dati da lei stesso forniti, in qualità di interessato, al momento della compilazione della modulistica di partecipazione al “Premio ER.RSI: Innovatori Responsabili - Le imprese dell'Emilia Romagna per gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 - IV Edizione 2018 In attuazione dell'art 17 della L.R. 14/2014”.

**3. Finalità del trattamento**

I dati personali sono trattati per la finalità di assegnazione di contributi di cui al bando sopra specificato, ed in particolare per le seguenti finalità:

- istruire le istanze di contributo ai fini della costituzione della graduatoria;

- conservare e archiviare i dati ai fini della gestione della graduatoria stessa e dei successivi ed eventuali controlli;

- conservare, archiviare e consultare i dati per l’espletamento di attività di monitoraggio dei contributi concessi, di verifica e valutazione di tipo statistico delle concessioni da parte dell’Ente Regione;

- conservare e archiviare i dati ai fini dell’inserimento nell’elenco degli Innovatori Responsabili istituito dal-la Regione Emilia-Romagna.

Per garantire l’efficienza del servizio, la informiamo inoltre che i dati potrebbero essere utilizzati per effettuare prove tecniche e di verifica.

**4. Modalità di trattamento dei dati**

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

**5. Facoltatività del conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza non sarà possibile adempiere alle finalità descritte al punto 3 (“Finalità del trattamento”).

**6. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati**

I suoi dati personali potranno essere conosciuti esclusivamente dagli operatori della Direzione Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro, dell'Impresa individuati quali Incaricati del trattamento.

Esclusivamente per le finalità previste al paragrafo 3 (Finalità del trattamento), possono venire a conoscenza dei dati personali società terze fornitrici di servizi per la Regione Emilia-Romagna, previa designazione in qualità di Responsabili del trattamento e garantendo il medesimo livello di protezione.

Alcuni dati personali da Lei comunicati alla Regione Emilia-Romagna, nel rispetto della normativa di cui al D. Lgs. 33/2013 sono soggetti alla pubblicità sul sito istituzionale dell’ente. Specificatamente, ai sensi della normativa soprarichiamata, in caso di assegnazione di contributi/sovvenzioni/vantaggi economici, sono oggetto di pubblicazione:

* il nome dell’impresa o altro soggetto beneficiario ed i suoi dati fiscali;
* l’importo;
* la norma o il titolo a base dell’attribuzione;
* l’ufficio ed il funzionario o dirigente responsabile del relativo procedimento amministrativo;
* la modalità seguita per l’individuazione del beneficiario;
* il link al progetto selezionato.

**7. Diritti dell'Interessato**

La informiamo, infine, che la normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce agli Interessati la possibilità di esercitare specifici diritti, in base a quanto indicato all’art. 7 del “Codice” che qui si riporta:

1. L’interessato ha diritto di ottenere la conferma dell’esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L’interessato ha diritto di ottenere l’indicazione:

- dell’origine dei dati personali;

- delle finalità e modalità del trattamento;

- della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l’ausilio di strumenti elettronici;

- degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell’art. 5, comma 2;

- dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

1. L’interessato ha diritto di ottenere:

- l’aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l’integrazione dei dati;

- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

- l’attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

1. L’interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

- al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

**8. Titolare e Responsabili del trattamento**

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap 40127. La Regione Emilia-Romagna ha designato quale Responsabile del trattamento, il Direttore Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell’Impresa. Lo stesso è responsabile del riscontro, in caso di esercizio dei diritti sopra descritti.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste, di cui al precedente paragrafo, alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp.

L’Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail urp@regione.emilia-romagna.it.

Le richieste di cui all’art.7 del Codice comma 1 e comma 2 possono essere formulate anche oralmente.

1. **nota esplicativa per apposizione della marca da bollo:**

   Il richiedente potrà assolvere all’imposta di bollo con le seguenti modalità:

   dovrà acquistare una marca da bollo di importo pari a € 16,00, indicare nella prima pagina della domanda di candidatura il codice identificativo della marca da bollo (stampato sulla stessa); la copia cartacea della domanda sulla quale è stata apposta la marca da bollo di € 16,00 deve essere conservata per almeno 5 anni successivi alla liquidazione del contributo ed esibita a richiesta della Regione [↑](#footnote-ref-1)