**ALLEGATO 1**

**PARTE B - MOD. 2**

**CARTA DEI PRINCIPI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D’IMPRESA**

***Premessa***

*La Regione Emilia-Romagna, mediante i Programmi regionali, nazionali e comunitari che gestisce direttamente, sostiene i progetti d’impresa nel campo della ricerca, dell’innovazione, dell’internazionalizzazione, attraverso contributi diretti a fondo perduto, agevolazioni finanziarie, organizzazione della rete dei servizi per la ricerca e l’innovazione, azioni di promozione.*

*A fronte di tale impegno ti chiede di contribuire a rendere più sostenibile e innovativo il territorio regionale, promuovendo i principi della presente Carta per la Responsabilità Sociale d’Impresa.*

*La Regione Emilia-Romagna intende così favorire la nascita e la crescita di imprese e filiere produttive innovative e socialmente responsabili, orientate alla pratica dei principi della responsabilità sociale d’impresa (RSI), in coerenza con le strategie per lo sviluppo economico e sociale promossi dalla Commissione Europea e con provvedimenti di livello nazionale che valorizzano le azioni di RSI quali il rating di legalità.*

***Che cosa è la Carta dei Principi della Responsabilità Sociale***

*Per Responsabilità Sociale d’Impresa (RSI) si intende la volontà e la pratica da parte di un’impresa di incorporare tematiche con ricadute sociali e ambientali all’interno del proprio sistema di decisione e gestione, di ridurre i propri impatti sull’ambiente e sul contesto territoriale, in modo responsabile e trasparente, conformemente con la legislazione nazionale e internazionale, ma anche capace di andare al di là delle prescrizioni normative.*

*Gli impegni previsti in modo sintetico dalla Carta dei Principi di RSI che ti proponiamo, sono ispirati alla Linea Guida internazionale ISO 26001 sulla Responsabilità Sociale e ai principali riferimenti internazionali in materia da parte dell’OCSE, dell’ONU e dell’Unione Europea (Linee Guida OCSE, Millennium Development Goals, Enterprise 2020); la Regione ha provveduto a diffonderli attraverso eventi di formazione, sostegno a laboratori di imprese per la RSI, partecipazione a progetti nazionali, come potrai vedere dal sito http://imprese.regione.emilia-romagna.it/rsi*

*Ora chiediamo il tuo impegno per farli conoscere in modo più capillare ed adattarli alla tua impresa, creando così valore per l’intero territorio.*

**PRINCIPI**

**Trasparenza e Stakeholders**

* Operare secondo principi e pratiche di anti-corruzione e di concorrenza leale
* Valutare periodicamente le aspettative dei vari stakeholders (dipendenti, clienti, fornitori, comunità locale, ambiente)
* Promuovere il dialogo e il coinvolgimento degli stakeholder attraverso periodici momenti di confronto e presentazione dei risultati delle azioni e impegni per la RSI
* Assicurare buone e corrette relazioni con la catena dei fornitori e sub-fornitori
* Intraprendere il percorso per ottenere il rating di legalità di cui al Decreto Legge 24 marzo 2012 n. 27, convertito con la Legge 62/2012, per consentire trasparenza e semplificazione nei rapporti con gli stakeholders e con la Pubblica Amministrazione

**Benessere Dipendenti / Conciliazione Vita-Lavoro**

* Promuovere pari opportunità di trattamento dei dipendenti uomini e donne e favorire processi di inclusione anche verso i portatori di disabilità
* Favorire lo sviluppo di un contesto di lavoro sicuro e attento alle condizioni di lavoro
* Favorire l’utilizzo dei servizi di welfare e conciliazione lavoro famiglia anche attraverso lo sviluppo di azioni di welfare aziendale
* Assicurare il periodico confronto, ascolto e coinvolgimento attivo dei dipendenti per favorire il benessere in azienda

**Clienti e Consumatori**

* Realizzare prodotti e servizi sicuri che garantiscano bassi impatti ambientale e facilità nel loro smaltimento e/o recupero
* Realizzare attività di vendita, marketing e commercializzazione oneste e basate su comunicazioni e messaggi non fuorvianti o ingannevoli
* Attivare azioni di comunicazione e dialogo con i consumatori nell’ambito della gestione delle informazioni, reclami e miglioramento continuo dei prodotti / servizi

**Gestione Green di prodotti e processi**

* Prevenire e ridurre forme di inquinamento, contenere la produzione di rifiuti e favorire il recupero e il riciclaggio degli scarti di produzione
* Migliorare l’efficienza energetica nei processi produttivi e negli edifici e utilizzare energie rinnovabili per mitigare gli effetti sul cambiamento climatico
* Introdurre criteri di eco-design in fase di lancio di nuovi prodotti per prevenire e contenere gli impatti ambientali e i costi ambientali per la filiera
* Contribuire a proteggere i sistemi naturali e la biodiversità del territorio, utilizzando in modo sostenibile le risorse naturali comuni
* Gestire i processi di acquisto dei materiali e servizi sulla base di criteri di elevata sostenibilità ambientale e sociale
* Introdurre, dove possibile, sistemi di gestione ambientali e sociali, come fattori distintivi dell’impresa

**Relazione con la Comunità Locale e il Territorio**

* Contribuire a migliorare il benessere e lo sviluppo sociale ed economico del territorio sostenendo e/o partecipando ad iniziative e progetti di sviluppo locale (Scuole, Volontariato, Enti pubblici)
* Contribuire a promuovere il patrimonio culturale, storico ed identitario del territorio e della comunità
* Segnalare alla Regione rilevanti e significative esperienze in materia di RSI e di innovazione per l’impresa da diffondere anche attraverso l’apposito spazio dedicato

Per accettazione

Luogo e data Firma digitale del legale rappresentante

**QUESTIONARIO INFORMATIVO SUL PROFILO DI RSI DELL’IMPRESA**

Ai soggetti che presentano la propria candidatura al premio ER.RSI 2017, appartenenti alle categorie A,B,C,D,E, è richiesto di indicare se negli ultimi due anni l’impresa ha realizzato o avviato una o più iniziative sui temi proposti, e se al momento della presentazione della domanda è in possesso del rating di legalità e delle certificazioni indicate

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Trasparenza e stakeholders** | **SI** | **NO** |
| **1** | l’azienda è in possesso del rating di legalità |  |  |
| **2** | l'azienda ha un sistema di prevenzione del rischio corruzione |  |  |
| **3** | l’azienda utilizza strumenti per comunicare esternamente il proprio impegno per lo sviluppo sostenibile |  |  |
| **4** | l’azienda adotta criteri di approvvigionamento che tengono conto delle prestazioni sociali ed ambientali dei fornitori |  |  |
| **5** | l’azienda ha attivato iniziative di coinvolgimento dei propri stakeholders (clienti, consumatori, fornitori, dipendenti, associazioni, ecc) per migliorare le proprie performance sui temi della sostenibilità |  |  |
|  | **Benessere dipendenti e conciliazione vita lavoro** |  |  |
| **6** | l’azienda ha attivato interventi e accordi con i sindacati oltre le prescrizioni di legge per tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori |  |  |
| **7** | l’azienda ha attivato percorsi per l’inserimento lavorativo di disabili e categorie svantaggiate oltre gli obblighi di legge |  |  |
| **8** | l’azienda ha attivato iniziative per contrastare le discriminazioni etniche e culturali |  |  |
| **9** | l’azienda ha attivato iniziative per contrastare le discriminazioni di genere e orientamento sessuale |  |  |
| **10** | l’azienda ha attivato strumenti per la conciliazione vita/lavoro |  |  |
| **11** | l’azienda ha attivato iniziative di welfare aziendale |  |  |
| **12** | L’azianda ha attivato iniziative di coinvolgimento dei dipendenti per l’innovazione di propri processi |  |  |
|  | **Clienti e consumatori** |  |  |
| **13** | l’azienda ha attivato iniziative/campagne per sensibilizzare i propri clienti/consumatori sui temi della sostenibilità e del consumo sostenibile |  |  |
| **14** | l’azienda garantisce informazioni sufficienti per valutare la sostenibilità, il rispetto dei diritti e l’impatto sull’ambiente e la salute dei propri prodotti/servizi |  |  |
| **15** | l’azienda ha attivato canali strutturati di dialogo e coinvolgimento dei propri clienti/consumatori per il miglioramento dei propri prodotti/servizi? |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Gestione green di prodotti e processi** |  |  |
| **16** | l’azienda ha effettuato interventi per ridurre il proprio impatto ambientale |  |  |
| **17** | l’azienda ha introdotto pratiche di economia circolare (es. riciclo). |  |  |
| **18** | l’azienda ha intrapreso azioni a favore della mobilità sostenibile dei propri dipendenti |  |  |
| **19** | l’azienda ha intrapreso azioni per razionalizzare i trasporti delle proprie merci e prodotti, con una riduzione dell'impatto sull'ambiente |  |  |
| **20** | l’azienda ha intrapreso azioni per migliorare l’efficienza energetica delle proprie sedi |  |  |
| **21** | l’azienda ha intrapreso azioni per migliorare l’efficienza energetica dei propri prodotti e servizi |  |  |
|  | **Relazione con la comunità locale e il territorio** |  |  |
| **22** | l’azienda ha attivato stage, tirocini e attività formative rivolte ai giovani del territorio |  |  |
| **23** | l’azienda offre supporto tecnico o finanziario a progetti culturali e di promozione del territorio |  |  |
| **24** | l’azienda offre supporto tecnico o finanziario a progetti per il benessere, la salute, l’integrazione e la prevenzione del disagio nel territorio |  |  |
| **25** | l’azienda ha attivato iniziative di dialogo con la comunità locale su questioni avverse, controverse e sensibili che coinvolgano l’azienda o il territorio |  |  |
| **26** | l’azienda offre supporto tecnico o finanziario a progetti di qualificazione ambientale del territorio |  |  |
|  | **Certificazioni** |  |  |
| **27** | ISO 14001 |  |  |
| **28** | EMAS UE |  |  |
| **29** | LCA |  |  |
| **30** | FSC |  |  |
| **31** | PEFC |  |  |
| **32** | Ecolabel |  |  |
| **33** | ISO 50001 (sistema di gestione energia) |  |  |
| **34** | ISO 14064 (gas serra) |  |  |
| **35** | SA8000 |  |  |
| **36** | OSHAS 18001 (sicurezza luoghi di lavoro) |  |  |
| **37** | B corp |  |  |
| **38** | denominazione sociale SB (società benefit) |  |  |
| **39** | ISO 37001 |  |  |
| **40** | altra certificazione |  |  |