

**“AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI PER LA SPERIMENTAZIONE DI SERVIZI DI ACCOGLIENZA E ATTRAZIONE DI TALENTI AD ELEVATA SPECIALIZZAZIONE NEI CONTESTI LOCALI” DI CUI ALLA DGR 1242/2023 E SS.MM.II.**

**RELAZIONE SULLO STATO DI AVANZAMENTO DEL PIANO DI ATTIVITA’ PROPOSTE**

per la realizzazione del progetto denominato “**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”-** CUP\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

è stato svolto il seguente

**PIANO DELLE ATTIVITA’ PROPOSTE**

* il lavoro;
* **Servizi di promozione** dell’offerta culturale, e per la partecipazione all'associazionismo regionale e alle attività del terzo settore, nonché delle opportunità per la fruizione di servizi per accrescere la conoscenza della lingua italiana;
* **Servizi di promozione** del contesto locale in particolare rispetto alle vocazioni del sistema territoriale, imprenditoriale, dell’università, della ricerca e dell’innovazione, in connessione con gli indirizzi contenuti nella Strategia regionale di Specializzazione Intelligente (S3) e in coerenza con i risultati ottenuti mediante l’attività di Skills Intelligence promossa dalla Regione Emilia-Romagna e da ART-ER scpa;
* **Servizi di promozione a favore delle imprese locali** al fine di dare visibilità di opportunità di lavoro e carriera a favore di talenti ad elevata specializzazione, in particolare per le posizioni e figure professionali ad alta specializzazione e di difficile reperibilità;
* **Organizzazione di eventi** (in presenza o in modo virtuale) che coinvolgano talenti esteri e imprese del territorio ai fini della promozione delle figure professionali ricercate dai territori, e in ultima istanza per l’incrocio fra domanda e offerta di lavoro;
* **Predisposizione di siti web informativi sull’iniziativa e i servizi offerti**, anche mediante la pubblicazione di apposite pagine web (“Area Talent”) inserite nei siti istituzionali degli enti attuatori e appositamente dedicate.
1. **Servizi di accoglienza e accompagnamento** offerti in modo personalizzato ai talenti e a loro familiari per l'accesso ai servizi primari del territorio, al trasporto pubblico locale, per l'accesso alle residenzialità, per l'accesso ai servizi educativi, formativi e per il lavoro;

|  |
| --- |
| Descrizione attività inserendo anche una descrizione delle spese effettuate, e laddove sia rilevante delle procedure effettuate per la realizzazione delle spese.  |
|  |

1. **Servizi di promozione** dell’offerta culturale, e per la partecipazione all'associazionismo regionale e alle attività del terzo settore, nonché delle opportunità per la fruizione di servizi per accrescere la conoscenza della lingua italiana

|  |
| --- |
| Descrizione attività inserendo anche una descrizione delle spese effettuate, e laddove sia rilevante delle procedure effettuate per la realizzazione delle spese.  |
|  |

1. **Servizi di promozione** del contesto locale in particolare rispetto alle vocazioni del sistema territoriale, imprenditoriale, dell’università, della ricerca e dell’innovazione, in connessione con gli indirizzi contenuti nella Strategia regionale di Specializzazione Intelligente (S3) e in coerenza con i risultati ottenuti mediante l’attività di Skills Intelligence promossa dalla Regione Emilia-Romagna e da ART-ER scpa;

|  |
| --- |
| Descrizione attività inserendo anche una descrizione delle spese effettuate, e laddove sia rilevante delle procedure effettuate per la realizzazione delle spese.  |
|  |

1. **Servizi di promozione a favore delle imprese locali** al fine di dare visibilità di opportunità di lavoro e carriera a favore di talenti ad elevata specializzazione, in particolare per le posizioni e figure professionali ad alta specializzazione e di difficile reperibilità;

|  |
| --- |
| Descrizione attività inserendo anche una descrizione delle spese effettuate, e laddove sia rilevante delle procedure effettuate per la realizzazione delle spese. |
|  |

1. **Organizzazione di eventi** (in presenza o in modo virtuale) che coinvolgano talenti esteri e imprese del territorio ai fini della promozione delle figure professionali ricercate dai territori, e in ultima istanza per l’incrocio fra domanda e offerta di lavoro;

|  |
| --- |
| Descrizione attività inserendo anche una descrizione delle spese effettuate, e laddove sia rilevante delle procedure effettuate per la realizzazione delle spese. |
|  |

1. **Predisposizione di siti web informativi sull’iniziativa e i servizi offerti**, anche mediante la pubblicazione di apposite pagine web (“Area Talent”) inserite nei siti istituzionali degli enti attuatori e appositamente dedicate.

|  |
| --- |
| Descrizione attività inserendo anche una descrizione delle spese effettuate, e laddove sia rilevante delle procedure effettuate per la realizzazione delle spese |
|  |

1. **Eventuale costituzione di partenariati/accordi per il potenziamento dei servizi proposti nel territorio di competenza.**

|  |
| --- |
| Descrizione attività inserendo anche una descrizione delle spese effettuate, e laddove sia rilevante delle procedure effettuate per la realizzazione delle spese.  |
|  |

|  |
| --- |
| **Descrizione dei risultati conseguiti dal progetto in relazione alle attività svolte**  |
|  |

|  |
| --- |
| **Descrizione delle criticità emerse in relazione alle attività svolte** |
|  |

|  |
| --- |
| **Descrizione indicatori qualitativi/quantitativi talenti (questa sezione verrà compilata con indicatori forniti dalla Regione Emilia – Romagna)** |
|  |

|  |
| --- |
| **Descrizione indicatori qualitativi/quantitativi imprese (questa sezione verrà compilata con indicatori forniti dalla Regione Emilia – Romagna)** |
|  |

**RIEPILOGO SPESE IN RELAZIONE ALLE ATTIVITA’ PROPOSTE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ATTIVITA’ DI CUI ALLE VOCI DA A) A G)** | **DESCRIZIONE TIPOLOGIA SPESA**  | **IMPORTO** |
| 1. **Servizi di accoglienza e di accompagnamento**
 |  |  |
| 1. Spese di personale
 |  |  |
| b) Spese per consulenze e acquisizione beni e servizi |  |  |
| 1. **Servizi di promozione dell’offerta culturale**
 |  |  |
| 1. Spese di personale
 |  |  |
| 1. Spese per consulenze e acquisizione beni e servizi
 |  |  |
| 1. **Servizi di promozione del contesto locale**
 |  |  |
| 1. Spese di personale
 |  |  |
| 1. Spese per consulenze e acquisizione di beni e servizi
 |  |  |
| 1. **Servizi di promozione a favore delle imprese locali**
 |  |  |
| 1. Spese di personale
 |  |  |
| 1. Spese per consulenze e acquisizione di beni e servizi
 |  |  |
| 1. **Organizzazione di eventi**
 |  |  |
| a) Spese di personale |  |  |
| b) spese per consulenze e acquisizione di beni e servizi |  |  |
| 1. **Predisposizione di siti web informativi sull’iniziativa e i servizi offerti**
 |  |  |
| 1. Spese di personale
 |  |  |
| 1. Spese per consulenze e acquisizione di beni e servizi
 |  |  |
| 1. **Eventuale costituzione di partenariati/accordi per il potenziamento dei servizi proposti nel territorio di competenza**
 |  |  |
| 1. Spese di personale
 |  |  |
| 1. Spese per consulenze e acquisizione di beni e servizi
 |  |  |
| **Spese generali (15% della voce A)** |  |  |
| **TOTALE** |  |  |
| **CONTRIBUTO (nella misura 80% dei costi del progetto)** |  |  |