

Bando per l'accesso ai Servizi di Mindset Program in Silicon Valley 8^a edizione

1. Contesto e finalità	2
2. Oggetto del Bando	2
3. Beneficiari	3
3.1 <i>Requisiti formali</i>	3
4. Programma dei servizi	4
4.1 <i>Formazione online - fase A</i>	4
4.2 <i>Missione in Silicon Valley – fase B</i>	5
5. Agevolazione e regime di aiuto	5
6. Presentazione delle domande	6
6.1 <i>Contenuti della domanda</i>	6
6.2 <i>Come presentare la domanda</i>	7
6.3 <i>Termini entro i quali presentare la domanda</i>	8
7. Inammissibilità della domanda	8
8. Procedure e modalità di istruttoria e valutazione delle domande	9
8.1 <i>Criteri di valutazione per la Formazione online - Fase A del programma</i>	9
8.2 <i>Criteri di valutazione per la missione in Silicon Valley - Fase B del Mindset Program 8° edizione</i>	10
9. Modalità di ammissione	11
10. Comunicazioni relative all'esito dell'istruttoria e conferma della partecipazione	12
11. Obblighi dell'impresa	12
12. Contatti	13
INFORMATIVA per il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art 13 del Regolamento europeo n. 679/2016	15
ALLEGATO 1 – FAC SIMILE DI DOMANDA DI PARTECIPAZIONE	17
ALLEGATO 2 - FAC SIMILE DELLA SCHEDA IMPRESA	20
ALLEGATO 3 - FAC SIMILE DELLA DICHIARAZIONE PARAMETRI DIMENSIONALI	24
FAC SIMILE DI PROCURA SPECIALE	27

1. Contesto e finalità

La Silicon Valley è il centro nevralgico dell'ecosistema mondiale di startup e innovazione dove si raccolgono la maggioranza delle opportunità di raccolta di investimenti, ricerca partner strategici e contatti commerciali globali. Dal 2015 la Regione Emilia-Romagna ha avviato le attività di internazionalizzazione del sistema produttivo, formativo e innovativo in Silicon Valley attraverso un'attività diretta in assenza di presidi nazionali, affidando ad AR-TER la gestione di tutti i progetti concentrati prevalentemente sulle startup hi-tech e sugli incubatori.

Dal 2017 la Regione Emilia-Romagna ha previsto di ampliare le attività per coinvolgere via via tutto l'ecosistema innovativo regionale a partire dalle imprese maggiormente innovative.

In questo contesto la Regione Emilia-Romagna mette a bando la partecipazione al *Mindset Program – 8^a Edizione*: un programma progettato per accelerare 10 startup innovative della regione. Il programma sarà organizzato in due momenti, ovvero una settimana di formazione online aperta a 20 partecipanti e una settimana in presenza tra San Francisco e la Silicon Valley, ristretta a 10 startup delle 20 precedenti.

Gli obiettivi della Regione Emilia-Romagna sono infatti:

- creare opportunità di business per le startup emiliano-romagnole in Silicon Valley
- preparare le startup emiliano-romagnole all'internazionalizzazione
- contribuire a diffondere il modello del Silicon Valley Mindset in Emilia-Romagna
- creare opportunità di crescita imprenditoriale in Regione

Le attività saranno organizzate online e in Silicon Valley e gestite da ART-ER con il supporto tecnico di una società di consulenza attiva in loco.

Le attività che la Regione Emilia-Romagna ha avviato in Silicon Valley con il supporto di AR-TER sono consultabili al sito: www.emiliaromagnainsiliconvalley.it

2. Oggetto del Bando

Oggetto del bando è il programma di servizi denominato "*Mindset Program – 8^a Edizione*".

Il programma prevede diverse fasi operative: dalla formazione specifica - da realizzarsi sia in Emilia-Romagna che in Silicon Valley - fino a momenti di visite, pitching e investor events.

Il programma sarà composto da 2 fasi:

- Fase A, Formazione on line;
- Fase B, Missione in Silicon Valley.

Attraverso il presente bando si intende selezionare 20 imprese innovative per partecipare a un periodo di

una settimana di formazione online, al termine della quale 10 imprese saranno chiamate a partecipare ad una settimana in presenza e immersiva tra San Francisco e la Silicon Valley.

20 startup accederanno ad una settimana propedeutica online, con l'obiettivo, attraverso una serie di incontri e webinar, di far conoscere il contesto e il mercato americano, imparare a relazionarsi con le realtà statunitensi e investitori, cominciare ad acquisire il vero mindset della Silicon Valley.

La prima parte del programma (fase A) si svolgerà **online e a Bologna**, presso l'incubatore delle Serre dei Giardini Margherita, **dal 26 al 30 settembre 2022**.

La seconda parte del programma (fase B) si svolgerà in presenza in Silicon Valley **dal 7 all'11 novembre 2022**. Per questa seconda fase, saranno selezionate **10 startup innovative**, tra le 20 che avranno completato la formazione online propedeutica della fase precedente (fase A). La selezione sarà realizzata dal Comitato di valutazione del bando nominato dalla Regione Emilia-Romagna, che si avvarrà del supporto di una società di consulenza attiva in loco.

La partecipazione alla fase A è obbligatoria per accedere alle selezioni per la Fase B, il Mindset Program in Silicon Valley.

Le attività del programma sono dettagliate al punto 4 del presente bando.

Le modalità di selezione delle imprese per la partecipazione alla Fase A e Fase B sono descritte al punto 9 del presente Bando.

3. Beneficiari

Si possono candidare al programma "*Mindset Program – 8^a Edizione*" le **Startup Innovative con sede operativa in Emilia-Romagna**, che rispettino i requisiti formali al punto 3.1, interessate ad acquisire il Mindset della Silicon Valley e ad esplorare gli Stati Uniti come paese target per l'internazionalizzazione. Il programma si rivolge in particolare alle nuove imprese ad elevato contenuto tecnologico basate sulla valorizzazione economica dei risultati della ricerca finalizzata a nuovi prodotti e servizi di alta tecnologia o ad alto contenuto innovativo.

3.1 Requisiti formali

Possono presentare domanda le imprese, regolarmente costituite come società di capitali (incluse le SRL unipersonali, consorzi, società consortili e cooperative), registrate nella **sezione speciale del Registro delle imprese presso la Camera di Commercio dedicata alle start up innovative** (ai sensi della Legge 221/2012 e Legge 33/2015).

Le imprese devono:

- avere l'unità locale¹ in cui si realizza il progetto imprenditoriale in Emilia-Romagna;
- essere regolarmente costituite ed attive;
- essere regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio entro la data di presentazione della domanda;
- essere registrate nella sezione speciale del Registro delle imprese presso la Camera di Commercio dedicata alle start up innovative (ai sensi della Legge 221/2012 e Legge 33/2015);
- non appartenere ai settori della trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli²;
- non essere sottoposte a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali al momento della presentazione della domanda;
- essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi.

L'impresa dovrà possedere i requisiti suddetti al momento della **presentazione della domanda**.

Inoltre, il legale rappresentante dell'impresa deve possedere capacità di contrarre ovvero non essere stato oggetto di azione interdittiva o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione.

4. Programma dei servizi

Il Mindset Program - 8^a Edizione è articolato in una Fase A e una Fase B.

4.1 Formazione online - fase A

La fase A del programma si svolge online e prevede la possibilità (per le startup selezionate) di fruire degli spazi dell'incubatore di ART-ER presso Serre dei Giardini a Bologna, dal 26 al 30 settembre 2022³.

Le 20 startup innovative selezionate accederanno ai seguenti servizi:

- Mentoring e preparazione da remoto;
- Workshop online su temi fondamentali per una startup in Silicon Valley, da remoto: come raccogliere investimenti, gestire le finanze, sviluppare il pitch perfetto, costruire collaborazioni sul mercato americano.

La formazione verrà svolta in inglese e non è prevista la traduzione.

¹ Per unità locale o unità operativa si intende una unità in cui si svolgono le attività aziendali rilevanti per il progetto. Non saranno quindi ammesse imprese che abbiano in Emilia-Romagna unità locali costituite solo da magazzini, uffici di rappresentanza o simili.

² Si intendono per "prodotti agricoli": i prodotti elencati nell'allegato I del trattato, ad eccezione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura disciplinati dal regolamento (CE) n. 104/2000. La «trasformazione di un prodotto agricolo» è qualsiasi trattamento di un prodotto agricolo in cui il prodotto ottenuto resta pur sempre un prodotto agricolo.

³ Le date potranno subire variazioni in funzione di esigenze organizzative. Saranno comunque comunicate con largo anticipo ai selezionati.

Le startup avranno la possibilità, altamente consigliata, di seguire la formazione online presso la sede di ART-ER delle Serre dei Giardini, al fine di cominciare a conoscere il resto del gruppo ed eventualmente svolgere attività insieme in presenza.

Eventuali costi di spostamento, vitto e alloggio per le giornate di formazione online a cui si decide di assistere presso gli spazi delle Serre sono a carico dei partecipanti.

4.2 Missione in Silicon Valley – fase B

La fase B si svolge tra la Silicon Valley e San Francisco dal 7 all' 11 novembre 2022⁴ ed è riservata a 10 startup innovative, selezionate a seguito della partecipazione alla settimana online (fase A), per partecipare alla missione in Silicon Valley. La partecipazione alla fase B comprende:

- Mentoring, formazione e preparazione in loco;
- Visite a incubatori, acceleratori, grandi aziende, università e centri di ricerca della Silicon Valley;
- Incontri con VC, business angels, corporate funds e imprenditori;
- Accesso agli eventi in programma;
- Alloggio per la persona designata - una persona a startup (check-in il 6 novembre e check-out il 12 novembre 2022);
- Alcuni trasporti facenti parte del programma.

I seguenti costi non sono coperti da questo bando e saranno a carico delle singole startup innovative:

- Volo aereo;
- Alloggio per i giorni aggiuntivi di permanenza prima e dopo la missione (prima del 6 novembre e dopo il 12 novembre 2022);
- Trasporti e vitto, se non espressamente previsti nel programma di attività;
- Assicurazione sanitaria;
- ESTA o Visto;
- Spese telefoniche;
- Quanto non espressamente previsto nelle disposizioni del presente bando.

La lingua ufficiale di lavoro per tutte le azioni previste dal programma è l'inglese e non sarà prevista e/o ammessa la traduzione.

5. Agevolazione e regime di aiuto

La partecipazione al programma, nelle sue diverse fasi, è gratuita per le imprese. L'accesso gratuito ai servizi del programma costituisce un'agevolazione concessa con il presente bando, del valore equivalente a **500 euro** per ogni impresa per la partecipazione alla Fase A del programma e di **2.500 euro** per la

⁴ Le date potranno subire variazioni in funzione di esigenze organizzative. Saranno comunque comunicate con largo anticipo ai selezionati.

partecipazione alla Fase B del programma, e costituisce aiuto "de minimis" ai sensi del Regolamento UE 1407 /2013 del 18/12/2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea.

L'identificazione dei soggetti beneficiari dell'aiuto e la determinazione dell'equivalente sovvenzione lorda, ai sensi del suddetto Regolamento, avverranno come segue:

- i soggetti beneficiari dell'aiuto equivalente a **500 euro** sono le 20 startup innovative selezionate per la partecipazione alla Fase A del programma, secondo le modalità descritte al successivo punto 9;
- le beneficiarie dell'aiuto equivalente a **2.500 euro** sono le 10 startup innovative selezionate per la partecipazione alla Fase B secondo le modalità descritte al successivo punto 9. Per queste imprese, la partecipazione ad entrambe le Fasi del Programma (A e B), darà quindi luogo a un aiuto equivalente a **3.000 euro**;
- le startup innovative saranno identificate da un provvedimento di ammissione e concessione adottato dalla Regione, dopo i controlli sul rispetto dei massimali di aiuto previsti dal Regolamento de minimis;
- l'aiuto è quantificato dal costo del programma suddiviso per il numero di startup innovative ammesse per ciascuna Fase del programma;
- in caso di ritiro o parziale partecipazione di una o più imprese selezionate alle attività previste, l'aiuto concesso non potrà essere ridotto e rimarrà pertanto interamente attribuito alle medesime;
- al termine del progetto, verificato il costo effettivamente sostenuto per la realizzazione del programma di cui al punto 4, qualora il costo reale risultasse inferiore a quello approvato, la Regione provvederà a calcolare l'entità dell'aiuto di cui le imprese hanno effettivamente beneficiato e a comunicarlo alle stesse quando tale importo risultasse inferiore a quello concesso.

In nessun caso la partecipazione al programma darà diritto a ricevere l'aiuto sotto forma di pagamento di un contributo alle imprese partecipanti.

L'aiuto concesso sarà registrato, secondo la normativa vigente in materia di aiuti di Stato, nel Registro Nazionale degli Aiuti (RNA).

6. Presentazione delle domande

6.1 Contenuti della domanda

La domanda è composta di 2 parti obbligatorie secondo la modulistica allegata in fac simile al presente bando:

1. **Domanda di partecipazione (Allegato 1):** la domanda di partecipazione al programma, redatta in forma di dichiarazione sostitutiva di certificazione/atto di notorietà **sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante** dell'impresa, contenente anche la dichiarazione del possesso dei requisiti previsti dal presente bando (punto 3.1);
2. **Scheda impresa (Allegato 2):** la scheda, da redigere in inglese, lingua di lavoro per l'adesione al programma oggetto del presente Bando, compilata in tutte le sue parti.

In particolare, nella scheda dovranno essere riportati i seguenti contenuti:

- a. la descrizione dell'impresa;
- b. i vantaggi competitivi del prodotto/servizio offerto;
- c. il business model;
- d. i risultati ad oggi;
- e. l'esperienza personale come imprenditore della persona che parteciperà al programma.

A corredo della domanda di partecipazione, l'impresa presenterà anche:

- f. la dichiarazione parametri dimensionali (Allegato 3);
- g. un **breve video** (3-5 minuti) di presentazione dell'azienda e di chi parteciperà in prima persona al "*Mindset Program – 8^a edizione*" in Silicon Valley in inglese. Il video non dovrà essere promozionale e non dovrà superare i 5 minuti di lunghezza. Non verrà valutata la qualità grafica ma i contenuti (può essere anche una video ripreso tramite web cam o camera frontale dello smartphone) in cui la persona che parteciperà alle attività del programma descrive in inglese i principali vantaggi competitivi della startup innovativa (elevator pitch) e la propria esperienza personale come imprenditore.

Non è ammessa l'integrazione dei documenti obbligatori. È ammessa la mera regolarizzazione dei documenti a corredo della domanda ai sensi dell'art. 71, comma 3 del DPR 445/2000.

6.2 Come presentare la domanda

Le domande devono essere presentate esclusivamente compilando la modulistica allegata in fac simile al presente Bando (Allegati 1, 2 e 3) secondo le modalità di seguito descritte e inviandole in formato elettronico al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: art-er@legalmail.it.

L'invio dovrà avvenire esclusivamente mediante Posta elettronica certificata - PEC, eventualmente anche da un soggetto terzo dotato di casella di posta certificata, purché appositamente delegato.

Non saranno ammesse le domande presentate attraverso altre modalità.

Nell'oggetto della posta elettronica va riportata la seguente dicitura: "Domanda Bando Mindset Program 2022".

La domanda si compone dei documenti elencati nel paragrafo 6.1 inviati con le seguenti indicazioni:

1. Domanda di partecipazione (Allegato 1)

La domanda di partecipazione debitamente compilata deve essere firmata dal legale rappresentante o da un suo delegato dotato di procura speciale, secondo una delle seguenti modalità:

- la domanda in formato PDF viene firmata digitalmente e quindi inviata tramite PEC;
oppure
- la domanda viene sottoscritta con firma autografa, scannerizzata in formato PDF allegando copia del documento d'identità del firmatario e quindi allegata alla PEC.

Il richiedente dovrà assolvere all'imposta di bollo con le seguenti modalità:

- dovrà essere acquistata una marca da bollo di importo pari a € 16,00;
- indicare nella prima pagina della domanda di partecipazione il codice identificativo della marca da bollo (stampato sulla stessa);
- la copia cartacea della domanda sulla quale è stata apposta e annullata la marca da bollo di € 16,00 deve essere conservata dal soggetto richiedente per **almeno 5 anni** successivi alla presentazione della domanda.

2. Scheda impresa (Allegato 2)

La scheda impresa debitamente compilata in tutte le sue parti andrà trasformata in formato PDF e quindi inviata tramite PEC.

3. Dichiarazione parametri dimensionali (Allegato 3)

La dichiarazione debitamente compilata andrà trasformata in formato PDF e quindi inviata tramite PEC a corredo della domanda di partecipazione. La dichiarazione deve essere firmata secondo le modalità richiamate al punto 6.2, parte 1.

4. Video

Per fornire il video richiesto (di cui al punto 6.1) è necessario caricare il video prodotto su una piattaforma di video uploading (come YouTube o Vimeo); all'interno della scheda impresa dovrà essere inserito solamente il link al video debitamente caricato.

6.3 *Termini entro i quali presentare la domanda*

Il presente Bando è aperto dalle ore **10.00 del 30 maggio 2022** fino alle ore **18:00 del 29 luglio 2022**.

7. Inammissibilità della domanda

Non saranno considerate ammissibili le domande:

1. prive dei documenti obbligatori richiesti dal presente bando;
2. inviate prima dell'apertura od oltre il termine di presentazione previsti dal bando.

Non è consentita l'integrazione dei documenti obbligatori della domanda, è consentita la mera regolarizzazione di cui all'art. 71 comma 3, DPR 445/2000.

8. Procedure e modalità di istruttoria e valutazione delle domande

La procedura di selezione delle candidature proposte sarà a valutazione ai sensi del comma 2, art. 5, del Decreto Legislativo 31 marzo 1998 n. 123.

Il Settore Attrattività, Internazionalizzazione, Ricerca della Regione Emilia-Romagna effettuerà la verifica del possesso dei requisiti formali previsti dal punto 3.1.

La valutazione sarà svolta, entro 50 giorni dal termine ultimo di presentazione delle domande, da una Commissione di valutazione nominata dalla Direzione Generale conoscenza, ricerca, lavoro, imprese della Regione Emilia-Romagna. L'eventuale richiesta di integrazioni sospende i termini di conclusione della valutazione.

Dalla valutazione, sulla base dei criteri di cui al punto 8.1, verrà stilata una graduatoria di merito da cui verranno selezionate le prime 20 startup innovative che beneficeranno del percorso "Formazione online" del Mindset Program – 8^a edizione (Fase A del programma).

Al termine della Fase A del programma, fra le imprese che avranno completato il percorso di formazione sarà selezionato, attraverso un'ulteriore valutazione, un gruppo di 10 startup innovative che accederanno alla "Missione in Silicon Valley (Fase B del programma) del "Mindset Program – 8^o edizione".

8.1 Criteri di valutazione per la Formazione online - Fase A del programma

La procedura di valutazione della fase di selezione in cui verranno identificate le 20 startup innovative che accederanno al Mindset Program prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di 50 punti, articolati come segue:

Criteri di valutazione	Punteggio (max. 50)
1. Business Model	10
2. Value Proposition	10
3. Vantaggi competitivi	10
4. Possibilità di successo nel mercato degli Stati Uniti	10
5. CV ed esperienza imprenditoriale del partecipante	10

I criteri di valutazione verranno intesi come segue:

1. **Business Model:** questo criterio valuta la stabilità, la concretezza e l'efficacia del modello di business proposto dalla startup innovativa candidata;
2. **Value Proposition:** questo criterio valuta l'effettivo successo della startup innovativa nell'incontrare i bisogni reali dei clienti e del mercato;
3. **Vantaggi competitivi:** questo criterio valuta in che misura la startup innovativa abbia sviluppato un prodotto o un servizio sufficientemente differenziato dai concorrenti e con reali barriere all'ingresso nei confronti di possibili plaggi;
4. **Possibilità di successo nel mercato degli Stati Uniti:** questo criterio verrà valutato sulla base di numerosi fattori quali: concorrenti già presenti sul mercato americano, value proposition applicabile al contesto americano (nello specifico della Silicon Valley), stabilità della startup innovativa per azioni di internazionalizzazione;
5. **CV ed esperienza imprenditoriale del partecipante:** questo criterio verrà valutato tramite il curriculum e la presentazione personale all'interno del video. Il partecipante indicato e sottoposto a verifica è la persona che dovrà partecipare al programma, pertanto dovrà possedere, oltre a un'ottima conoscenza dell'inglese, anche un ruolo in azienda appropriato e coerente alle finalità del programma.

8.2 Criteri di valutazione per la missione in Silicon Valley - Fase B del Mindset Program 8° edizione

Il Comitato di valutazione, al termine della Fase A del programma e sulla base dei criteri di valutazione di seguito descritti, stilerà una graduatoria da cui verranno selezionate le prime 10 startup innovative con il punteggio più alto; queste beneficeranno del percorso in presenza del Mindset Program, accedendo alle attività in Silicon Valley.

La procedura di selezione prevede una valutazione secondo i criteri che seguono e l'attribuzione di un punteggio massimo, per impresa, di 50 punti articolati come segue:

Criteri di valutazione	Punteggio (max. 50)
a. Adeguatezza del Business Model	15
b. Espressione della propria value proposition, con benefici tangibili e quantificabili	15

c. Evoluzione del pitch durante la formazione online	10
d. "Mindset" adatto a partecipare al programma	10

La valutazione avverrà sulla base dei colloqui e dei momenti di formazione durante la settimana online, fase A del programma. I criteri di valutazione verranno intesi come segue:

- a. **Adeguatezza del Business Model:** questo criterio valuta l'adeguatezza del modello di business rispetto alle opportunità che verranno presentate durante la missione in Silicon Valley, tenendo conto delle informazioni acquisite nella fase di formazione;
- b. **Espressione della propria value proposition, con benefici tangibili e quantificabili:** durante la Fase A, uno dei temi trattati sarà come presentare la propria value proposition in maniera efficace e dal punto di vista del cliente o partner. Il criterio valuta, anche in seguito ai colloqui one-to-one, la comprensione pratica di questo aspetto;
- c. **Evoluzione del pitch durante la Fase A:** questo criterio valuta la capacità dell'impresa di migliorare la presentazione del proprio prodotto o servizio in seguito alle attività della settimana online;
- d. **"Mindset" adatto a partecipare al programma:** questo criterio valuta la capacità dell'impresa e del suo rappresentante a partecipare con successo alle attività del Mindset Program.

9. Modalità di ammissione

Le graduatorie delle candidature che hanno superato le fasi di valutazione, di cui al precedente punto 8, saranno approvate con proprio atto dal Dirigente del Settore Attrattività, Internazionalizzazione, Ricerca della Regione Emilia-Romagna.

Le 20 startup innovative selezionate saranno ammesse al programma di formazione online (Fase A) di cui al presente Bando. A queste imprese, con propria determinazione, il Dirigente concederà l'agevolazione in regime "de minimis", dopo verifica dei contributi concessi e richiesti in regime "de minimis" dall'impresa.

Successivamente alla settimana di formazione online, sarà approvata un'ulteriore graduatoria e, fra le imprese che avranno completato il percorso di formazione della Fase A del programma, 10 verranno ammesse al programma in presenza in Silicon Valley, di cui si fa riferimento al punto 8.2. A queste imprese, con propria determinazione, il Dirigente concederà l'agevolazione in regime "de minimis" corrispondente alla Fase B, dopo verifica dei contributi concessi e richiesti in regime "de minimis" dall'impresa.

10. Comunicazioni relative all'esito dell'istruttoria e conferma della partecipazione

Le comunicazioni relative all'ammissione delle imprese al presente Bando saranno effettuate da ART-ER via PEC. Ad ART-ER andranno anche indirizzate da parte delle imprese beneficiarie eventuali comunicazioni.

Il Dirigente competente, alla conclusione delle verifiche di cui al precedente punto 8, provvederà, per il tramite di ART-ER, a far pervenire la comunicazione dell'ammissione della startup innovativa al programma, per ciascuna delle sue Fasi, o la sua esclusione motivata.

Le startup innovative selezionate per la partecipazione al programma online avranno tempo fino a cinque giorni, dopo la ricezione della comunicazione che conferma l'esito positivo della selezione, per accettare o recedere dal programma in forma scritta secondo le indicazioni ricevute. **La mancata accettazione entro i termini suddetti comporterà l'esclusione dai benefici del bando** a favore dell'impresa successiva in graduatoria. Nel caso di rinunce di una o più startup innovative beneficiarie, la partecipazione al programma online sarà proposta alla startup innovativa immediatamente successiva in graduatoria, fino al raggiungimento del numero massimo previsto per ciascuna fase.

Il dirigente regionale competente provvederà alla concessione dell'agevolazione di cui al punto 9 a favore dei soggetti che avranno accettato la partecipazione al programma.

Le startup innovative selezionate per la partecipazione al programma in presenza in Silicon Valley avranno tempo fino a cinque giorni dopo la ricezione della comunicazione che conferma l'esito positivo della selezione per accettare o recedere dal programma in forma scritta secondo le indicazioni ricevute. **La mancata accettazione entro i termini suddetti comporterà l'esclusione dai benefici del bando** a favore dell'impresa successiva in graduatoria. Nel caso di rinunce di una o più startup innovative beneficiarie, la partecipazione al programma in presenza sarà proposta alla startup innovativa immediatamente successiva in graduatoria, fino al raggiungimento del numero massimo di **10 startup innovative**. Il dirigente regionale competente provvederà alla concessione dell'agevolazione di cui al punto 9 a favore dei soggetti che avranno accettato la partecipazione al programma. Per poter partecipare alla Fase B del programma è necessario aver completato la Fase A nella sua interezza.

11. Obblighi dell'impresa

Le imprese ammesse alla partecipazione al programma dovranno provvedere a proprie spese al costo del viaggio verso la sede di svolgimento del Mindset Program in Silicon Valley, nonché ai costi di alloggio e vitto non coperti dal Programma e agli altri costi previsti al punto 4 del bando.

Le imprese avranno inoltre i seguenti obblighi:

- partecipare alla settimana di formazione online (fase A, 26-30 settembre 2022);
- partecipare (per le 10 selezionate per la fase B del programma) a tutte le attività in Silicon Valley come descritto al punto 4.2 del bando;
- garantire la partecipazione della persona candidata nella domanda di partecipazione (allegato 1);

- fornire, anche successivamente alla domanda di partecipazione, altri dati e informazioni sulla startup innovativa che si rendessero necessari per favorire una efficace organizzazione del programma;
- comunicare tempestivamente l'eventuale rinuncia alla partecipazione al programma e comunque non più tardi di cinque giorni dalla comunicazione di ART-ER di ammissione al medesimo programma (sia per Fase A che per Fase B);
- mantenere un adeguato coordinamento con ART-ER e con i suoi consulenti;
- alla conclusione del Programma ed entro massimo un anno dalla fine del Programma fornire su richiesta di ART-ER tutte le informazioni necessarie per la valutazione ex post dei risultati conseguiti e in merito all'efficacia dell'iniziativa.

Il mancato rispetto dei punti di cui sopra può comportare l'esclusione dal programma.

Le imprese che si ritireranno dal programma successivamente al termine dei cinque giorni dalla comunicazione dell'esito positivo della selezione o che partecipassero anche solo parzialmente per ragioni non riconducibili all'organizzatore del programma, manterranno in ogni caso l'attribuzione dell'agevolazione in regime de minimis senza alcuna riduzione.

Nel caso in cui il ritiro, l'esclusione o la partecipazione parziale avvengano durante la missione in Silicon Valley, gli eventuali costi residui di alloggio e trasporto in loco dalla data di recesso dal programma fino alla sua conclusione saranno interamente a carico della startup.

12. Contatti

Per informazioni sul bando e sullo stato di avanzamento delle procedure e per tutte le comunicazioni con ART-ER si contatti:

ART-ER
Via Gobetti 101 - 40129 Bologna
Referente: Sara D'Attorre
Email: siliconvalley@art-er.it

Di seguito sono indicati gli elementi e i contenuti della comunicazione di avvio del procedimento di cui agli articoli 7 e 8 della legge 241/1990:

- amministrazione competente (RUP): Regione Emilia-Romagna - Direzione generale conoscenza, ricerca, lavoro, imprese - Settore Attrattività, Internazionalizzazione, Ricerca. Il responsabile del procedimento amministrativo è il titolare della P.O. "Attrazione degli investimenti e internazionalizzazione";
- oggetto del procedimento: "Mindset Program – 8^a edizione";
- il Responsabile unico del procedimento (RUP) è il Dott. Gian Luca Baldoni, P.O. del Settore Attrattività, Internazionalizzazione, Ricerca;

- la procedura istruttoria sarà avviata a partire dal giorno successivo al termine di presentazione delle domande di contributo e si concluderà entro il termine ordinario di 50 giorni (salvo i casi di sospensione del termine previsti dall'art. 17, comma 3 della L.R. 32/1993). Il predetto termine ordinario potrà comunque essere prolungato nel caso di un elevato numero di domande o in caso di esigenze istruttorie articolate e complesse;
- ufficio in cui si può prendere visione degli atti (su appuntamento): ART-ER, via Gobetti 101, 40129 Bologna.

INFORMATIVA per il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art 13 del Regolamento europeo n. 679/2016

1.Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, la Giunta della Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

2. Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Giunta della Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap 40127.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste di cui al paragrafo n. 9, alla regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo Sportello Urp.

L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro n. 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail urp@regione.emilia-romagna.it.

3. Il Responsabile della protezione dei dati personali

Il Responsabile della protezione dei dati designato dall'Ente è contattabile all'indirizzo mail dpo@regione.emilia-romagna.it o presso la sede della Regione Emilia-Romagna di Viale Aldo Moro n. 30.

4. Responsabili del trattamento

L'Ente può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui mantiene la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati.

Si formalizzano istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento". Si sottopongono tali soggetti a verifiche periodiche al fine di constatare il mantenimento dei livelli di garanzia registrati in occasione dell'affidamento dell'incarico iniziale.

5. Soggetti autorizzati al trattamento

I Suoi dati personali sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei tuoi dati personali.

6. Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali viene effettuato dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo consenso. I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- a) assegnazione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari (e/o vantaggi di ogni altro genere) alle imprese di cui al Bando per l'accesso ai Servizi di Mindset Program – 8^a edizione;
- b) l'attribuzione di corrispettivi e dei compensi (e/o vantaggi di ogni altro genere) a persone, professionisti, imprese ed enti privati di cui al Bando per l'accesso ai Servizi di Mindset Program – 8^a edizione;
- c) organizzazione di eventi per far conoscere opportunità e risultati ottenuti dalle politiche e dagli strumenti messi in campo dalla Regione Emilia-Romagna.

7. Destinatari dei dati personali

I suoi dati personali sono oggetto di diffusione ai sensi della “Direttiva di indirizzi interpretativi degli obblighi di pubblicazione previsti dal D. Lgs n. 33/2013. Anno 2022” (determinazione n. 2325/2022)

8. Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE

I suoi dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea.

9. Periodo di conservazione

I suoi dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

10. I suoi diritti

Nella sua qualità di interessato, Lei ha diritto:

- di accesso ai dati personali;
- di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- di opporsi al trattamento;
- di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

11. Conferimento dei dati

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà la non assegnazione di contributi.

ALLEGATO 1 – FAC SIMILE DI DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Alla Regione Emilia-Romagna

Direzione generale conoscenza, ricerca, lavoro, imprese

Settore Attrattività, Internazionalizzazione, Ricerca

Viale Aldo Moro, 44

40127 Bologna

(riportare i dati reperibili sulla marca da bollo di € 16)

Data emissione marca da bollo:	
Identificativo marca da bollo:	

DOMANDA DI AGEVOLAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA

“Mindset Program – 8^a edizione”

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'/AUTOCERTIFICAZIONE

(tale dichiarazione viene resa in conformità agli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000, nella consapevolezza delle conseguenze anche penali previste dal decreto medesimo per chi attesta il falso).

Il sottoscritto (*cognome e nome*)

nato a in data..... codice fiscale personale

residente in Via n Fraz.

c.a.p Comune Prov.

in qualità di legale rappresentante dell'impresa:

Ragione sociale

Indirizzo sede legale - Via n. .. c.a.p. Comune Prov.

codice fiscale P. I.V.A.

iscritta presso Camera di Commercio di

Indicare i dati della posta elettronica certificata e del referente che dovranno essere utilizzati per le comunicazioni con l'impresa:

PEC:

Referente operativo: Tel

e-mail:

consapevole di incorrere nelle sanzioni penali comminate ai sensi dell'art. 76 del DPR n. 445/2000 recante "T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" in caso di dichiarazioni mendaci e di esibizione di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità

CHIEDE

la partecipazione al programma "Mindset Program – 8^a edizione".

DICHIARA

- di aver preso conoscenza e di accettare incondizionatamente e senza riserve le regole del presente bando;
- di essere regolarmente costituita e iscritta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio entro alla data di presentazione della domanda;
- di possedere capacità di contrarre ovvero di non essere stato oggetto di azione interdittiva o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- che l'impresa
 - è registrata nella **sezione speciale del Registro delle imprese presso la Camera di Commercio dedicata alle start up innovative** (ai sensi della Legge 221/2012 e Legge 33/2015);
 - esercita attività industriale di produzione di beni e servizi, come indicato dall'art. 2195 del c.c. ed esclusa l'impresa agricola come definita all'art. 2135 del c.c., ed iscritta come tale alla camera di commercio;
 - non appartiene ai settori della trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli;
 - è attiva e non è sottoposta a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali al momento della presentazione della domanda;
 - ha unità locale in cui si realizza il progetto imprenditoriale in Emilia-Romagna;
 - è in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi;

Firma del legale rappresentante

*(firma digitale oppure firma autografa accompagnata
dalla fotocopia del documento di riconoscimento ai sensi
dell'articolo 38, del DPR 28.12.2000, n. 445)*

NB: nel caso il legale rappresentante deleghi una terza persona per la firma, allegare anche la delega (un fac simile è allegato al bando)

ALLEGATO 2 - FAC SIMILE DELLA SCHEDA IMPRESA

1. Company name*

2. Company address*

3. Company phone number*

4. Company website*

5. Company incorporation number (Partita IVA or Codice Fiscale)*

6. First and last name of the company's legal representative*

7. Email address of the company's legal representative and of the main contact person for this Program*

8. [Attachment] Please attach the copy or paste the link to a valid ID of the company's legal representative*

9. First and last name of the person who will attend the activities in relation to this Program- if different from the legal representative

10. [Attachment] Please attach the copy or paste the link to a valid ID of the person who will attend the activities in relation to this call (if different from the legal representative)

11. Describe your company (products, services, market, number of employees, innovation activities...) - Max 1500 characters *

12. Describe the problem you are solving in the market - Max 1500 characters*

13. Describe the Value Proposition - Max 1500 characters*

14. What Industry sector is the primary target (eg. Automotive, Energy, Health, Enterprise, etc.) and where are those customers clustered. Max 1500 characters *

15. Describe how you plan to make money *

16. How large do you believe your company will be in 3 years in terms of revenue, profit and employees? - Max 1500 characters*

17. Describe your validation points (if any) of your idea (eg. market research, customer interviews, etc.) - Max 1500 characters*

18. List any awards received and/or competitions entered related to your idea. - Max 1500 characters*

19. Have you received funding? If yes, when did you raise, what type (friends & family/Angel/Scholarships/Grants) and how much? Max 1500 characters*

20. Have you (with this company or with other experiences) prior knowledge of doing business in the United States? If so, please explain. Max 1500 characters*

21. What do you hope to achieve from participating in this program? Max 1500 characters*

22. Please provide, in the English language, either Youtube, Vimeo or similar links of a short video presentation (no more than 5 minutes in length), in which the person named at question number 9 introduces himself/herself and pitch the innovation/product (in English only). Please do not include promotional videos or public relations content.

23. If accepted to the Mindset Program online and in Silicon Valley, can you commit to: participating in training online and traveling to Silicon Valley from 7th to 11th November 2022, and paying for your own airfare in the San Francisco Bay Area (the accommodation is paid)?

Yes

No

ALLEGATO 3 - FAC SIMILE DELLA DICHIARAZIONE PARAMETRI DIMENSIONALI**DICHIARAZIONI PARAMETRI DIMENSIONALI
(ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000)**

(DA COMPILARE DA PARTE DELL'IMPRESA SINGOLA CHE PRESENTA DOMANDA)
Vedi istruzioni per la compilazione al termine della modulistica

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ/AUTOCERTIFICAZIONE

(tale dichiarazione viene resa in conformità agli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000, nella consapevolezza delle conseguenze anche penali previste dal decreto medesimo per chi attesta il falso).

Il sottoscritto _____, nato a _____
il _____,
CF _____, in qualità di _____
_____ dell'impresa (indicare denominazione, C.F. e P.IVA)

DICHIARA CHE, RISPETTO AI REQUISITI DI PMI, L'IMPRESA⁵

- Possiede i requisiti di PMI, rientrando nella categoria di:

micro impresa

piccola impresa

media impresa

Al fine della verifica dei parametri di cui sopra, riporta i seguenti dati relativi all'ultimo esercizio contabile chiuso e approvato precedente alla data di sottoscrizione della domanda, se disponibile⁶:

Fatturato (Migliaia Euro) _____ Occupati (ULA)⁷ _____

Totale di bilancio (Euro) _____

Relativamente alla situazione societaria, si riporta la situazione in cui si trova l'impresa alla data di presentazione della domanda:

l'impresa è autonoma

l'impresa presenta legami di associazione

⁵

⁶ Per le imprese per le quali alla data di sottoscrizione della domanda di agevolazione non è stato approvato il primo bilancio ovvero, nel caso di imprese esonerate dalla tenuta della contabilità ordinaria e/o dalla redazione del bilancio, non è stata presentata la prima dichiarazione dei redditi, sono considerati esclusivamente il numero degli occupati ed il totale dell'attivo patrimoniale risultanti alla data di sottoscrizione

⁷ Il numero degli occupati corrisponde al numero di unità-lavorative-anno (ULA), cioè al numero medio mensile di dipendenti occupati a tempo pieno durante un anno, mentre quelli a tempo parziale e quelli stagionali rappresentano frazioni di ULA. Il periodo da prendere in considerazione è quello dell'ultimo esercizio contabile chiuso.

e/o

l'impresa presenta legami di collegamento

Si riporta nella tabella sottostante la **Compagine sociale**:

Socio (cognome e nome / ragione sociale / denominazione ente)	Codice Fiscale	Quota detenuta %

Imprese collegate (da compilare in caso l'impresa presenti legami di collegamento)

Periodo di riferimento = ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedente alla data di presentazione della domanda

Ragione sociale, CF e P.IVA	Occupati (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio

Imprese associate (da compilare in caso l'impresa presenti legami di associazione)

Periodo di riferimento = ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedente alla data di presentazione della domanda

Ragione sociale, CF e P.IVA	Percentuale di partecipazione	Occupati (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio

DEFINIZIONE DI IMPRESA AUTONOMA ASSOCIATA O COLLEGATA

1. Ai fini del presente bando, le imprese sono considerate autonome, associate o collegate secondo quanto riportato rispettivamente ai successivi commi 2, 3 e 4.
2. Sono considerate autonome le imprese che non sono associate né collegate ai sensi dei successivi commi 3 e 5.
3. Sono considerate **associate** le imprese, non identificabili come imprese collegate ai sensi del successivo comma 5, tra le quali esiste la seguente relazione: un'impresa detiene, da sola oppure insieme ad una o più imprese collegate, il 25% o più del capitale o dei diritti di voto di un'altra impresa.
La quota del 25% può essere raggiunta o superata senza determinare la qualifica di associate qualora siano presenti le categorie di investitori di seguito elencate, a condizione che gli stessi investitori non siano individualmente o congiuntamente collegati all'impresa richiedente:
 - a) società pubbliche di partecipazione, società di capitale di rischio, persone fisiche o gruppi di persone fisiche esercitanti regolare attività di investimento in capitale di rischio che investono fondi propri in imprese non quotate a condizione che il totale investito da tali persone o gruppi di persone in una stessa impresa non superi 1.250.000 euro;
 - b) università o centri di ricerca pubblici e privati senza scopo di lucro;
 - c) investitori istituzionali, compresi i fondi di sviluppo regionale;
 - d) enti pubblici locali, aventi un bilancio annuale inferiore a 10 milioni di euro e meno di 5.000 abitanti.
4. Sono considerate **collegate** le imprese fra le quali esiste una delle seguenti relazioni:
 - a) l'impresa in cui un'altra impresa dispone della maggioranza dei voti esercitabili nell'assemblea ordinaria;
 - b) l'impresa in cui un'altra impresa dispone di voti sufficienti per esercitare un'influenza dominante nell'assemblea ordinaria;
 - c) l'impresa su cui un'altra impresa ha il diritto, in virtù di un contratto o di una clausola statutaria, di esercitare un'influenza dominante, quando la legge applicabile consenta tali contratti o clausole;
 - d) le imprese in cui un'altra, in base ad accordi con altri soci, controlla da sola la maggioranza dei diritti di voto.
5. La verifica dell'esistenza di imprese associate e/o collegate all'impresa richiedente è effettuata con riferimento alla data di sottoscrizione della domanda di agevolazione sulla base dei dati in possesso della società (ad esempio libro soci), a tale data, e delle risultanze del registro delle imprese.

Timbro e firma legale rappresentante

FAC SIMILE DI PROCURA SPECIALE

(da utilizzare nel caso il legale rappresentante intenda delegare una terza persona per la firma dei documenti)

il presente modello va firmato dal legale rappresentante (delegante) digitalmente OPPURE in forma autografa (in questo caso, dell'originale firmato va fatta una copia in PDF che andrà trasmessa, insieme a copia del documento di identità del medesimo legale rappresentante, con il resto dei documenti richiesti dal bando).

PROCURA SPECIALE

ai sensi del co.3 bis art.38 DPR.445/2000

Io sottoscritto	
nato a	
il	

in qualità di rappresentante di:

Ragione sociale	
Indirizzo sede legale	
CF/ Partita IVA	

con la presente scrittura, a valere ad ogni fine di legge, conferisco a:

Nome		Cognome	
Nato a		il	
Cod. Fiscale		Cell./tel.	
e.mail/PEC			

in qualità di incaricato di:

<input type="checkbox"/>	Associazione (specificare)	
<input type="checkbox"/>	Studio professionale (specificare)	
<input type="checkbox"/>	Altro (es. privato cittadino, da specificare)	

con sede (solo per forme associate)

Comune		Provincia	
Via		Cod. Fiscale	

Procura speciale

(contrassegnare solo le opzioni di interesse)

- per la sottoscrizione con firma digitale della domanda di partecipazione al programma “Mindset Program – 8^a edizione”.
- per tutti gli atti e le comunicazioni, inerenti all’inoltro on-line della medesima domanda;
- per l’elezione del domicilio speciale elettronico di tutti gli atti e le comunicazioni inerenti alla domanda e/o al procedimento amministrativo di cui al punto 1, presso l’indirizzo di posta elettronica del procuratore, che provvede alla trasmissione telematica (la ricezione di atti e provvedimenti anche limitativi della sfera giuridica del delegante);
- altro (*specificare, ad es.: ogni adempimento successivo previsto dal procedimento*):

Sarà mia cura comunicare tempestivamente l’eventuale revoca della procura speciale.

Dichiaro inoltre

ai sensi e per gli effetti dell’articolo 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle responsabilità penali di cui all’articolo 76 del medesimo D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, che:

- i requisiti dichiarati nella modulistica corrispondono a quelli effettivamente posseduti e richiesti per i soggetti indicati ed i locali dell’attività, dalla normativa vigente,
- la corrispondenza della modulistica e delle copie dei documenti (non notarili) allegati alla precitata pratica, ai documenti conservati agli atti dell’impresa e del procuratore,

Firma del legale rappresentante



(accompagnata dalla fotocopia del documento di riconoscimento ai sensi dell'articolo 38, del DPR 28.12.2000, n. 445)

PRESA VISIONE ED ACCETTAZIONE DELL'INCARICO CONFERITO

il Procuratore

Nome		Cognome	
Nato a		il	

che sottoscrive con firma digitale la copia informatica (immagine scansionata in un unico documento in formato pdf, comprensiva del documento d'identità del delegante) **del presente documento**, ai sensi del D:P.R. 445/2000 e s.m.i., consapevole delle responsabilità penali di cui all'art.76 del medesimo D.P.R. 445/2000 e s.m.i. per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, dichiara che:

- agisce in qualità di procuratore speciale in rappresentanza del soggetto che ha posto la propria firma autografa sulla procura stessa;
- i dati trasmessi in via telematica sono stati resi in modo fedele alle dichiarazioni del soggetto rappresentato;
- la domanda ed i documenti a corredo della pratica recano la firma autografa dei rispettivi dichiaranti e corrispondono ai documenti prodotti dal delegante e sono allegati alla pratica inviata unitamente alla fotocopia dei rispettivi documenti di riconoscimento;
- la conservazione in originale dei documenti avverrà presso la sede del Procuratore, qualora non siano custoditi presso il soggetto delegante.

Firmato in digitale dal procuratore

(o firma autografa accompagnata dalla fotocopia del documento di riconoscimento ai sensi dell'articolo 38, del DPR 28.12.2000, n. 445)