

SINTESI DEL PROGETTO

Ai sensi dell'art. 26 del Decreto Legislativo n. 33/2013

PROGRAMMA REGIONALE ATTIVITA' PRODUTTIVE 2012-2015

Programma Operativo 4 "Internazionalizzazione del sistema produttivo"

ATTIVITA' 4.4. DEL PRAP 2012-2015

BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA FIERISTICO REGIONALE SUI MERCATI ESTERI "FIERE E FILIERE 2019-2020"

- VI ANNUALITÀ -

| | |
|-------------------------------|--|
| TITOLO PROGETTO | ATTIVITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE IMPRESE DEL SETTORE DELLA PREVENZIONE E GESTIONE DEI RISCHI NATURALI, DELL'INQUINAMENTO E DELLA RIQUALIFICAZIONE URBANA PER UNA GESTIONE SOSTENIBILE DEL TERRITORIO - REMTECH EXPO 2019 |
| PROMOTORE | FORMINPROGRESS SRL |
| IMPORTO PROGETTO | € 103.400,00 |
| IMPORTO DEL CONTRIBUTO | € 51.700,00 |
| OBIETTIVI | L'Internazionalizzazione del processo di bonifica dei siti contaminati e della gestione del territorio si concretizza nell'ambito dell'evento RemTech Expo . RemTech Expo , le cui prime dodici Edizioni, svoltesi nei mesi di settembre 2006-2018, hanno ottenuto un successo notevole in termini di espositori e di visitatori, è giunto alla tredicesima edizione. |

| | |
|--------------------------|--|
| | <p>E' l'evento più specializzato in Europa sulle bonifiche dei siti contaminati, sulla protezione e riqualificazione del territorio. Si caratterizza per un'area espositiva altamente qualificata, una sessione congressuale tecnico-scientifica di elevato livello, corsi di formazione per operatori, autorità e decision maker.</p> <p>I settori di preminente interesse per RemTech Expo sono le bonifiche dei siti contaminati (RemTech e RemTech Europe), la tutela delle coste (Coast), la mitigazione del rischio idrogeologico (Esonda), la sostenibilità delle opere (Inertia) e l'attenuazione del rischio sismico (Geosismica). A questi si aggiungono dal 2018 altri tre settori rappresentanti rispettivamente: il settore della chimica verde (ChemTech), le imprese della rigenerazione urbana e l'edilizia green (Rigenera City) e le imprese operanti nel settore del cambiamento climatico (ClimeTech).</p> <p>RemTech Expo si rivolge ad una community qualificata e diversificata composta da società private, enti pubblici, università e centri di ricerca, associazioni, professionisti, mondo dell'industria, comparto petrolifero e del real estate. La Commissione Europea, i Ministeri, la Conferenza delle Regioni, Confindustria, AssoArpa, Assoport, ISPRA, Sistema Nazionale Snpa, Commissario Straordinario Bonifiche, Commissario Straordinario Taranto sono solo alcuni dei partner con i quali durante l'anno vengono organizzati eventi propedeutici e corsi di formazione che puntano a diffondere la conoscenza e le nuove tecnologie e ad avvicinare domanda e offerta.</p> <p>Cuore della manifestazione è un ricco programma di internazionalizzazione per i mercati e le imprese di riferimento e la partecipazione delle delegazioni straniere, composte da buyers e interlocutori chiave, in visita a RemTech Expo allo scopo di avviare rapporti di business con gli espositori mediante incontri mirati ed esclusivi. E ancora, l'assegnazione dei Premi di Laurea e di Dottorato e i Premi Speciali.</p> |
| PRINCIPALI AZIONI | Azione 1: Realizzazione e divulgazione materiale |

| | |
|--|---|
| | <p>promozionale</p> <p>Azione 2: Azioni di networking e di outgoing nei mercati/paesi esteri individuati come strategici ed eventuali relative analisi di mercato. Promozione della piattaforma 3iPET a seguito dell'accordo tra RemTech e MEP/FECO (Cina).</p> <p>Azione 3: Ricerca e organizzazione di delegazioni provenienti dai Paesi target</p> <p>Azione 4: Organizzazione di momenti d'incontro e di confronto (workshop paese) con i delegati stranieri e incontri bilaterali (B2B). E' compresa la realizzazione e la divulgazione di apposito materiale promozionale. E' inoltre compreso l'allestimento di un'area della Regione Emilia-Romagna presso l'esposizione all'interno della quale saranno ospitate le delegazioni estere e sono previsti gli incontri B2B con gli operatori</p> <p>Azione 5: Progettazione e organizzazione del programma congressuale a forte valenza internazionale. Ricerca e invito di speakers internazionali, con particolare esperienza nei settori della bonifica, della tutela del territorio, della rigenerazione urbana e del cambiamento climatico.</p> <p>Azione 6: Predisposizione di una scheda di "Customer Satisfaction" ed elaborazione dei dati in essa contenuti.</p> |
|--|---|



