**ALLEGATO B**

### Scheda tecnica del piano di promozione

*da pubblicare ai sensi degli artt. 26 e 27 del D. Lgs. N. 33/2013*

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DEL PIANO |

**SOGGETTO RICHIEDENTE**

|  |
| --- |
| Ragione sociale  Settori di riferimento |

**DESCRIZIONE DELLE FINALITA’ DEL PROGETTO DI PROMOZIONE**

|  |
| --- |
| Descrizione degli obiettivi che l’associazione si pone con il progetto di promozione e dei principali risultati attesi. |

**DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’**

|  |
| --- |
| * Gli interlocutori, o la tipologia di interlocutori esteri, che l’associazione intende incontrare con l’azione di promozione * Descrivere le azioni e la tipologia di spese che verranno sostenute * Elencare i rappresentanti che parteciperanno alle missioni all’estero per ciascuna azione * Indicare la sede ipotizzata per l’evento (specificando, in particolare, l’eventuale richiesta di svolgere l’evento nel Padiglione italiano)[[1]](#footnote-1) |

**COSTO DEL PROGETTO**

Riepilogo delle risorse necessarie per la realizzazione del piano di promozione

**Budget**

|  |  |
| --- | --- |
| **VOCI DI COSTO**  (come previste all’art. 3) | **SPESA** |
| VdC A  Spese di viaggio |  |
| VdC B  Spese di adesione a eventi, fiere… |  |
| VdC C  Spese di affitto spazi e allestimento |  |
| VdC D  Spese di consulenza esterna |  |
| VdC E  Spese per materiali promozionali |  |
| VdC F  Spese sito web |  |
| VdC G  Spese per esperti esterni |  |
| VdC I  Spese gestione a forfait (30% voci precedenti) |  |
| **TOTALE** |  |

1. La richiesta di ospitare un evento nel Padiglione italiano è subordinata all’effettiva disponibilità che la Regione verificherà con il Commissariato all’Expo [↑](#footnote-ref-1)