**ALLEGATO B**

**Scheda tecnica del piano di promozione**

*da pubblicare ai sensi degli artt. 26 e 27 del D. Lgs. N. 33/2013*

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DEL PIANO |

SOGGETTO RICHIEDENTE

|  |
| --- |
| Ragione sociale  Referente operativo  Settori di riferimento |

DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE

|  |
| --- |
| Descrizione degli obiettivi di internazionalizzazione che l’associazione si pone nel medio-lungo periodo, delle aree e dei paesi target e relative motivazioni, delle azioni che l’associazione intende svolgere e degli strumenti necessari per raggiungere gli obiettivi prefissati nel medio-lungo periodo, oltre a quanto indicato nel piano di promozione 2024 e/o 2025 come descritto nel punto successivo.  Descrivere coinvolgimento ed effetti attesi dalla realizzazione della strategia per i soggetti aderenti all’associazione. |

DESCRIZIONE DELLE FINALITA’ E DEL PAESE TARGET DEL PROGETTO DI PROMOZIONE

|  |
| --- |
| Descrizione degli obiettivi che l’associazione si pone con il progetto di promozione e dei principali risultati attesi.  Descrivere come la realizzazione del progetto, e la scelta dei paesi target, è coordinata con la strategia di promozione internazionale |

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’

|  |
| --- |
| Paesi target e, per ciascun paese:   * Gli interlocutori, o la tipologia di interlocutori esteri, che l’associazione intende incontrare con le azioni di promozione * Descrivere le azioni e la tipologia di spese che verranno sostenute * Elencare i rappresentanti che parteciperanno alle missioni all’estero per ciascuna azione (max 4 partecipanti per ogni azione) |

COSTO DEL PROGETTO

Riepilogo delle risorse necessarie per la realizzazione del piano di promozione

*Massimo 10.000 € per le spese dedicate a paesi europei; massimo 20.000 per le spese dedicate a paesi extra-europei; il contributo non può comunque superare € 20.000,00.*

**Budget**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VOCI DI COSTO | PAESI UE | PAESI EXTRA UE |
| Spese di viaggio |  |  |
| Spese di adesione a eventi, fiere… |  |  |
| Spese di affitto spazi e allestimento |  |  |
| Spese per materiali promozionali |  |  |
| Spese per esperti esterni |  |  |
| Spese di consulenza |  |  |
| Spese di interpretariato |  |  |
| **TOTALE** |  |  |

**Cronoprogramma della spesa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Azioni | 2024 | 2025 | Totale |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |
|  |  |  |  |