**ALLEGATO B**

**Alla Regione Emilia-Romagna**

Marca da bollo da € 16

(da applicare e annullare sull’originale della domanda conservata dal soggetto richiedente)

Direzione Generale Economia della conoscenza, del lavoro e dell’impresa

Servizio Attrattività e Internazionalizzazione

## Viale Aldo Moro, 44

40127 Bologna

*(riportare i dati reperibili sulla marca da bollo di € 16)*

|  |  |
| --- | --- |
| Data emissione marca da bollo: |  |
| Identificativo marca da bollo: |  |

*(per i soggetti esenti dall’apposizione della marca da bollo, barrare la seguente casella ed indicare la normativa che prevede l’esenzione)*

* Marca da bollo non apposta in quanto soggetto esente ai sensi della seguente normativa:

…………………………………………………………………………………………………………

**DOMANDA DI CONTRIBUTO PER la concessione di finanziamenti alle Associazioni per lo sviluppo della Strategia di specializzazione intelligente dell'Emilia-Romagna, finalizzati ad azioni di promozione internazionali - 2019**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ/AUTOCERTIFICAZIONE**

*(tale dichiarazione viene resa in conformità agli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000, nella consapevolezza delle conseguenze anche penali previste dal decreto medesimo per chi attesta il falso).*

Il sottoscritto (cognome e nome) .........................................................................................................................

nato a ………………………………………………………………………. in data……………………………………..

residente in Via ...…………………………………………………… n ………… Fraz. ………………………….......

c.a.p ………….……….… Comune ………………….……………………………………................. Prov.…………

codice fiscale personale ………………………………………………………………………………………

in qualità di legale rappresentante di:

Ragione sociale dell’associazione……………………………………………………………………....................

Indirizzo sede legale - Via ……………………………………………… n. ……. Fraz. ………………………….......

c.a.p. ……………….. Comune ………………………………………...………………………….. Prov. ……...…….

codice fiscale ………………………………… P.IVA. …………………………..…………………………..

telefono …………………………………… e-mail …………………………………………………….

Indicare i dati della posta elettronica certificata e del referente che dovranno essere utilizzati per le comunicazioni con l’associazione:

PEC (se disponibile): ……………………………………………………………………………………………

Referente operativo: ……………………………………………………… Tel ………………………………..

e-mail: ………..……………………………………………………………………………….…………………

consapevole di incorrere nelle sanzioni penali comminate ai sensi dell’art. 76 del DPR n. 445/2000 recante “T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa” in caso di dichiarazioni mendaci e di esibizione di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità

### CHIEDE

di essere ammesso alla concessione del contributo per la realizzazione delle attività descritte nella proposta di progetto parte integrante della presente domanda.

**DICHIARA**

1. La disponibilità dell’associazione a realizzare il progetto proposto, parte integrante della presente domanda di contributo, e a concordare con la Regione Emilia-Romagna eventuali integrazioni o modifiche alla presente proposta di progetto, e di essere consapevole che la mancata osservanza delle indicazioni contenute nell’Avviso approvato con DGR -----/2019 comporteranno l’esclusione dai benefici;
2. Che l’associazione è regolarmente costituita:

[\_] come associazione non riconosciuta (secondo l’art. 36 e seguenti del C.C.);

[\_] come associazione dotata di personalità giuridica (secondo gli art. 14-35 del C.C.);

1. Che l’associazione non si trova nella situazione di divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui al D. Lgs. 231/2001;
2. che il legale rappresentante o altri responsabili dell’associazione non sono soggetti ad alcun procedimento o provvedimento per l’applicazione di una delle misure di prevenzione di cui alla normativa antimafia;
3. di aver apposto la marca da bollo di € 16,00, di cui è riportato qui sopra il codice identificativo, sulla copia cartacea della presente domanda e di conservala nei propri uffici;
4. di aver preso conoscenza e di accettare incondizionatamente e senza riserve le regole dell’avviso approvato con DGR \_\_\_\_\_\_/2019.

*Firma digitale\**

\* La firma digitale può essere sostituita dalla firma autografa; in questo caso, al documento firmato in formato PDF, deve essere allegata copia di un documento di identità del firmatario.

**Scheda tecnica del piano di promozione**

*da pubblicare ai sensi dell’art. 27, comma 1 del D. Lgs. n. 33/2013*

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DEL PIANO |

SOGGETTO RICHIEDENTE

|  |
| --- |
| Ragione socialeIndirizzo sede legaleP.IVA/C.F.Referente operativoSettori di riferimento |

DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE

|  |
| --- |
| Descrizione degli obiettivi di internazionalizzazione che l’associazione si pone nel medio-lungo periodo, delle aree e dei paesi target e relative motivazioni, delle azioni che l’associazione intende svolgere e degli strumenti necessari per raggiungere gli obiettivi prefissati nel medio-lungo periodo, oltre a quanto indicato nel piano di promozione 2019 come descritto nel punto successivo.Descrivere coinvolgimento ed effetti attesi dalla realizzazione della strategia per i soggetti aderenti all’associazione. |

DESCRIZIONE DELLE FINALITA’ DEL PIANO DI PROMOZIONE 2019

|  |
| --- |
| Descrizione degli obiettivi che l’associazione si pone con il piano di promozione e dei principali risultati attesi.Descrivere come la realizzazione del piano di promozione 2019, e la scelta dei paesi target, è coordinata con la strategia di promozione internazionale |

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’ 2019

|  |
| --- |
| Paesi target e, per ciascun paese:* Gli interlocutori, o la tipologia di interlocutori esteri, che l’associazione intende incontrare con le azioni di promozione
* Descrivere le azioni e la tipologia di spese che verranno sostenute
* Elencare i rappresentanti che parteciperanno alle missioni all’estero per ciascuna azione (max 2 partecipanti per ogni azione)
 |

COSTO DEL PROGETTO

Riepilogo delle risorse necessarie per la realizzazione del piano di promozione

(Massimo 5.000 € per le spese dedicate a paesi europei; massimo 10.000 per le spese dedicate a paesi extra-europei; il contributo non può comunque superare € 15.000,00)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VOCI DI COSTO  | PAESI UE | PAESI EXTRA UE |
| Spese di viaggio  |  |  |
| Spese di adesione a eventi, fiere… |  |  |
| Spese di affitto spazi e allestimento  |  |  |
| Spese di interpretariato |  |  |
| **TOTALE** |  |  |