**ALLEGATO B**

**Alla Regione Emilia-Romagna**

Marca da bollo da € 16

(da applicare e annullare sull’originale della domanda conservata dal soggetto richiedente)

Direzione Generale Economia della conoscenza, del lavoro e dell’impresa

Servizio Attrattività e Internazionalizzazione

## Viale Aldo Moro, 44

40127 Bologna

*(riportare i dati reperibili sulla marca da bollo di € 16)*

|  |  |
| --- | --- |
| Data emissione marca da bollo: |  |
| Identificativo marca da bollo: |  |

*(per i soggetti esenti dall’apposizione della marca da bollo, barrare la seguente casella ed indicare la normativa che prevede l’esenzione)*

* Marca da bollo non apposta in quanto soggetto esente ai sensi della seguente normativa:

…………………………………………………………………………………………………………

**DOMANDA DI CONTRIBUTO PER la concessione di finanziamenti alle Associazioni per lo sviluppo della Strategia di specializzazione intelligente dell'Emilia-Romagna, finalizzati a REALIZZARE AZIONI DI PROMOZIONE IN OCCASIONE DI EXPO DUBAI – 2021/2022**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ/AUTOCERTIFICAZIONE**

*(tale dichiarazione viene resa in conformità agli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000, nella consapevolezza delle conseguenze anche penali previste dal decreto medesimo per chi attesta il falso).*

Il sottoscritto (cognome e nome) .........................................................................................................................

nato a ………………………………………………………………………. in data……………………………………..

residente in Via ...…………………………………………………… n ………… Fraz. ………………………….......

c.a.p ………….……….… Comune ………………….……………………………………................. Prov.…………

codice fiscale personale ………………………………………………………………………………………

in qualità di legale rappresentante di:

Ragione sociale dell’associazione……………………………………………………………………....................

Indirizzo sede legale - Via ……………………………………………… n. ……. Fraz. ………………………….......

c.a.p. ……………….. Comune ………………………………………...………………………….. Prov. ……...…….

codice fiscale ………………………………… P.IVA. …………………………..…………………………..

telefono …………………………………… e-mail …………………………………………………….

Indicare i dati della posta elettronica certificata e del referente che dovranno essere utilizzati per le comunicazioni con l’associazione:

PEC (se disponibile): ……………………………………………………………………………………………

Referente operativo: ……………………………………………………… Tel ………………………………..

e-mail: ………..……………………………………………………………………………….…………………

consapevole di incorrere nelle sanzioni penali comminate ai sensi dell’art. 76 del DPR n. 445/2000 recante “T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa” in caso di dichiarazioni mendaci e di esibizione di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità

### CHIEDE

di essere ammesso alla concessione del contributo per la realizzazione delle attività descritte nella proposta di progetto parte integrante della presente domanda.

**DICHIARA**

1. La disponibilità dell’associazione a realizzare il progetto proposto, parte integrante della presente domanda di contributo, e a concordare con la Regione Emilia-Romagna eventuali integrazioni o modifiche alla presente proposta di progetto, e di essere consapevole che la mancata osservanza delle indicazioni contenute nell’Avviso approvato con DGR -----/2021 comporteranno l’esclusione dai benefici;
2. di essere regolarmente costituito, ed essere iscritto al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio ovvero (per le associazioni/fondazioni) avere ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica;
3. di non trovarsi in stato di liquidazione o di fallimento e di non essere soggetto a procedure di fallimento o di concordato preventivo, fatta eccezione per il concordato in continuità omologato;
4. che il rappresentante legale e i soggetti indicati nell’articolo 85 del D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 e ss. mm. e ii. non sono destinatari di provvedimenti di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all’art. 67 del medesimo decreto;
5. Dichiara inoltre:

* di non svolgere attività imprenditoriali, e pertanto di non essere soggetto alle verifiche prescritte dal Dlgs. 159/2011;
* di configurarsi come organismo di diritto pubblico2 ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. n. 50/2016 e di essere pertanto soggetto all'applicazione delle norme e delle procedure previste dal codice stesso";

1. di aver apposto la marca da bollo di € 16,00, di cui è riportato qui sopra il codice identificativo, sulla copia cartacea della presente domanda e di conservala nei propri uffici.

*Firma digitale\**

\* La firma digitale può essere sostituita dalla firma autografa; in questo caso, al documento firmato in formato PDF, deve essere allegata copia di un documento di identità del firmatario.

**Scheda tecnica del progetto**

*da pubblicare ai sensi dell’art. 26, comma 1 del D. Lgs. n. 33/2013*

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DEL PROGETTO |

SOGGETTO RICHIEDENTE

|  |
| --- |
| Ragione sociale  Indirizzo sede legale  P.IVA/C.F.  Referente operativo  Ambito tematico di riferimento |

DESCRIZIONE DELLA STRATEGIA DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE

|  |
| --- |
| Descrizione degli obiettivi di internazionalizzazione che l’associazione si pone tramite la partecipazione a Expo Dubai e relative motivazioni, delle azioni che l’associazione intende svolgere e degli strumenti necessari per raggiungere gli obiettivi prefissati.  Descrivere come la realizzazione del progetto è coordinata con la strategia di promozione internazionale  Descrivere coinvolgimento ed effetti attesi dalla realizzazione della strategia per i soggetti aderenti all’associazione e il possibile follow up delle azioni intraprese con il progetto |

SPERIODO E AMBITI TEMATICI

|  |
| --- |
| Indicare gli ambiti tematici del Padiglione Italia su cui l’associazione propone il progetto e la settimana (o le settimane) tematiche che sono scelte per la realizzazione delle iniziative |

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

|  |
| --- |
| Descrivere:   * Gli interlocutori, o la tipologia di interlocutori esteri, che l’associazione intende incontrare con le azioni di promozione * le azioni e la tipologia di spese che verranno sostenute * Gli eventuali collegamenti con altre iniziative o con altri soggetti pubblici o privati che realizzano attività in Expo o fuori Expo e la tipologia di connessione o collaborazione * Elencare i rappresentanti che parteciperanno al progetto e che, se possibile, si recheranno negli EAU (max 2 partecipanti per ogni azione) * contenuto degli eventuali materiali promozionali che si intendono produrre e distribuire e delle modalità di distribuzione |

COSTO DEL PROGETTO

Riepilogo delle risorse necessarie per la realizzazione del progetto

|  |  |
| --- | --- |
| VOCI DI COSTO | Costo in € |
| Spese di viaggio (max 5.000 €) |  |
| Spese di adesione a eventi, fiere… |  |
| Spese di affitto spazi e allestimento |  |
| Spese di interpretariato |  |
| Spese per la realizzazione di video o materiale promozionale digitale |  |
| Spese per consulenza |  |
| **TOTALE** |  |