**MODULO A2**

**PROPOSTA PROGETTUALE**

**SOGGETTO** **PROPONENTE** .........................................................................................………………………...

**TITOLO DEL PROGETTO** ..............................................……………………………………………………………………….

**RELAZIONE DEL PROGETTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tipologia del progetto/iniziativa | | | □ show-case o laboratori  □ festival  □ tournée  □ rassegne  □ mostre, esposizioni, ecc..  □ incontri, convegni  □ altro ……………………… |
| Altre attività collegate al progetto/iniziativa (laboratori, conferenze, seminari, ecc..) e/o coinvolgimento di Istituti scolastici o Università | | |  |
| periodo di svolgimento | Dal \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_al \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  numero effettivo di spettacoli/attività \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Paese/città/luoghi di svolgimento |  | | |
| Riscontro di pubblico | | N° stimato spettatori paganti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  N° stimato spettatori non paganti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| Produzioni, coproduzioni realizzate per l'occasione | *Indicare titolo, autore, soggetto e co-produttore/i*  □ produzioni \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  □ coproduzioni \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| Inviti o selezioni a Festival | *Indicare l’eventuale apporto economico dell’organismo invitante* | | |
| Coinvolgimento Ministero Affari Esteri, IIC, MiBAC, Enti e istituzioni pubbliche compartecipanti | *indicare se esistono convenzioni, accordi, ecc, se finalizzati al progetto o di portata più ampia, e contributi che concorrono alla realizzazione del progetto*) | | |
| Sponsorizzazioni tecniche e facilities che concorrono alla realizzazione del progetto (sale gratuite, ospitalità, viaggi, trasporti, attrezzature, ecc) |  | | |
| Privati (associazioni, ecc.. indicare se esistono convenzioni, accordi o altro) |  | | |
| Impiego di giovani tra i 18 e i 35 anni | |  | |
| Piano di promozione e comunicazione integrata | (indicare attraverso quali canali e in che forma si intende comunicare e promuovere il progetto) | | |

**BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **BILANCIO PREVENTIVO DEL PROGETTO** | |
| **COSTI PREVISTI** | |
| **Spese di viaggio** |  |
| **Spese di Alloggio** |  |
| **Spese per visti** |  |
| **Spese per Trasporto, assicurazione e doganale per le attrezzature** |  |
| **TOTALE**  **di cui** |  |
| Spese da sostenere nel 2020 |  |
| Spese da sostenere nel 2021 |  |

firma digitale

Legale Rappresentante