

# MODELLO 1 DOMANDA CONTRIBUTO

|  |  |
| --- | --- |
| Data emissione marca da bollo: | Marca da bollo - € 16,00 (da applicare sulla copia cartacea della domanda conservata dal soggetto richiedente) |
| Identificativo marca da bollo: |

*(per i soggetti esenti dall’apposizione della marca da bollo, barrare la seguente casella ed indicare la normativa che prevede l’esenzione)*

* Marca da bollo non apposta in quanto soggetto esente ai sensi della seguente normativa: ……………………………………………………………………………………………………….

Regione Emilia-Romagna

**Numero di protocollo**

(a cura della Regione)

Direzione Generale Economia della conoscenza, del lavoro,

dell’impresa

Servizio Qualificazione delle Imprese Viale Aldo Moro n. 44

40127 Bologna

# DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'/AUTOCERTIFICAZIONE

*(tale dichiarazione viene resa in conformità agli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n.*

*445 del 28 dicembre 2000, nella consapevolezza delle conseguenze anche penali previste dal decreto medesimo per chi attesta il falso).*

Il sottoscritto (*cognome e nome*) ………………....…………..…………………………………..………

Nato a …………………………………………………...………… in data………………...........………..

residente a …………………………… in via. in qualità di

legale rappresentante di ............................................................................. con sede a in

via ...................................................... CAP..............PROV.....................

consapevole di incorrere nelle sanzioni penali comminate ai sensi dell’art. 76 del DPR n. 445/2000 recante “T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa” in caso di dichiarazioni mendaci e di esibizione di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità

# CHIEDE

di essere ammesso alla concessione del contributo per la realizzazione delle attività descritte nel MODELLO 2

# -Progetto Promozionale di cui all’art. 13 della Legge Regionale 9 febbraio 2010, n. 1 ai sensi della Delibera di Giunta N. del , allegato alla presente domanda

 **A TALE FINE DICHIARA**

* Di essere in possesso dei requisiti di ammissione prescritti dal presente bando al punto 1), e pertanto di rientrare in una delle seguenti categorie: associazioni dell’artigianato maggiormente rappresentative a livello regionale; fondazioni o associazioni giuridicamente riconosciute aventi fra i propri scopi la promozione dell’artigianato e la sede legale nell’Emilia-Romagna. (*specificare quale*)
* Di essere consapevole che la perdita di taluno dei requisiti o il mancato rispetto di taluna delle condizioni e/o prescrizioni previste dal presente bando per la concessione dell’agevolazione, comporteranno la revoca totale/parziale del contributo con conseguente obbligo di restituzione del contributo stesso maggiorato degli interessi legali maturati;
* di non avere in essere contratti di fornitura di servizi di qualsiasi tipo, nemmeno a titolo gratuito, con Pubbliche Amministrazioni a norma dell'art. 4 comma 6 del Decreto Legge n. 95 del 6 luglio 2012 “[omissis] Gli enti di diritto privato di cui agli artt. da 13 a 42 del Codice Civile che forniscono servizi a favore dell’amministrazione stessa, anche a titolo gratuito, non possono ricevere contributi a carico delle finanze pubbliche [omissis]”.
* Il piano dei costi sintetico per cui si avanza richiesta di contributo:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Categoria di spesa | Voce di spesa | Importo previstoi.v.a. esclusa |
| A | Consulenze e/o acquisizione servizi specialistici purché strettamente correlati al progetto |  |
| B | Spese legate all’organizzazione e alla facilitazione di laboratori, workshop, focus group |  |
| C | Spese per diffusione risultati dello studio e per produzione di materiale divulgativo, relativo agli esiti finali del progetto |  |
| D | Costo personale interno nella misura massima del 25% della somma delle voci di spesa precedenti |  |
| \* \* \* | TOTALE |  |

# SI IMPEGNA

* + a comunicare tempestivamente alla Regione l’eventuale perdita di taluno dei requisiti previsti dal bando regionale per la concessione del contributo, le eventuali modifiche sostanziali o rinunce alla realizzazione degli eventi previsti, la cessazione dell’attività, le variazioni nella titolarità del rapporto di finanziamento o nella proprietà dell’impresa nonché ogni altro fatto o circostanza rilevante;
	+ a restituire, in caso di accertata irregolarità, il contributo indebitamente percepito, maggiorato degli interessi legali maturati nel periodo intercorrente tra la data di ricevimento del contributo medesimo e quella della sua restituzione alla Regione;
	+ a fornire, laddove richiesti dalla Regione, tutti i dati e le informazioni necessarie allo svolgimento delle attività di valutazione e monitoraggio;

# Parte 2 – DESCRIZIONE DEL PROGETTO PROMOZIONALE

Progetto Promozionale di cui all’art. 13 della Legge Regionale 9 febbraio 2010, n. 1 ai sensi della Delibera di Giunta N. del

***Oltre alle informazioni obbligatorie di seguito indicate, a discrezione di ciascun soggetto proponente, la relazione tecnica-illustrativa del progetto potrà essere ulteriormente integrata con tutti gli elementi e le informazioni ritenute utili per una migliore illustrazione e valutazione del progetto stesso.***

# TITOLO

Inserire il titolo descrittivo del progetto

# SOGGETTI ATTUATORI

descrivere i soggetti attuatori del progetto e i ruoli che svolgeranno all’interno del progetto.

# OBIETTIVI DEL PROGETTO

Descrivere gli obiettivi e le finalità del progetto dividendoli nelle due annualità. Va evidenziato in particolare il contributo che il progetto porterà rispetto alle finalità descritte nel bando, e nelle programmazioni regionali e nazionali.

# DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO

Descrivere il progetto suddividendolo in fasi realizzative su due anni. La descrizione inoltre dovrà contenere le attività previste, le competenze che si utilizzeranno per la realizzazione delle attività associandole alla fase realizzativa di utilizzo, le collaborazioni attivate o che si attiveranno anche queste suddivise per fase realizzative, l’identificazione per ciascuna fase di output intermedi, i target di riferimento e il loro coinvolgimento. (allegare i curricula delle principali risorse interne/esterne utilizzate nonché gli eventuali contratti con soggetti esterni)

#  MODALITA’ E METODOLOGIA DELLA REALIZZAZIONE E AZIONI PREVISTE

Descrivere le modalità di utilizzo delle competenze utilizzate, delle imprese target di riferimento, delle attività di analisi e ricerca e di diffusione dei risultati raggiungibili, nonché quelle di co-realizzazione delle diverse attività/fasi realizzative.

# TEMPI DI REALIZZAZIONE

Inserire il cronoprogramma dell’attività realizzato su due anni.

# RISULTATI ATTESI

Descrivere i principali risultati attesi suddivisi per le due annualità

#  MODALITA’ DI DIFFUSIONE E PUBBLICIZZAZIONE DEI RISULTATI

Descrivere le attività di diffusione relativa alla co-progettazione operativa degli interventi e della diffusione dei risultati intermedi e finali previsti e attesi. Descrivere quindi le attività rivolte al coinvolgimento delle imprese, dei sistemi territoriali, dei principali stakeholder individuati.

#  DESCRIZIONE DEI COSTI PREVISTI

Tale schema deve essere compilato con gli stessi valori che sono stati individuati nella domanda di finanziamento

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VOCE DI SPESA** | **COSTO PREVISTO** | **DESCRIZIONE** |
| A) Consulenze e/o acquisizione servizi specialistici purché strettamente correlati alprogetto |  |  |
| B) Spese legate all’organizzazione e alla facilitazione di laboratori, workshop, focus group |  |  |
| C) Spese per diffusione risultati dello studio e per produzione di materiale divulgativo, relativo agli esiti finali del progetto |  |  |
| D) Costo personale interno nella misuramassima del 25% della somma delle voci di spesa precedenti |  |  |
| **TOTALE (A+B+C+D+E)** |  |  |

# FONTI DI COPERTURA

|  |  |
| --- | --- |
| **FONTI (descrizione)** | **IMPORTO** |
|  |  |
|  |  |
| **Totale** |  |

Data

# Firma digitale del Legale Rappresentante