

Attività realizzate nel 2021 mediante l'utilizzo delle risorse di cui all'art. 2 del DM 10 agosto 2020 a favore dei cittadini per fronteggiare l'emergenza sanitaria da Covid-19				
INIZIATIVE		SOGGETTI ATTUATORI		
		FEDERCONSUMATORI (con Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Lega consumatori)	UDICON (con Acu, AssoConsum, Assoutenti, Conconsumatori, Codici, UNC)	
AREA 1 Assistenza socio-sanitaria, compreso il sostegno psicologico alla popolazione soprattutto adulta e ai minori	Iniziativa di supporto psicologico, in sinergia con gli attori del contesto sociale del territorio di riferimento e con il coinvolgimento di professionisti specializzati	Iniziativa di informazione/formazione specifiche per ragazzi adolescenti	N. 20 iniziative in remoto nel periodo marzo-giugno 2021 (n. 308 adolescenti coinvolti) LEGA CONSUMATORI N. 7 workshop in presenza nel periodo aprile-ottobre 2021 (63 bambini coinvolti) FEDERCONSUMATORI PC	
		Supporto psicologico a bambini e adolescenti (fascia d'età tra i 6 e i 17 anni)	Sportello settimanale a Rimini presso psicologo (marzo-ottobre 2021) (35 bambini assistiti) FEDERCONSUMATORI	Servizio di consulto con specialista a Bologna nel periodo febbraio-ottobre 2021 (n. 3 destinatari raggiunti) ASSOUTENTI
		Sostegno sociopsicologico agli adulti con sintomatologia di disturbo post traumatico da stress	5 Sportelli realizzati nei periodi tra febbraio e novembre 2021 a Bologna, Modena, Reggio Emilia, Parma, Piacenza (Destinatari raggiunti 134) FEDERCONSUMATORI	Servizio di consulto con specialista a Bologna e Forlì nel periodo febbraio-dicembre 2021 (n. 49 destinatari raggiunti) ASSOUTENTI
		Assistenza sociale o psicologica ai soggetti in isolamento precauzionale o per accertata positività al Covid-19 attraverso canali telematici e telefonici		Canale telematico-telefonico dedicato nel periodo giugno-agosto 2021 (n. 25 destinatari raggiunti) UDICON Canale telematico-telefonico dedicato nel periodo marzo-dicembre 2021 (n. 34 destinatari raggiunti) CODICI Canale telematico-telefonico dedicato nel periodo febbraio-ottobre 2021 (n. 1 destinatari raggiunti) ASSOUTENTI
	Assistenza agli anziani over 65 anni attraverso la consegna a domicilio di spesa, farmaci e altri ausili di utilizzo personale strettamente necessari;	Servizio di assistenza domiciliare a Bologna realizzato aprile-ottobre 2021 (Destinatari raggiunti n. 65) LEGA CONSUMATORI	Servizio di assistenza domiciliare a Modena nel periodo maggio-ottobre 2021 (Destinatari raggiunti n. 42) UDICON	
	Sportelli sociali con funzione di informare, assistere, indirizzare ed accompagnare le persone verso la massima fruibilità dei propri diritti e, in particolare, dei supporti specifici istituiti a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19;	N. 4 sportelli telefonici nei periodi tra marzo-novembre 2021 a Bologna, Modena, Parma e Rimini (Destinatari raggiunti n. 400) FEDERCONSUMATORI	N. 11 sportelli in presenza nel periodo febbraio-dicembre 2021 a Modena, Sassuolo, Maranello, Pavullo, Carpi, Mirandola, Bologna, Ferrara, Ravenna e Parma (n. 3.450 destinatari raggiunti) UDICON	
	Sostegno alle famiglie in difficoltà attraverso il progetto "spesa sospesa", in sinergia con gli attori del contesto sociale del territorio di riferimento	Progetto spesa sospesa nel periodo febbraio-settembre 2021 con distribuzione di raccolta alimentare e materiale scolastico a Reggio Emilia e progetto "Dona Poco Conta Molto" di raccolta e distribuzione di materiale informatico e strumenti digitali realizzato nel periodo marzo-ottobre nella provincia di Forlì-Cesena (destinatari raggiunti n. 40) FEDERCONSUMATORI	Promozione nel periodo febbraio-dicembre 2021 del progetto spesa sospesa.org che grazie alla piattaforma Regusto mette in rete il recupero delle eccedenze alimentari e non alimentari a favore dei più bisognosi. (Indici d'impatto dell'iniziativa: 501.325 Kg di beni transati sulla piattaforma creata per l'iniziativa e 726.050 pasti equivalenti consegnati) (CONFCOMSUMATORI)	
AREA 2 Potenziamento della disponibilità e dell'impiego degli strumenti di comunicazione e digitale	Informazioni sui provvedimenti emanati dallo Stato, Comune, Regione e Governo centrale, nella lunga fase dell'emergenza sanitaria, es. DPCM, scadenze, norme di comportamento collettivo, normative sanitarie, medicina digitale, agevolazioni fiscali, ecc.	N. 28 articoli pubblicati pubblicati sui siti di federconsumatori (n.18) e Lega Consumatori (n.10) (13.648 visualizzazioni complessive) N. 54 post pubblicati su pagine social di federconsumatori e Adiconsum (n. 52.577 contatti raggiunti) N. 6 video informativi trasmessi su TRC Modena (n. 180 passaggi) FEDERCONSUMATORI N. 2 trasmissioni web radio (n. 40 visualizzazioni) FEDERCONSUMATORI Canale Telegram #stopcovid2021 di Adiconsum (n. 41 persone raggiunti)	12 articoli pubblicati su sito e canali social di Udicon (n. 12.270 visualizzazioni) N. 1 repertorio on line sul sito di Confconsumatori (n. 2.730 visualizzazioni)	
	Diffusione di informazioni sui diritti dei consumatori e degli utenti: Codice del Consumo, e-commerce, fake-news, truffe e raggiri, ecc.	N. 118 articoli pubblicati sui siti di Federconsumatori, Adiconsum e Cittadinanzattiva (n. 28.064 visualizzazioni) N. 168 post pubblicati su pagine social di Federconsumatori e Cittadinanzattiva (n. 51.045 contatti raggiunti) N. 12 podcast sui canali Spreaker di Federconsumatori e Cittadinanzattiva (n. 121 ascolti) N. 24 video pubblicati su siti e/o canali social (n. 3.973 visualizzazioni) N. 28 iniziative radio-televisive (TRC Modena, Icaro TV Radio Icaro, Radio Sfera Regione) N. 266 passaggi-1503 visualizzazioni FEDERCONSUMATORI-ADOC N. 40 dirette Facebook (n. 3.055 visualizzazioni) ADICONSUM N. 29 Newsletter (14.222 contatti) ADICONSUM-CITTADINANZATTIVA	N. 10 articoli pubblicati su sito e canali social Udicon (n. 13.245 visualizzazioni) Rivista telematica con articoli informativi pubblicati su sito e canali social Assoutenti (n. 6.947 visualizzazioni) N. 20 video su canale Instagram Assoutenti (n. 1.703 visualizzazioni) N. 10 News pubblicate su sito di Confconsumatori (n. 500 visualizzazioni) N. 3 video pubblicati su pagine social Confconsumatori (n.159 visualizzazioni) N. 11 Infografiche pubblicate su sito di Confconsumatori (n. 2.946 visualizzazioni)	
	Potenziamento dei canali digitali delle Associazioni, anche attraverso specifiche app e l'acquisto di specifico materiale	Potenziamento sito web www.federconsumatori.it con creazione di sottodomini provinciali funzionalmente e graficamente collegati e acquisto di materiale specifico	Aggiornamento siti web di Asso-Consum (4.560 visualizzazioni), Confconsumatori (37.000 visualizzazioni) e Acu (5.150 visualizzazioni) Realizzazione pagina web dedicata al progetto (92.290 visualizzazioni) (udicon e UNC) Acquisto di materiale specifico	
	Corsi di formazione e informazione, rivolti in particolare alla popolazione anziana, straniera disoccupati e altre categorie a rischio di esclusione sociale., atti a ridurre il digital divide e l'analfabetismo digitale, anche attraverso l'acquisto di materiale	N. 29 corsi (destinatari raggiunti n. 317)	N. 10 corsi (destinatari raggiunti n. 105)	
AREA 3 supporto agli sportelli o canali dedicati a favore dei consumatori	Supporto e specifica assistenza nei rapporti con la P.A	Istituiti servizi di supporto e specifica assistenza in n. 46 sportelli di diversi comuni della Regione Federconsumatori (n. 1.655 cittadini assistiti)	Istituiti servizi di supporto e specifica assistenza in 24 sportelli (11 Udicon, 7 UNC, 6 Codici) (n. 123 cittadini assistiti) OK	
	Creazione, implementazione o potenziamento di sportelli virtuali o territoriali sulle materie consumeristiche sorte o accentuates a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19, con avanzata possibilità di interazione con l'operatore	N. 57 sportelli territoriali funzionanti prevalentemente nel periodo febbraio-ottobre 2021, di cui n. 28 nuovi (10 Federconsumatori, 15 Adiconsum, 3 Cittadinanzattiva) e n. 29 potenziati e/o implementati con aumento di servizi e/o orario (10 Federconsumatori, 15 Adiconsum, 2 Adoc, 2 Lega Consumatori) cittadini assistiti n. 3.574 N. 4 sportello virtuali (Federconsumatori, Adiconsum, Cittadinanzattiva) cittadini assistiti n. 735	N. 51 sportelli territoriali funzionanti prevalentemente nel periodo febbraio-dicembre 2021, di cui n. 16 nuovi (6 Udicon, 4 Assoconsum, 4 Acu, 1 Confconsumatori, 1 Assoutenti) e n. 37 potenziati e/o implementati con miglioramento dei servizi di assistenza e/o attrezzatura (16 Udicon, 7 UNC, 1 Assoutenti, 2 ACU, 6 Codici) cittadini assistiti n. 10.918 N. 1 sportello telefonico (Confconsumatori) cittadini assistiti n. 230	
	"Sportello COVID" da realizzare in modalità digitale o telefonica per supporto specifico su agevolazioni e/o limitazioni dei vari DPCM e conseguenti disposizioni di legge	N. 3 sportelli telefonici e digitali nei periodi marzo-ottobre 2021 (n. 33.052 cittadini assistiti)	N.12 sportelli telefonici (Udicon e Assoutenti) e n. 2 sportelli digitali (UNC e ACU) nei attivi nel periodo febbraio-dicembre 2021 (n. 19.465 cittadini assistiti)	
	seminari in modalità compatibili con la situazione di emergenza da Covid-19 su specifiche materie consumeristiche sorte o accentuates a causa dell'emergenza	N. 87 Lezioni In Istituti scolastici di San Lazzaro di Savena, Vignola, Modena, Rimini, Faenza e Ravenna. (Coinvolti n. 1.100 studenti) N. 16 seminari on line e in presenza (Modena, Spilamberto, Reggio Emilia, Rimini, Piacenza, Parma) (Cittadini coinvolti n. 670)	N. 15 seminari on line (cittadini coinvolti 255)	
	creazione di materiale formativo e informativo - in formato digitale e cartaceo - di supporto alle attività degli sportelli	N. 10 deliant, opuscoli, guide in formato cartaceo (n. 8.240 copie distribuite) e n. 10 in formato digitale (n. 1.106 visualizzazioni)	Oltre a volantini e manifesti prodotti n. 14 guide, brochure, periodico in formato cartaceo (528.000 copie) e n. 147 tra post, podcast, Infografiche, articoli e brochure digitali ecc (n. 80.653 visualizzazioni)	
	formazione degli operatori per l'adeguamento e l'implementazione delle specifiche competenze	N. 24 corsi di formazione (n. 182 operatori formati)	N. 18 corsi di formazione (n. 75 operatori formati)	

