

Da compilare a cura dell'impresa mandataria capofila e trasmettere tramite PEC a: [comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it](mailto:comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it)

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ PER LA RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO - Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_  
il \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_ cap. \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_,  
in \_\_\_\_\_ qualità \_\_\_\_\_ di \_\_\_\_\_ legale \_\_\_\_\_ rappresentante  
di: \_\_\_\_\_,  
con sede in \_\_\_\_\_,  
Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, CAP \_\_\_\_\_,  
C.F./P.IVA \_\_\_\_\_,

società mandataria dell'A.T.I. denominata \_\_\_\_\_

ai fini della liquidazione del saldo del contributo concesso con determinazione dirigenziale n. ----/2022, ai sensi dell'art. 7, comma 2, lettera c) della L.R. 4/2016 e s.m., consapevole delle responsabilità penali di cui all'art. 76 del T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000) ed informato ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016;

**D I C H I A R A**

1. di non avere ottenuto o, in caso contrario, di avere restituito o rinunciato ad ottenere, per il progetto oggetto del presente contributo, agevolazioni di qualsiasi natura in base ad altre leggi nazionali, regionali o comunitarie, ed in ogni caso concesse da Enti od Istituzioni Pubbliche;
2. di essere tuttora in possesso dei requisiti obbligatori di cui all'art. 2 del bando approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 1066/2017 e ss.mm.;
3. che le proprie spese indicate al successivo punto 13. sono state effettivamente sostenute per la realizzazione del progetto e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato dal **Codice Unico di Progetto C.U.P. n. \_\_\_\_\_** riportato nelle relative fatture e sui documenti di pagamento;
4. che le proprie fatture e documenti di pagamento nei quali non risulta riportato il Codice Unico di Progetto C.U.P. n. \_\_\_\_\_, per mero errore materiale o perché emessi prima della concessione del contributo, sono inerenti il progetto oggetto della presente rendicontazione e non sono stati e non saranno utilizzati per ottenere altri aiuti di Stato;
5. che il progetto è conforme a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento, ed alle

eventuali successive modifiche ammesse dalla Regione;

6. che le proprie fatture indicate al successivo punto 13. sono già state interamente e regolarmente pagate e quietanzate e sono al netto di sconti e/o abbuoni all'infuori di quelli eventualmente indicati nelle fatture stesse;
7. che tutti i pagamenti relativi alle proprie fatture sono stati effettuati esclusivamente a mezzo bonifico bancario singolo (SEPA) anche tramite home banking, ricevuta bancaria singola (RI.BA.), rapporto interbancario diretto (R.I.D.) o assegno bancario di cui si allega fotocopia e certificazione di pagamento;
8. che gli eventuali propri pagamenti effettuati con carta di credito aziendale sono stati effettuati con tale modalità di pagamento vista l'impossibilità di utilizzare gli strumenti bancari probatori del pagamento di cui al precedente punto 7.;
9. che gli importi delle proprie fatture sono al netto dell'IVA;
10. che gli originali delle proprie fatture o altri documenti di spesa ammessi dal bando sono conservati ai sensi della normativa vigente e che la documentazione ed i materiali prodotti sono conservati presso la propria sede; tutti i citati documenti rimangono disponibili per qualsiasi eventuale e successivo controllo da parte della Regione;
11. che le proprie fatture indicate al successivo punto 13. eventualmente emesse dai fornitori dopo il **20/12/2021** (data di scadenza per la presentazione della domanda) riguardano esclusivamente spese relative alla realizzazione di attività promo-commerciali riconducibili all'anno 2022, secondo quanto previsto all'art. 8 terzo alinea del bando approvato con D.G.R. n. 1066/2017 e ss.mm.;
12. che il totale delle spese, regolarmente ed interamente pagate, sostenute per la realizzazione del progetto da parte dell'ATI, ammonta a Euro \_\_\_\_\_ suddivise come da seguente riepilogo generale:

| <b>RIEPILOGO GENERALE TIPOLOGIE DI SPESA</b>                              | <b>SPESA RENDICONTATA<br/>(al netto di IVA)</b> |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1. Comunicazione, pubbliche relazioni                                     |                                                 |
| 2. Fiere e workshop                                                       |                                                 |
| 3. Sostegno alla commercializzazione                                      |                                                 |
| 4. Internet                                                               |                                                 |
| 5. Spese di progettazione, sviluppo e verifica dei risultati del progetto |                                                 |
| <b>IMPORTO A (somma delle voci di spesa 1+2+3+4+5)</b>                    |                                                 |
| 6. Spese per organizzazione eventi (max 10%)                              |                                                 |

|                                                               |  |
|---------------------------------------------------------------|--|
| dell'IMPORTO A)                                               |  |
| 7. Spese per il personale dipendente (max 15% dell'IMPORTO A) |  |
| 8. Spese generali forfettarie (max 10% dell'IMPORTO A)        |  |
| <b>IMPORTO B (somma spese dei punti 6+7+8)</b>                |  |
| <b>IMPORTO TOTALE RENDICONTATO (IMPORTO A + IMPORTO B)</b>    |  |

13. che le spese per la realizzazione delle azioni del progetto, sono documentate con le fatture di cui al seguente elenco, in cui sono suddivise secondo la classificazione delle voci di spesa del piano finanziario e sulla base dell'impresa, aderente all'ATI, intestataria della fattura:

| N. fattura                                                             | Data emissione fattura | Descrizione della spesa sostenuta e indicazione del riferimento alla specifica sotto-voce del piano finanziario | Ragione sociale del fornitore | Importo della fattura (IVA esclusa) | Data di esecuzione del pagamento della fattura | Modalità di pagamento (bonifico, carta di credito, RiBa, ecc.) | Impresa aderente all'ATI intestataria della fattura |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>1. COMUNICAZIONE, PUBBLICHE RELAZIONI</b>                           |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
|                                                                        |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
|                                                                        |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
| Totale spese per la Comunicazione, Pubbliche Relazioni                 |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
| <b>2. FIERE E WORKSHOP</b>                                             |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
|                                                                        |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
|                                                                        |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
| Totale spese per le Fiere e Workshop                                   |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
| <b>3. SOSTEGNO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE</b>                            |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
|                                                                        |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
|                                                                        |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
| Totale spese per il Sostegno alla Commercializzazione                  |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
| <b>4. INTERNET</b>                                                     |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
|                                                                        |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
|                                                                        |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
| Totale spese per Internet                                              |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
| <b>5. SPESE DI PROGETTAZIONE E DI VERIFICA DEI RISULTATI</b>           |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
|                                                                        |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
|                                                                        |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |
| Totale spese di Progettazione e di verifica dei risultati del progetto |                        |                                                                                                                 |                               |                                     |                                                |                                                                |                                                     |

| 6. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI     |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
|                                        |  |  |  |  |  |  |  |
|                                        |  |  |  |  |  |  |  |
|                                        |  |  |  |  |  |  |  |
| Totale spese per Organizzazione eventi |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. SPESE PER IL PERSONALE DIPENDENTE   |  |  |  |  |  |  |  |
|                                        |  |  |  |  |  |  |  |
|                                        |  |  |  |  |  |  |  |
|                                        |  |  |  |  |  |  |  |
| Totale spese di Personale dipendente   |  |  |  |  |  |  |  |

14. che la partecipazione alla spesa complessiva sostenuta per la realizzazione del progetto è così ripartita:

- \_\_\_\_\_ (indicare ragione sociale impresa mandataria): € \_\_\_\_\_ pari alla percentuale del \_\_\_\_% dell'importo complessivo;
- \_\_\_\_\_ (indicare ragione sociale impresa mandante): € \_\_\_\_\_ pari alla percentuale del \_\_\_\_% dell'importo complessivo;
- \_\_\_\_\_ (indicare ragione sociale impresa mandante): € \_\_\_\_\_ pari alla percentuale del \_\_\_\_% dell'importo complessivo;
- ecc...

15. di allegare una relazione elaborata secondo il seguente schema obbligatorio:

**Prima parte:** descrizione delle singole azioni realizzate dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati;

**Seconda parte:** descrizione dei risultati ottenuti con l'attuazione delle "azioni di verifica" che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;

**Terza parte:** elencazione e descrizione dei materiali prodotti

16. di allegare infine le specifiche dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà sottoscritte dalle imprese mandanti, redatte sulla base dell'apposito modello;

**C H I E D E** la liquidazione del contributo spettante;

**PRENDE ATTO** che il suddetto contributo sarà ridotto in modo proporzionale in relazione alle eventuali spese rendicontate e

ritenute non ammissibili dalla Regione Emilia-Romagna.

Data \_\_\_\_\_

Il Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_

**N.B.: Nel caso in cui venga apposta la firma autografa in calce** alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, **accompagnata da fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.**

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali.