|  |
| --- |
| **Fac simile progetto di promo-commercializzazione Turistica LR 4/2016 e ss.mm.ii** |
| **Titolo progetto** |
| **Soggetto beneficiario** |
| **Introduzione**  descrivere il panorama all’interno del quale si inserisce il progetto avendo cura di dettagliare, i seguenti punti   |  | | --- | | **Contesto di riferimento**  *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi* | | **Inquadramento territoriale**  *fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi* | | **Dati statistici triennio precedente relativi all’attività del beneficiario (presenze, arrivi, trend dei prodotti commercializzati, ecc.)**  *fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi* | | **Trend di sviluppo dei prodotti oggetto del progetto**  *fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi* | | **Indicare se la strategia di progetto è annuale o pluriennale e motivare la scelta**  *fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi* | |
| **Descrizione del progetto di tipo triennale**  descrivere il progetto avendo cura di dettagliare, i seguenti punti:   |  | | --- | | **Indicare gli obiettivi strategici generali del progetto, in particolare per l’anno di attuazione e in generale per l’arco del triennio**  *fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi* | | **Indicare i prodotti oggetto dell’offerta turistica del progetto in particolare per l’anno di attuazione e in generale per l’arco del triennio**  *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi* | | **Indicare i mercati e target del progetto in particolare per l’anno di attuazione e in generale per l’arco del triennio**  *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi* | | **Indicare le azioni del progetto** **solo per l’anno di attuazione**,avendo cura di specificare in modo dettagliato le seguenti azioni: realizzazione materiali di promozione es. cataloghi, folder, guide, cd, video, foto, realizzazione campagne pubblicitarie es. TV, stampa, radio, attività di ufficio stampa, press tour per giornalisti, educational tour, workshop, partecipazione a fiere, attività su web.  *fino ad un massimo di 12.600 caratteri spazi inclusi* | | **Eventi da realizzare – solo per l’anno di attuazione**  *Descrivere gli eventi che si intendono organizzare* ***nell’anno di attuazione****, avendo cura di inserire solo quelli strettamente ed evidentemente connessi ad azioni di promo-commercializzazione descritte nel progetto ed organizzati per attrarre la “domanda turistica nazionale ed internazionale” diretta e intermediata. Non sono ammessi eventi quali serate musicali, momenti di animazione e iniziative simili, organizzate nell'ambito delle strutture del beneficiario o in luoghi diversi, realizzate a beneficio della clientela in quel momento presente nelle suddette strutture. Tali eventi si configurano infatti quali parti integranti dell'offerta e non quali azioni promo-commerciali finalizzate alla vendita*  *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi* | | **Gadget - solo per l’anno di attuazione**  *Descrivere quali gadget si intende realizzare, avendo cura di specificare come questi siano funzionali alle azioni di progetto e inequivocabilmente destinati a determinate categorie di stakeholder.*  *fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi* | | **Indicare i risultati attesi del progetto, in particolare per l’anno di attuazione e in generale per l’arco del triennio**  *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi* | | **Azioni di verifica previste**  Descrivere la tipologia delle azioni di verifica dei risultati che verranno effettuate  *fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi* |   **Descrizione del progetto annuale (solo per progetti annuali)**  descrivere il progetto avendo cura di dettagliare i seguenti punti:   |  | | --- | | **Indicare gli obiettivi strategici generali del progetto**  *fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi* | | **Indicare i prodotti oggetto dell’offerta turistica del progetto**  *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi* | | **Indicare i mercati e target del progetto**  *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi* | | **Indicare le azioni del progetto** avendo cura di specificare in modo dettagliato le seguenti azioni: realizzazione materiali di promozione es. cataloghi, folder, guide, cd, video, foto, realizzazione campagne pubblicitarie es. TV, stampa, radio, attività di ufficio stampa, press tour per giornalisti, educational tour, workshop, partecipazione a fiere, attività su web.  *fino ad un massimo di 12.600 caratteri spazi inclusi* | | **Eventi**  *Descrivere gli eventi che si intendono organizzare, avendo cura di inserire solo quelli strettamente ed evidentemente connessi ad azioni di promo-commercializzazione descritte nel progetto ed organizzati per attrarre la “domanda turistica nazionale ed internazionale” diretta e intermediata. Non sono ammessi eventi quali serate musicali, momenti di animazione e iniziative simili, organizzate nell'ambito delle strutture del beneficiario o in luoghi diversi, realizzate a beneficio della clientela in quel momento presente nelle suddette strutture. Tali eventi si configurano infatti quali parti integranti dell'offerta e non quali azioni promo-commerciali finalizzate alla vendita*  *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi* | | **Gadget**  *Descrivere quali gadget si intende realizzare, avendo cura di specificare come questi siano funzionali alle azioni di progetto e inequivocabilmente destinati a determinate categorie di stakeholder.*  *fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi* | | **Indicare i risultati attesi del progetto**  *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi* | | **Azioni di verifica previste**  Descrivere la tipologia delle azioni di verifica dei risultati che verranno effettuate  *fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi* | |
| **Inquadramento rispetto ai criteri di valutazione – Sia per progetti triennali (solo per l’anno di attuazione) che per progetti annuali**  Specificare come il progetto risponde ai criteri di valutazione previsti dal bando   |  | | --- | | **Coerenza con strategie di Regione, DT e Territorio Turistico Bologna-Modena**  *Specificare* gli elementi che collegano il progetto *alle strategie di promo-commercializzazione turistica della Regione Emilia-Romagna, della DT di riferimento o del Territorio Turistico Bologna Modena, individuandone in modo chiaro i tratti di coerenza.*  *fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi* | | **Livello di internazionalizzazione**  *Descrivere quali azioni sono specificatamente dedicate ai mercati esteri con riferimento alle seguenti macro voci:* c*omunicazione, pubbliche relazioni, fiere e workshop, azioni di sostegno alla commercializzazione, internet, avendo cura che la descrizione trovi riscontro e coerenza con le percentuali di budget allocate sui mercati esteri previste dal piano finanziario di progetto.*  *fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi* | | **Innovazione e/o creatività**  *Descrivere come l’offerta oggetto del progetto possa configurarsi come innovativa rispetto al curriculum aziendale o rispetto al contesto di riferimento dell’offerta turistica di un dato territorio.*  *In alternativa descrivere gli elementi di innovazione e diversificazione rispetto all’offerta esistente*  *fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi* | | **Livello di impatto territoriale, di integrazione e diversificazione dei prodotti/servizi**  *Descrivere chiaramente il territorio sul quale il progetto andrà ad impattare e come l’offerta turistica proposta si configura come potenziale valore aggiunto per quel contesto anche in termini di integrazione e diversificazione dei prodotti e servizi proposti.*  *Descrivere altresì le relazioni a supporto del progetto in termini di accordi di collaborazione con altri soggetti privati del comparto turistico del territorio e capacità di fare rete.*  *fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi* | | **Azioni sul web:**  *descrivere chiaramente la strategia e le azioni di promozione e promocommercializzazione su web, avendo cura di dettagliarle relativamente allo strumento utilizzato, a titolo esemplificativo e non esaustivo: siti web, social network, eventualmente quali, e-commerce, web advertising, web marketing.*  *fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi* | |