|  |
| --- |
| **Fac simile progetto di promo-commercializzazione Turistica LR 4/2016 e ss.mm.ii**  |
| **Titolo progetto** |
| **Soggetto beneficiario**  |
| **Introduzione**descrivere il panorama all’interno del quale si inserisce il progetto avendo cura di dettagliare, i seguenti punti

|  |
| --- |
| **Contesto di riferimento***fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi*  |
| **Inquadramento territoriale** *fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi*  |
| **Dati statistici triennio precedente relativi all’attività del beneficiario (presenze, arrivi, trend dei prodotti commercializzati, ecc.)***fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi*  |
| **Trend di sviluppo dei prodotti oggetto del progetto** *fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi*  |
| **Indicare se la strategia di progetto è annuale o pluriennale e motivare la scelta***fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi* |

 |
| **Descrizione del progetto di tipo triennale** descrivere il progetto avendo cura di dettagliare, i seguenti punti:

|  |
| --- |
| **Indicare gli obiettivi strategici generali del progetto, in particolare per l’anno di attuazione e in generale per l’arco del triennio** *fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi*  |
| **Indicare i prodotti oggetto dell’offerta turistica del progetto in particolare per l’anno di attuazione e in generale per l’arco del triennio** *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi*  |
| **Indicare i mercati e target del progetto in particolare per l’anno di attuazione e in generale per l’arco del triennio** *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi*  |
| **Indicare le azioni del progetto** **solo per l’anno di attuazione**,avendo cura di specificare in modo dettagliato le seguenti azioni: realizzazione materiali di promozione es. cataloghi, folder, guide, cd, video, foto, realizzazione campagne pubblicitarie es. TV, stampa, radio, attività di ufficio stampa, press tour per giornalisti, educational tour, workshop, partecipazione a fiere, attività su web.*fino ad un massimo di 12.600 caratteri spazi inclusi*  |
| **Eventi da realizzare – solo per l’anno di attuazione** *Descrivere gli eventi che si intendono organizzare* ***nell’anno di attuazione****, avendo cura di inserire solo quelli strettamente ed evidentemente connessi ad azioni di promo-commercializzazione descritte nel progetto ed organizzati per attrarre la “domanda turistica nazionale ed internazionale” diretta e intermediata. Non sono ammessi eventi quali serate musicali, momenti di animazione e iniziative simili, organizzate nell'ambito delle strutture del beneficiario o in luoghi diversi, realizzate a beneficio della clientela in quel momento presente nelle suddette strutture. Tali eventi si configurano infatti quali parti integranti dell'offerta e non quali azioni promo-commerciali finalizzate alla vendita* *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi*  |
| **Gadget - solo per l’anno di attuazione** *Descrivere quali gadget si intende realizzare, avendo cura di specificare come questi siano funzionali alle azioni di progetto e inequivocabilmente destinati a determinate categorie di stakeholder.*  *fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi*  |
| **Indicare i risultati attesi del progetto, in particolare per l’anno di attuazione e in generale per l’arco del triennio** *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi*  |
| **Azioni di verifica previste**Descrivere la tipologia delle azioni di verifica dei risultati che verranno effettuate*fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi* |

**Descrizione del progetto annuale (solo per progetti annuali)**descrivere il progetto avendo cura di dettagliare i seguenti punti:

|  |
| --- |
| **Indicare gli obiettivi strategici generali del progetto***fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi* |
| **Indicare i prodotti oggetto dell’offerta turistica del progetto***fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi*  |
| **Indicare i mercati e target del progetto** *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi*  |
| **Indicare le azioni del progetto** avendo cura di specificare in modo dettagliato le seguenti azioni: realizzazione materiali di promozione es. cataloghi, folder, guide, cd, video, foto, realizzazione campagne pubblicitarie es. TV, stampa, radio, attività di ufficio stampa, press tour per giornalisti, educational tour, workshop, partecipazione a fiere, attività su web.*fino ad un massimo di 12.600 caratteri spazi inclusi*  |
| **Eventi** *Descrivere gli eventi che si intendono organizzare, avendo cura di inserire solo quelli strettamente ed evidentemente connessi ad azioni di promo-commercializzazione descritte nel progetto ed organizzati per attrarre la “domanda turistica nazionale ed internazionale” diretta e intermediata. Non sono ammessi eventi quali serate musicali, momenti di animazione e iniziative simili, organizzate nell'ambito delle strutture del beneficiario o in luoghi diversi, realizzate a beneficio della clientela in quel momento presente nelle suddette strutture. Tali eventi si configurano infatti quali parti integranti dell'offerta e non quali azioni promo-commerciali finalizzate alla vendita* *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi* |
| **Gadget** *Descrivere quali gadget si intende realizzare, avendo cura di specificare come questi siano funzionali alle azioni di progetto e inequivocabilmente destinati a determinate categorie di stakeholder.*  *fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi* |
| **Indicare i risultati attesi del progetto** *fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi*  |
| **Azioni di verifica previste**Descrivere la tipologia delle azioni di verifica dei risultati che verranno effettuate*fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi* |

 |
| **Inquadramento rispetto ai criteri di valutazione – Sia per progetti triennali (solo per l’anno di attuazione) che per progetti annuali**Specificare come il progetto risponde ai criteri di valutazione previsti dal bando

|  |
| --- |
| **Coerenza con strategie di Regione, DT e Territorio Turistico Bologna-Modena***Specificare* gli elementi che collegano il progetto *alle strategie di promo-commercializzazione turistica della Regione Emilia-Romagna, della DT di riferimento o del Territorio Turistico Bologna Modena, individuandone in modo chiaro i tratti di coerenza.* *fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi*  |
| **Livello di internazionalizzazione***Descrivere quali azioni sono specificatamente dedicate ai mercati esteri con riferimento alle seguenti macro voci:* c*omunicazione, pubbliche relazioni, fiere e workshop, azioni di sostegno alla commercializzazione, internet, avendo cura che la descrizione trovi riscontro e coerenza con le percentuali di budget allocate sui mercati esteri previste dal piano finanziario di progetto.* *fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi*  |
| **Innovazione e/o creatività***Descrivere come l’offerta oggetto del progetto possa configurarsi come innovativa rispetto al curriculum aziendale o rispetto al contesto di riferimento dell’offerta turistica di un dato territorio.* *In alternativa descrivere gli elementi di innovazione e diversificazione rispetto all’offerta esistente*  *fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi*  |
| **Livello di impatto territoriale, di integrazione e diversificazione dei prodotti/servizi***Descrivere chiaramente il territorio sul quale il progetto andrà ad impattare e come l’offerta turistica proposta si configura come potenziale valore aggiunto per quel contesto anche in termini di integrazione e diversificazione dei prodotti e servizi proposti.* *Descrivere altresì le relazioni a supporto del progetto in termini di accordi di collaborazione con altri soggetti privati del comparto turistico del territorio e capacità di fare rete.* *fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi*  |
| **Azioni sul web:***descrivere chiaramente la strategia e le azioni di promozione e promocommercializzazione su web, avendo cura di dettagliarle relativamente allo strumento utilizzato, a titolo esemplificativo e non esaustivo: siti web, social network, eventualmente quali, e-commerce, web advertising, web marketing.*  *fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi*  |

 |