

PIANO FINANZIARIO

Beneficiario: _____

Titolo del Progetto: _____

| TIPOLOGIE DI SPESA | Spese di preventivo IVA esclusa | % di spesa su mercati internazionali | Spese ammesse IVA esclusa | Note |
|--|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|------|
| 1. Comunicazione, pubbliche relazioni | | | | |
| Cataloghi, folder, guide, cd, video, foto | | | | |
| Pubblicità (TV, stampa, radio) | | | | |
| Attività di ufficio stampa | | | | |
| Educational per giornalisti | | | | |
| Telemarketing e campagne sms | | | | |
| Spese spedizione materiali | | | | |
| Spese per gadget (max euro 3.000,00) | | | | |
| 2. Fiere e workshop | | | | |
| Fiere, borse e workshop (noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere) | | | | |
| Incontri per la promo-commercializzazione | | | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i> | | | | |
| 3. Sostegno alla commercializzazione | | | | |
| Promoter (solo per lo specifico progetto) | | | | |
| Educational per T.O., C.O., altri soggetti intermediazione domanda turistica | | | | |
| Co-marketing con club di prodotto, organizzazioni, aziende | | | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i> | | | | |
| 4. Internet | | | | |
| Creazione sito internet | | | | |
| Aggiornamento e implementazione siti internet (hosting, mantenimento dominio) | | | | |
| Web advertising (campagne pubblicitarie, banner) | | | | |
| Web marketing (posizionamento e indicizzazione) | | | | |
| Web content (redazione e ottimizz.ne contenuti, e-news, dem) | | | | |
| Social Media Marketing (attivazione e gestione profili) | | | | |
| Applicazioni per dispositivi mobili | | | | |
| E-mail marketing | | | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i> | | | | |
| 5. Spese di progettazione, sviluppo e verifica dei risultati del progetto: (max euro 5.000,00) | | | | |
| IMPORTO A (somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5) | | | | |
| 6. Spese per organizzazione eventi (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5) | | | | |
| 7. Spese per il personale dipendente (max 15% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5) | | | | |
| 8. Spese generali forfettarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5) | | | | |
| IMPORTO B (somma delle spese dei punti 6+7+8) | | | | |
| IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO | | | | |
| IMPORTO A + IMPORTO B = max Euro150.000,00 IVA escl. | | | | |