**SCHEMA DI PIANO FINANZIARIO DA PRESENTARE ALLA REGIONE CONTESTUALMENTE ALLA RICHIESTA DI MODIFICHE AL PROGETTO ENTRO IL 15/10/2022**

**Beneficiario \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Titolo del Progetto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ C.U.P. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIE DI SPESA** | **Totale spese**  **ammesse con D.G.R. n. 1332/2022**  **(al netto IVA) \*** | **Totale spese**  **conseguenti**  **alle modifiche**  **(al netto IVA)** | **% di spesa su mercati internazionali conseguenti alle modifiche** |
| **1. Comunicazione, pubbliche relazioni** |  |  |  |
| Cataloghi, folder, guide, cd, video, foto |  |  |  |
| Pubblicità (TV, stampa, radio) |  |  |  |
| Attività di ufficio stampa |  |  |  |
| Educational per giornalisti |  |  |  |
| Telemarketing e campagne sms |  |  |  |
| Spese spedizione materiali |  |  |  |
| Spese per gadget (max euro 3.000,00) |  |  |  |
| **2. Fiere e workshop** |  |  |  |
| Fiere, borse e workshop (noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere) |  |  |  |
| Incontri per la promo-commercializzazione |  |  |  |
| *Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing* |  |  |  |
| **3. Sostegno alla commercializzazione** |  |  |  |
| Promoter (solo per lo specifico progetto) |  |  |  |
| Educational per T.O., C.O., altri soggetti intermediazione domanda turistica |  |  |  |
| Co-marketing con club di prodotto, organizzazioni, aziende |  |  |  |
| *Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing* |  |  |  |
| **4. Internet** |  |  |  |
| Creazione sito internet |  |  |  |
| Aggiornamento e implementazione siti internet (hosting, mantenimento dominio) |  |  |  |
| Web advertising (campagne pubblicitarie, banner) |  |  |  |
| Web marketing (posizionamento e indicizzazione) |  |  |  |
| Web content (redazione e ottimizz.ne contenuti, e-news, dem) |  |  |  |
| Social Media Marketing (attivazione e gestione profili) |  |  |  |
| Applicazioni per dispositivi mobili |  |  |  |
| E-mail marketing |  |  |  |
| *Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing* |  |  |  |
| **5. Spese di progettazione, sviluppo e verifica dei risultati del progetto: (**max euro 5.000,00) |  |  |  |
| **IMPORTO A** (somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5) |  |  |  |
| **6. Spese per organizzazione eventi** (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5) |  |  |  |
| **7. Spese per il personale dipendente** (max 15% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5) |  |  |  |
| **8. Spese generali forfettarie** (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5) |  |  |  |
| **IMPORTO B** (somma delle spese dei punti 6+7+8) |  |  |  |
| IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO  IMPORTO A + IMPORTO B = max Euro 150.000,00 IVA esclusa |  |  |  |

\* Come da piano finanziario presentato in fase di domanda, come confermato o rimodulato in fase di valutazione, sulla base di spese non ammesse a contributo