

QUESTIONARIO INFORMATIVO SUL PROFILO DI RSI DELL'IMPRESA

Alle imprese è richiesto di indicare se negli ultimi due anni l'impresa ha realizzato o avviato una o più iniziative sui temi proposti, e se al momento della presentazione della domanda è in possesso del rating di legalità e delle certificazioni indicate

	Trasparenza e stakeholders	SI	NO
1	l'azienda è in possesso del rating di legalità		
2	l'azienda ha un sistema di prevenzione del rischio corruzione		
3	l'azienda utilizza strumenti per comunicare esternamente il proprio impegno per lo sviluppo sostenibile		
4	l'azienda adotta criteri di approvvigionamento che tengono conto delle prestazioni sociali ed ambientali dei fornitori		
5	l'azienda ha attivato iniziative di coinvolgimento dei propri stakeholders (clienti, consumatori, fornitori, dipendenti, associazioni, ecc) per migliorare le proprie performance sui temi della sostenibilità		
	Benessere dipendenti e conciliazione vita lavoro		
6	l'azienda ha attivato interventi e accordi con i sindacati oltre le prescrizioni di legge per tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori		
7	l'azienda ha attivato percorsi per l'inserimento lavorativo di disabili e categorie svantaggiate oltre gli obblighi di legge		
8	l'azienda ha attivato iniziative per contrastare le discriminazioni etniche e culturali		
9	l'azienda ha attivato iniziative per contrastare le discriminazioni di genere e orientamento sessuale		
10	l'azienda ha attivato strumenti per la conciliazione vita/lavoro		
11	l'azienda ha attivato iniziative di welfare aziendale		
12	L'azienda ha attivato iniziative di coinvolgimento dei dipendenti per l'innovazione di propri processi		
	Clienti e consumatori		
13	l'azienda ha attivato iniziative/campagne per sensibilizzare i propri clienti/consumatori sui temi della sostenibilità e del consumo sostenibile		
14	l'azienda garantisce informazioni sufficienti per valutare la sostenibilità, il rispetto dei diritti e l'impatto sull'ambiente e la salute dei propri prodotti/servizi		
15	l'azienda ha attivato canali strutturati di dialogo e coinvolgimento dei propri clienti/consumatori per il miglioramento dei propri prodotti/servizi?		

	Gestione green di prodotti e processi		
16	l'azienda ha effettuato interventi per ridurre il proprio impatto ambientale		
17	l'azienda ha introdotto pratiche di economia circolare (es. riciclo).		
18	l'azienda ha intrapreso azioni a favore della mobilità sostenibile dei propri dipendenti		
19	l'azienda ha intrapreso azioni per razionalizzare i trasporti delle proprie merci e prodotti, con una riduzione dell'impatto sull'ambiente		
20	l'azienda ha intrapreso azioni per migliorare l'efficienza energetica delle proprie sedi		
21	l'azienda ha intrapreso azioni per migliorare l'efficienza energetica dei propri prodotti e servizi		
	Relazione con la comunità locale e il territorio		
22	l'azienda ha attivato stage, tirocini e attività formative rivolte ai giovani del territorio		
23	l'azienda offre supporto tecnico o finanziario a progetti culturali e di promozione del territorio		
24	l'azienda offre supporto tecnico o finanziario a progetti per il benessere, la salute, l'integrazione e la prevenzione del disagio nel territorio		
25	l'azienda ha attivato iniziative di dialogo con la comunità locale su questioni avverse, controverse e sensibili che coinvolgano l'azienda o il territorio		
26	l'azienda offre supporto tecnico o finanziario a progetti di qualificazione ambientale del territorio		
	Certificazioni		
27	ISO 14001		
28	EMAS UE		
29	LCA		
30	FSC		
31	PEFC		
32	Ecolabel		
33	ISO 50001 (sistema di gestione energia)		
34	ISO 14064 (gas serra)		
35	SA8000		
36	OSHAS 18001 (sicurezza luoghi di lavoro)		
37	B corp		
38	denominazione sociale SB (società benefit)		
39	ISO 37001		
40	altra certificazione		