

## RegioTex

### Introduzione e prossimi step operativi

[RegioTex](#) è una rete lanciata da [Euratex](#) - the European Apparel and Textile Conferation e dalla Piattaforma tecnologica Textile Etp nel luglio 2015, e conta sulla partecipazione degli stakeholder regionali europei più importanti per i settori del tessile e dell'abbigliamento. Il network è già inserito dalla Commissione Europea anche all'interno della S3 Platform Industrial Modernisation e ha lo scopo di supportare le autorità regionali nell'identificazione di azioni dedicate per l'innovazione del settore della moda e favorire collaborazioni e incontri bilaterali. L'obiettivo è aumentare i livelli di competitività e occupazione dei territori nei comparti di interesse, anche attraverso un utilizzo più ampio dei fondi europei disponibili e il sostegno a strutture specializzate quali cluster, associazioni, centri di ricerca e enti di formazione.

I lavori della rete sono cominciati effettivamente alla fine dello scorso anno e le attività stanno partendo dall'analisi quantitativa e qualitativa del settore Fashion (con particolare focus sul tessile) nelle varie Regioni che aderiscono alla rete.

L'Emilia-Romagna è partner attivo da febbraio 2017.

Il primo step operativo di questa partnership consiste nell'esplorazione delle nuove value chain nell'area del tessile innovativo (Innovative Textiles), all'interno del contesto della piattaforma tematica Industrial Modernisation, con focus prioritario sulle lead region (North East Romania e Valencia) e a seguire con le altre regioni partecipanti: Campania, Catalonia, Emilia Romagna, Hradec Kralove, Lombardy, Norte, Piedmont, Puglia, Tuscany, Västra Götaland and West Flanders.

L'analisi dei bisogni e il livello di dettaglio dell'identificazione delle priorità S3 regionali hanno dimostrato che esiste la necessità di indagare in maniera più approfondita quali sono le diverse specializzazioni e le aree di priorità nelle regioni partner, visto che in diversi casi il settore del Fashion non è identificato chiaramente come settore con una sua specificità, ma inserito all'interno di altre specializzazioni, come nel caso della Regione Emilia-Romagna.

Il lavoro con le lead region si è concluso e, grazie anche agli interventi e ai suggerimenti dell'esperto S3 finanziato dalla Commissione Europea, gli step che sono stati affrontati hanno incluso:

- considerazione delle strategie di ricerca e innovazione per la specializzazione intelligente regionale (RIS3) e dei risultati delle indagini sui processi imprenditoriali regionali,
- coinvolgimento attivo degli stakeholder regionali fin dalle fasi iniziali del processo di mappatura,
- processo veloce per rispettare le condizioni amministrative.

Dopo la mappatura e l'analisi sulle lead region (che hanno compreso, tra le altre attività, anche interviste, workshop e discussioni con i partner), è stato possibile individuare le prime project ideas su cui potenzialmente avviare dei pilot:

- Functional and sustainable materials,
- Sustainable production processes,
- Smart textile machinery.

I prossimi step hanno l'obiettivo di lavorare con le altre regioni partner per validare queste prime project ideas.

La struttura della metodologia di lavoro è riassunta nel seguente schema:

**General methodology for international entrepreneurial discovery**

