



**Comitato Export e Internazionalizzazione
dell'Emilia-Romagna**

**“BRICST +”
PROGRAMMA STRATEGICO UNITARIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA PER IL
PERIODO 2013-2015**



**DELIBERAZIONE DEL COMITATO
DEL 9 OTTOBRE 2012**

DELIBERAZIONE DEL COMITATO

“BRICST +” PROGRAMMA STRATEGICO UNITARIO DELL’EMILIA-ROMAGNA PER IL PERIODO 2013-2015

Il Comitato export e internazionalizzazione dell’Emilia-Romagna

L’Emilia-Romagna è la seconda regione italiana per capacità produttiva e livelli di export in grado di produrre ogni anno quasi 50 miliardi di euro di esportazioni concentrate sulle filiere della meccanica e automotive (64%), food (12%), moda e ceramica (8% ciascuna). La domanda estera è il vero traino della produzione regionale che coinvolge oltre 24.000 imprese impegnate in attività di export.

E’ l’unica regione ad aver istituito un Comitato Export e Internazionalizzazione (deliberazione di Giunta regionale n. 1279/2010) capace di redigere un programma promozionale unitario pluriennale che vincoli Regione, Sistema camerale, associazioni imprenditoriali, fiere, e coinvolga enti locali, banche e università.

E’ anche il territorio leader nazionale nel numero di RETI formali create dalle imprese (e informali) soprattutto sul settore internazionale (aggregazioni permanenti e temporanee).

All’ultimo bando chiuso ad ottobre 2012 hanno partecipato 32 Consorzi export, che raggruppano quasi 1200 imprese, 10 reti formali per l’internazionalizzazione, 87 aggregazioni temporanee con 450 imprese. L’ER è la Regione leader in Italia per i contratti di rete. Ne sono stati censiti nel 2011 143 di cui 67 interregionali.

Il Programma unitario 2013-2015

Il Comitato ha approvato nella seduta del 9 ottobre il Piano strategico unitario dell’Emilia-Romagna per il periodo 2013-2015 che recepisce le indicazioni del nuovo Piano triennale delle attività produttive 2012-2015, la programmazione degli Assessorati Cultura e Agricoltura, l’Enoteca regionale, le strategie del sistema camerale.

Il Piano prevede uno stanziamento pubblico importante, regionale di almeno 30 milioni di euro, oltre ad altrettante risorse del sistema camerale e delle imprese.

Il nuovo programma promozionale triennale 2013-2015, di cui all’Allegato, sarà denominato “**BRICST +**” e sarà concentrato sulla promozione di percorsi strutturati di sistema nei mercati BRICST (come nel precedente periodo di programmazione - Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa e Turchia) ma anche allargato ai Next 11 (a partire da Vietnam, Indonesia e Messico), Europa e Nord America, e vedrà la partecipazione coesa di Regione, EE.LL. sistema camerale, associazioni imprenditoriali, università, sistema bancario.

Il Programma si suddivide in 10 ambiti operativi secondo uno schema complesso paese/settore ma flessibile in grado di adattarsi alle mutate esigenze delle imprese regionali. E' rivolto sia ad imprese di medie e grandi dimensioni, sia alle piccole e micro imprese, differenziando i servizi offerti a seconda del livello di radicamento dell'impresa nel paese target.

Il marchio BRICST PLUS sarà gestito dal Comitato Export e Internazionalizzazione.

I dati statistici sull'export verso i paesi BRICST mostrano una crescita della loro quota dal 5,56% del 2001 al 12,55% del 2011, l'export verso i "Nuovi Mercati" (senza UE, USA, Giappone, Canada, Svizzera e Australia) dal 25,5% del 2000 al 39,3% del 2011 (+13.8%).

I percorsi di internazionalizzazione verteranno sia sullo sviluppo commerciale sia sulla ricerca di partners e la realizzazione di joint ventures produttive attraverso la realizzazione di missioni imprenditoriali in entrata e in uscita, la partecipazione collettiva a fiere, l'organizzazione di b2b, tavole rotonde, visite aziendali e incontri d'affari.

A livello settoriale sono confermate le filiere di punta della meccanica, dell'automotive, dell'agroindustria, della moda e delle costruzioni, ma particolare enfasi sarà destinata ai settori high-tech ad essi collegati (meccatronica, nanotecnologie, nuovi materiali, energie rinnovabili, biotecnologie, design).

Le strutture estere da coinvolgere saranno gli uffici ICE nell'ambito dell'Accordo di programma Regioni/ICE e Unioncamere/ICE, le Camere di commercio italo estere e miste, i Desk paese, strutture messe a disposizione dai partner esteri della Regione, eventuali strutture consulenziali individuate dalla Regione, dalle associazioni imprenditoriali e dalle imprese.

Il Programma promozionale annuale

Il Programma promozionale triennale sarà declinato annualmente tramite:

1. l'operare dell'azione 4.1. del PTAPI 2012-2015 (avviso di compartecipazione rivolto a tutti i soggetti che operano a supporto delle imprese e portatori di interessi collettivi - enti pubblici, fiere, associazioni imprenditoriali, università, fondazioni bancarie - ma attraverso la pre-identificazione da parte del Comitato della tipologia delle iniziative utili per incrocio paese/settore/tipologia di evento/periodo);
2. l'operare dell'azione 4.4 del PTAPI 2012-2015 (manifestazione di interesse rivolta ai quartieri fieristici dell'Emilia-Romagna e agli organizzatori fieristici di manifestazioni con qualifica internazionale per iniziative di incoming e di outgoing nei paesi BRICST +);
3. l'operare dell'azione 4.2. del PTAPI 2012-2015 (bandi rivolti alle aggregazioni permanenti delle PMI - consorzi export, società consortili, consorzi per l'internazionalizzazione e reti formali per l'internazionalizzazione - e alle aggregazioni temporanee - ATI per la realizzazione di percorsi di penetrazione di nuovi mercati e infine per l'organizzazione di collettive a fiere);
4. l'agire delle iniziative previste dal Programma Deliziando promosso dall'Assessorato Agricoltura e da Unioncamere ER;
5. l'attivazione delle iniziative camerali coordinate da Unioncamere (Progetti Integrati, Desk Paese, Temporary manager, Sistema informativo Archer Road, Enterprise Europe Network), o gestite dalle singole camere;
6. l'attivazione di azioni di marketing territoriale internazionali per l'attrazione di investimenti produttivi in Emilia-Romagna, Azione 5.4 del PTAPI 2012-2015;

7. Ogni altra iniziativa gestita o promossa dai soggetti rappresentati nel Comitato export e Internazionalizzazione e ad esso fatto pervenire.

L'intervento pubblico, in una logica di sussidiarietà, avrà natura di contributo partecipativo ai costi sostenuti direttamente dalle imprese, garantendo così importanti effetti moltiplicatori delle risorse.

Il Programma è indirizzato alle PMI del territorio. In alcune progettualità potrà essere riconosciuto anche un ruolo a grandi imprese disponibili ad agire come "leader" di un raggruppamento di PMI attraverso la messa a disposizione know-how, contatti, relazioni, personale, sedi nel paese target.

Schema del programma unitario:

A. Macro azione 'BRICST +' di consolidamento della presenza sui BRICST e apertura alle nuove occasioni (a dicembre uscita bando 2013)

(39% del nostro export)

1. Meccanica nei BRICST (36 progetti attivi nel 2012)
2. New Emerging Markets (NEM – Vietnam, Korea, Indonesia e Messico)

B. Macro azione Valorizzazione del food & wine e dei settori tradizionali del Made in Italy rivolta alla micro e piccola impresa

3. Deliziando (attività in corso in Nord Europa e Canada)
4. Art & Fashion around the World
5. Una finestra sull'Europa (67,6% del nostro export)

C. Macroazione Fiere dell'Emilia-Romagna quale piattaforma per l'internazionalizzazione

9. Fiere & Filiere International 2013-2015

D. Azioni di sistema e di filiera

6. R2B on tour
7. Verso l'Expo di Milano 2015
8. Azione Nord America
10. Filiera Abitare-Costruire-Restauro (ACR)

L'Emilia-Romagna e la Cabina di Regia nazionale

Il Comitato ha poi deciso di inviare copia del Programma strategico unitario alla Cabina di Regia nazionale attraverso la Regione Marche, coordinatrice in tema di internazionalizzazione, e di seguire da vicino le importanti occasioni di promozione e affermazione degli interessi del sistema produttivo italiano rappresentati nei prossimi giorni e mesi da:

1. i Vertici con Israele, Algeria e Federazione Russa (novembre);
2. il Forum Italo turco in novembre;
3. l'Anno della cultura italiana negli Stati Uniti nel 2013;
4. le iniziative di promozione nei campi economico, culturale e scientifico-tecnologico in Giappone, Russia e Brasile;
5. la preparazione di Expo 2015.

L'Emilia-Romagna e le Missioni di sistema Italia 2013

Il comitato verificherà inoltre le modalità di partecipazione dell'Emilia-Romagna al programma di missioni internazionali definita dalla Cabina di Regia nazionale. In particolare, oltre alle missioni di accompagnamento delle nostre imprese previste dai progetti, verranno verificate le opportunità per il 2013 relative a:

1. missione di sistema in Indonesia, a guida politica, da svolgersi in marzo
2. missioni settoriali in Iraq (energia e infrastrutture),
3. Corea del Sud (beni di consumo),
4. Singapore (dedicata a imprese portatrici di alta tecnologia su grandi lavori particolarmente complessi da realizzare in joint ventures con imprese dell'area ASEAN nell'area stessa o in altre parti del mondo);
5. Brasile (oil & gas);
6. Serbia e Montenegro (energia e infrastrutture);
7. Marocco (macchinari per la produzione e energia);
8. Turchia (beni di consumo);
9. Stati Uniti (alta tecnologia).

PROGRAMMA PROMOZIONALE UNITARIO DELL'EMILIA-ROMAGNA PER IL PERIODO 2013-2015

Macro azioni	Ambiti	Settori	Paesi prioritari	Tipologia di azione
BRICST +	1. Meccanica nei BRICST	Filiera della Meccanica allargata	BRICST	Ricerca partnership commerciali e produttive Mdi + Bando a sportello 4.2. RETI
	2. New Emerging Markets (NEM)	Plurisettoriale	Next 11 (Messico, Vietnam, Indonesia)	Prospezione opportunità di business Mdi
MADE IN ITALY	3. Food & Wine	Enogastronomia (vini, prodotti tipici DOP e IGT)	Nord Europa, BRICST, Canada, America Latina, ASEAN	Ricerca partnership commerciali e produttive attraverso attività promo quali: degustazioni guidate, partecipazioni fieristiche – Deliziando
	4. Art & Fashion around the World	Moda, persona, tempo libero, grafica, artigianato artistico, arte	Russia, Polonia, Cina, Giappone	Realizzazione di eventi promozionali. Incoming di buyers Mdi + Bando a sportello 4.2. RETI
	5. Una finestra sull'Europa	Settori di interesse delle MPMI del Made in Italy	Germania, Francia, Polonia	Partecipazioni fieristiche e missioni di incoming di buyers e importatori Mdi + Bando a sportello 4.2. RETI
FIERE	6. Fiere & Filiere International	Manifestazioni fieristiche rappresentative delle filiere produttive regionali	BRICST	Incoming qualificati con b2b alle principali fiere internazionali regionali Mdi FIERE Organizzazione di eventi fieristici a marchio regionale in paesi target – Mdi FIERE
AZIONI DI SISTEMA	7. R2B on tour	High-tech e Green technologies	EU, Canada, USA, Cina	Organizzazione di eventi R2B nei paesi target
	8. Verso l'Expo di Milano 2015	Azione di sistema nei BRICST	Regioni partner della RER (Zhejiang, Guangdong, Paranà, Punjab)	Realizzazione di progetti e iniziative volte a prefigurare la partecipazione congiunta all'Expo
	9. Azione Nord America	Alimentare, packaging, impiantistica alimentare	Canada, USA settentrionali	Degustazioni, b2b, incoming per visite aziendali e professional tour, anche in occasione dell'anno della cultura italiana in USA 2013
	10. Abitare-Costruire-Restauro	Abitare, costruire, restauro	BRICST, Next 11, Africa, Paesi del Golfo, Iraq	Prospezione opportunità di business, incontro con main contractors, banca dati appalti internazionali, partecipazioni a fiere – Mdi+ Bando a sportello 4.2. RETI

ADESIONI AL PROGRAMMA UNITARIO 'BRICST +':



Servizio Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese

Assessorato Attività produttive, piano energetico e sviluppo sostenibile, economia verde, edilizia, autorizzazione unica integrata

Direzione generale Attività produttive, Commercio e Turismo
Regione Emilia-Romagna

Responsabile: Ruben Sacerdoti, rsacerdoti@regione.emilia-romagna.it

V.le Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

Tel. +39.051.5276309 - Fax. +39.051.5276512

www.impreseregione.emilia-romagna.it – www.investinemilia-romagna.it