

La dimensione sociale dell'innovazione

Mario Calderini

Bologna, 5 Luglio 2019



POLITECNICO
MILANO 1863

SCHOOL OF MANAGEMENT



L'impatto al centro

BLACKROCK® About Us Newsroom Insights Investor Relations Responsibility Careers

Access BlackRock's Q4 2017 earnings now.


LARRY FINK'S ANNUAL LETTER TO CEOS

A Sense of Purpose

Dear CEO,

A Word From Milton Friedman

"There is one and only one social responsibility of business—to use its resources and engage in activities designed to increase its profits so long as it stays within the rules of the game, which is to say, engages in open and free competition without deception or fraud"



The Social Responsibility of Business is to Increase its Profit (1970)

Brands must put 'purpose' over profit, new Unilever boss tells Davos

Share icons: Facebook, Twitter, LinkedIn, Email

Save 9



FINANCIAL TIMES

COMPANIES TECH MARKETS GRAPHICS OPINION WORK & CAREERS LIFE & ARTS HOW TO SPEND IT

Opinion **Corporate social responsibility**

Public companies should prioritise shareholder welfare, not value

Harvard Business Review

SOCIAL RESPONSIBILITY

Serving Shareholders Doesn't Mean Putting Profit Above All Else

by **Oliver Hart** and **Luigi Zingales**

OCTOBER 12, 2017

Le ragioni della centralità

- Sfide sociali emergenti
- L'advocacy politico-istituzionale
- Il cambiamento valoriale
- Tecnologia, società iperconnessa e l'impatto
- Data availability & analytics



Advocacy



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

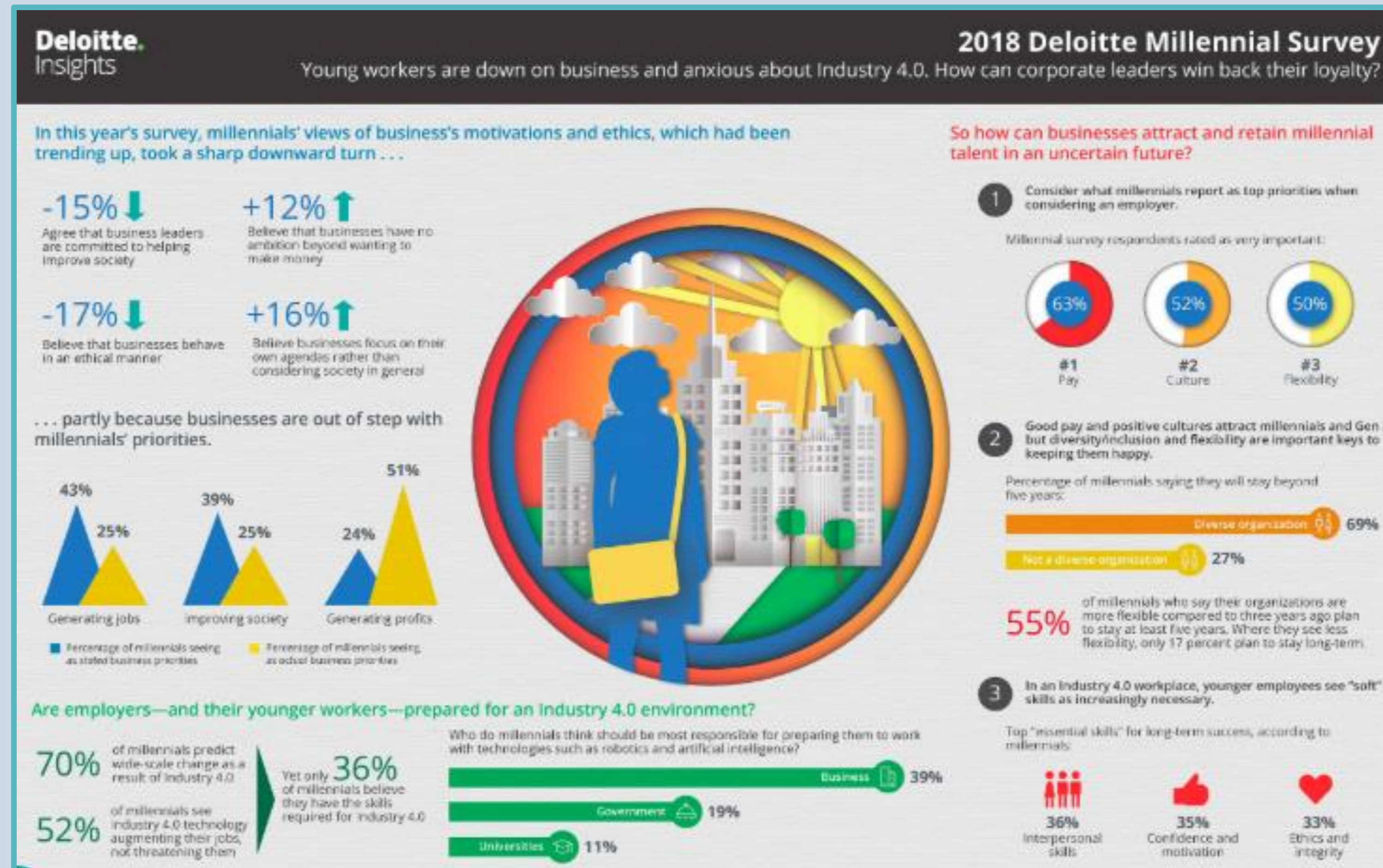


IMPACT INVESTMENT: THE INVISIBLE HEART OF MARKETS

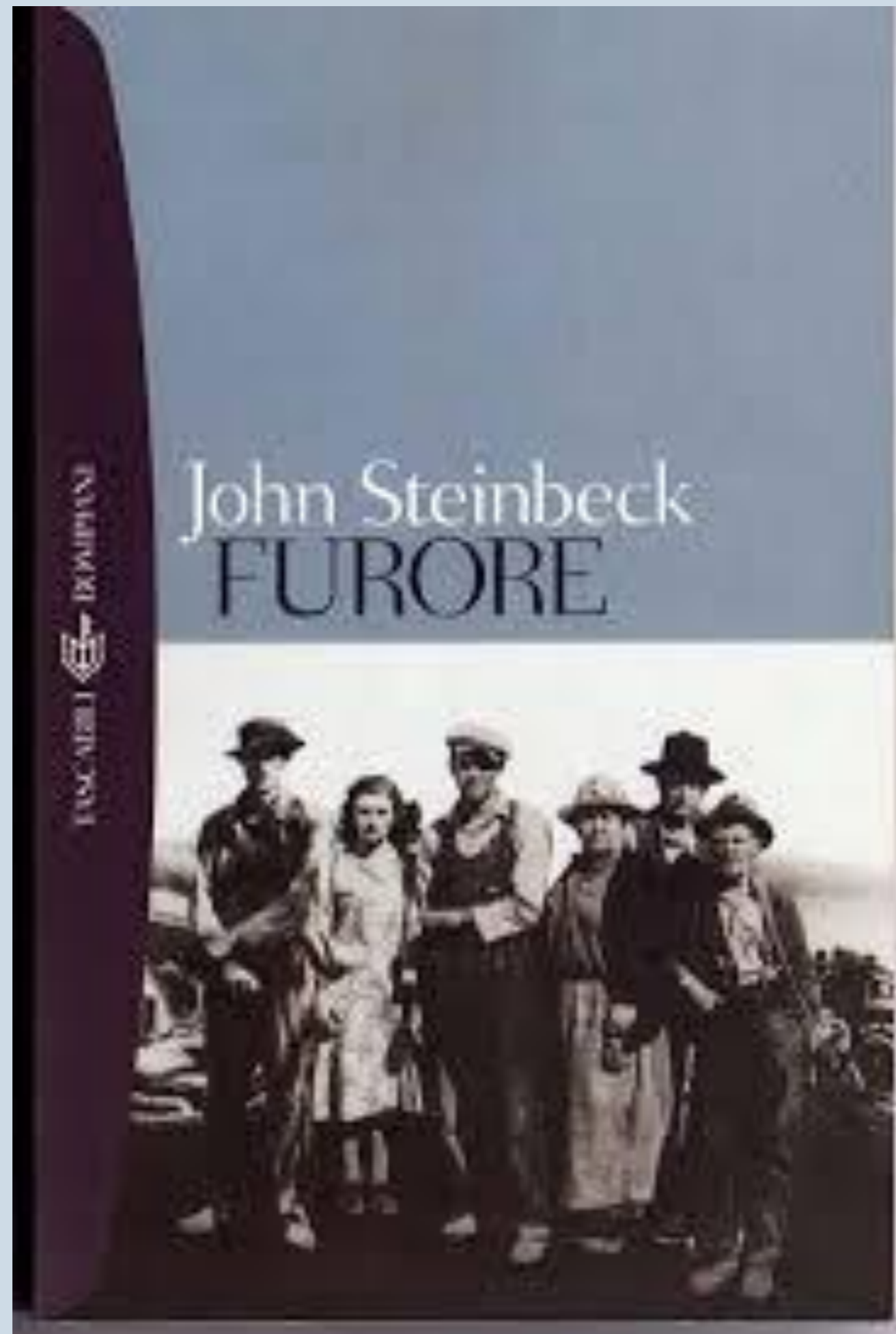
Harnessing the power of entrepreneurship,
innovation and capital for public good



Cambiamento valoriale



Chi inventa la nave inventa il naufragio



Airbnb Lancia il Progetto Borghi Italiani

Da Airbnb · settembre 9, 2017 · [Destinazioni](#), [Termini](#), [Viaggi](#)



In occasione dell'Anno dei Borghi, Airbnb ha annunciato a Palermo il lancio del progetto *Borghi Italiani* in collaborazione con MiBACT (Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo) e ANCI (Associazione Nazionale dei Comuni Italiani) per la valorizzazione di 40 piccoli centri abitati in tutto il Paese.



The Impact Imperative

- C'è una profonda **trasformazione** in corso, quasi una rivoluzione, nel **modo di fare impresa e investimenti finanziari**; una trasformazione dello stesso segno attraversa le organizzazioni del terzo settore e le politiche di welfare.
- Alla **convergenza** di questi processi trasformativi c'è quello che molti definiscono ***the impact imperative***: la volontà di agire intenzionalmente per produrre un impatto misurabile sulla società perseguendo insieme la sostenibilità economica e finanziaria delle iniziative.



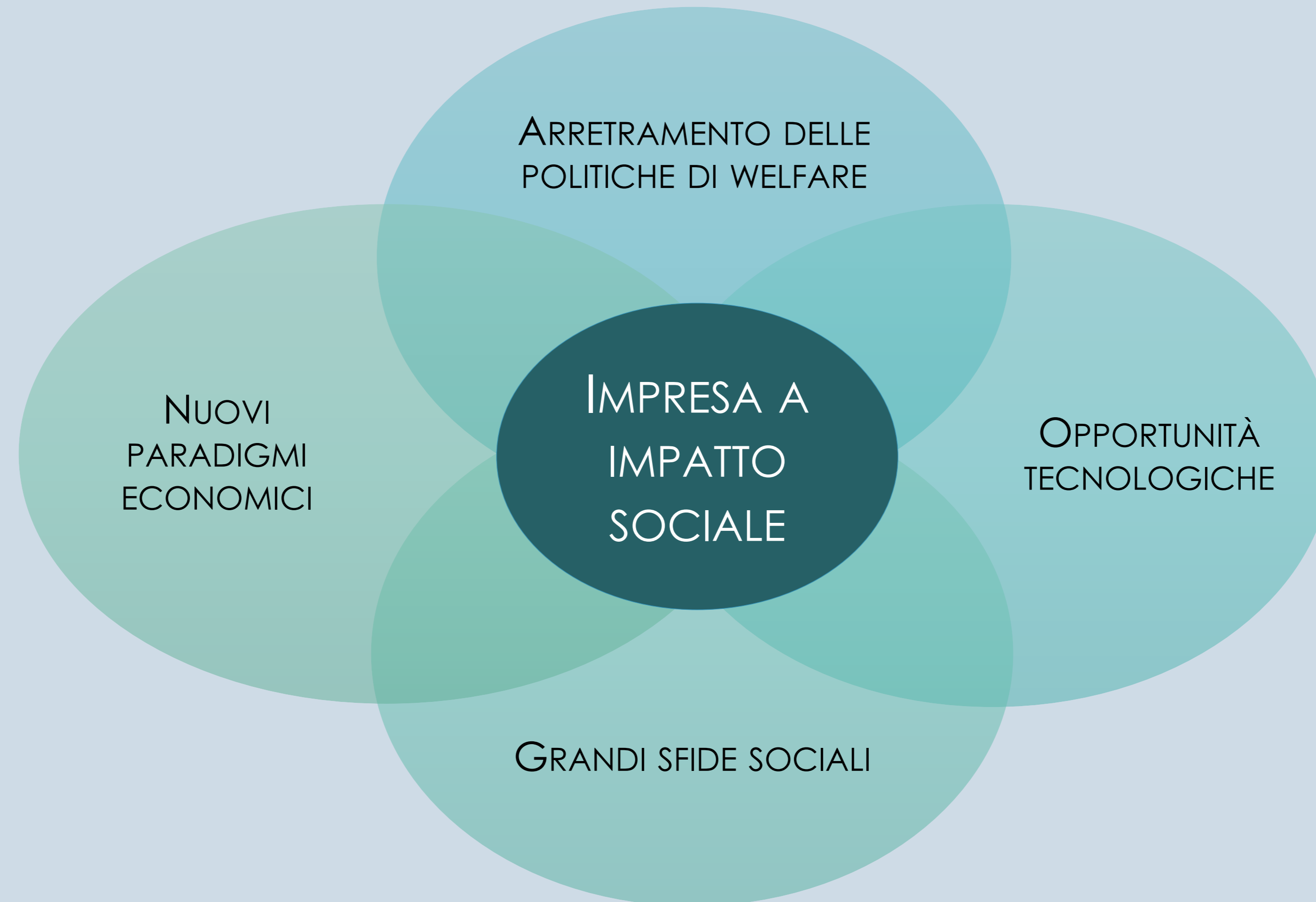
Impact Economy

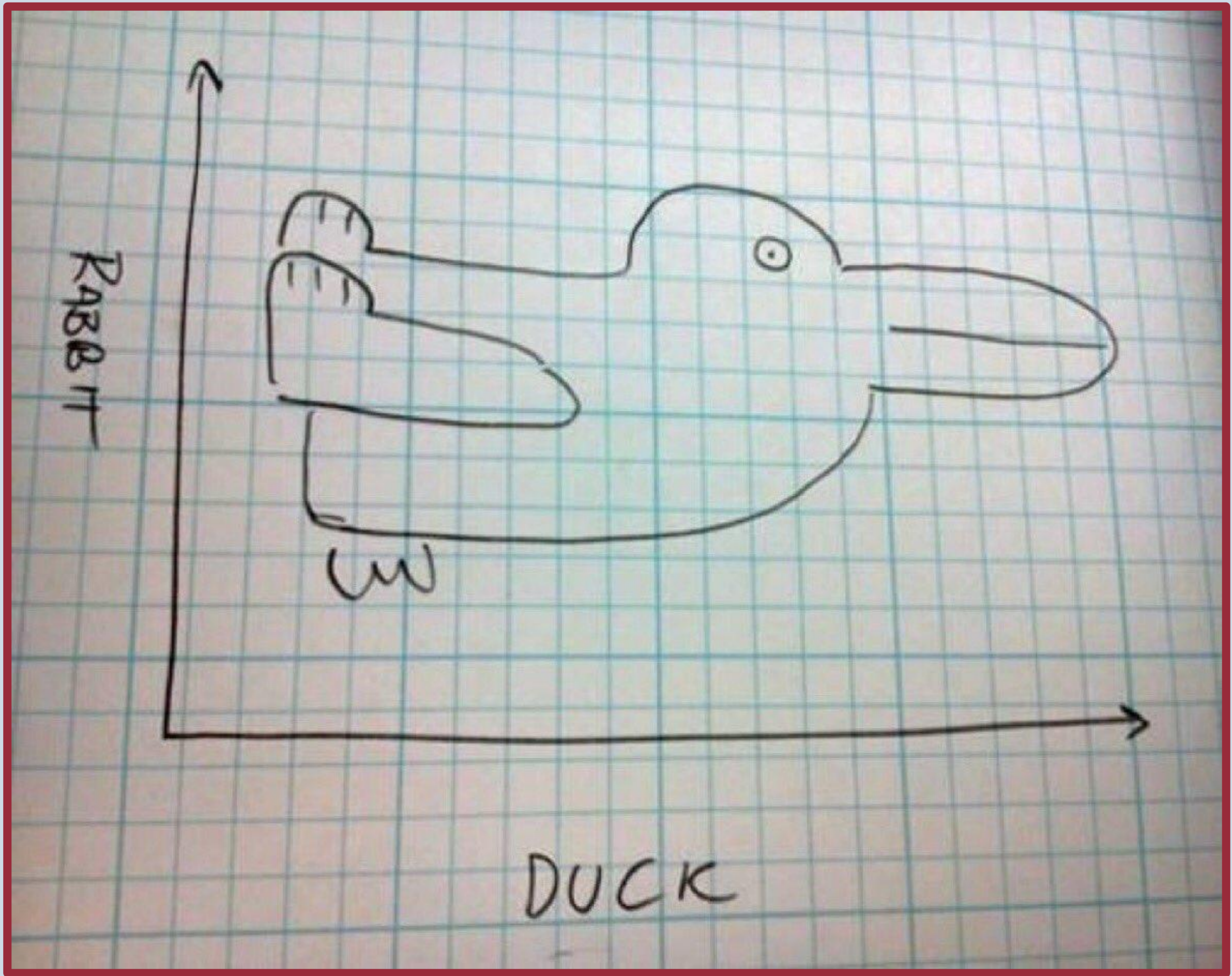
Un nuovo paradigma imprenditoriale e finanziario che, attraverso il superamento della tradizionale nozione di responsabilità sociale, si propone di

realizzare iniziative ad alto impatto sociale e atte ad esercitare una forza trasformativa nella società.



Impact economy





Non solo terzo settore: le forme organizzative a impatto sociale

Forme organizzative ad impatto sociale

Imprenditorialità a impatto sociale

Terzo settore
non
imprenditoriale

Terzo settore
produttivo

Ibridi
giuridicamente
definiti

Ibridi non
giuridicamente
definiti

Associazioni di
volontariato, di
promozione
sociale,
Fondazioni,
Onlus

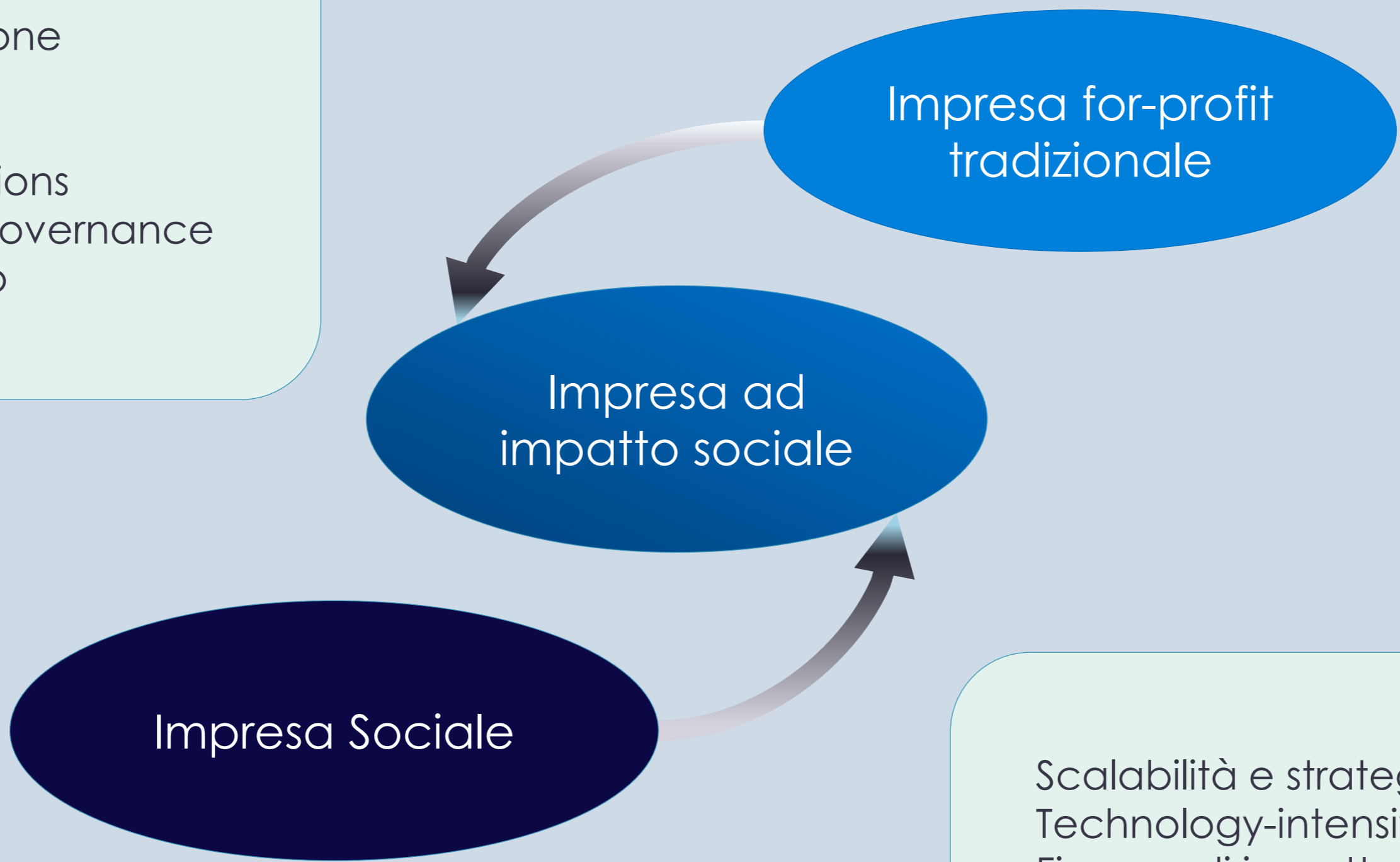
Cooperative Sociali
e Imprese Sociali

BCorp, Società
Benefit e SIAVS

CSR avanzata
Profit ad
impatto sociale

La nuova impresa a impatto sociale: due processi convergenti

CSR Avanzata
Modelli di innovazione
Finanza di impatto
Misura di impatto
Sustainable operations
Multi-stakeholder governance
Gestione del rischio
reputazionale



Scalabilità e strategie di crescita
Technology-intensive scaling
Finanza di impatto
Misura di impatto
Multi-stakeholder governance

Il ruolo della tecnologia



- Iperconnessione e bisogno di impatto
- Identificazione di nuovi problemi
- Creazione di nuovi mercati
- Abilitazione di nuovi modelli di intervento
- Scalabilità di modelli consolidati
- Dematerializzazione

L'argomento in sintesi

Opportunità

Nuovi modelli di intervento

Individuazione precoce di problemi sociali emergenti

Scalabilità e nuova sostenibilità dei modelli di social business

Impatto sistemico

Ricostruzione del rapporto tra tecnologia, innovazione e società

Mediazione degli effetti indesiderati dell'innovazione

Contrasto degli effetti inattesi e indesiderati dell'economia della conoscenza

Due effetti sul modello di impresa sociale

- Trasformazione fondamentale da intensivo di lavoro a intensivo di capitale.
- Nuova sostenibilità del social business grazie alla scalabilità tecnologica

La nuova impresa a impatto sociale

- Ibrida
- Strutturata managerialmente
- Intensiva di tecnologia e conoscenza

Tecnologia e nuova centralità dell'impatto sociale

FINANCIAL TIMES

LD US COMPANIES MARKETS OPINION WORK & CAREERS LIFE & ARTS

Technology

Charity

Number of European "tech for good" projects doubles in two years

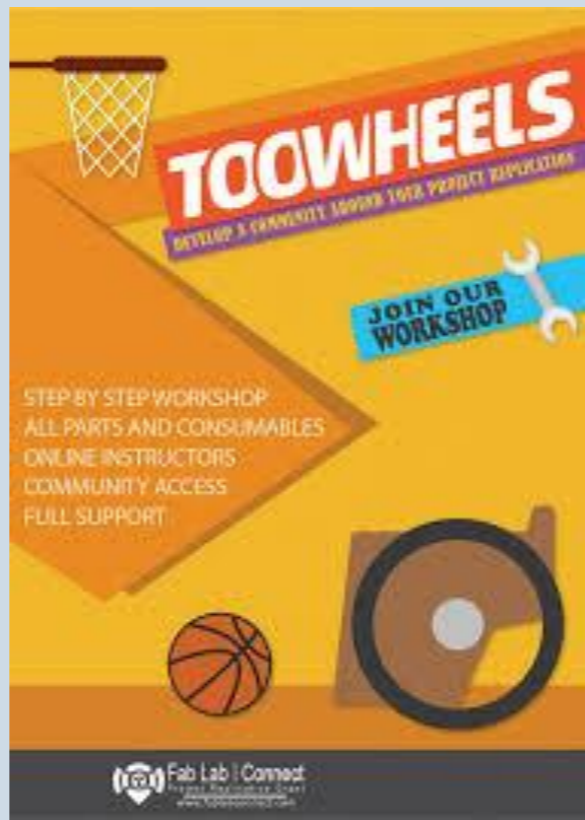
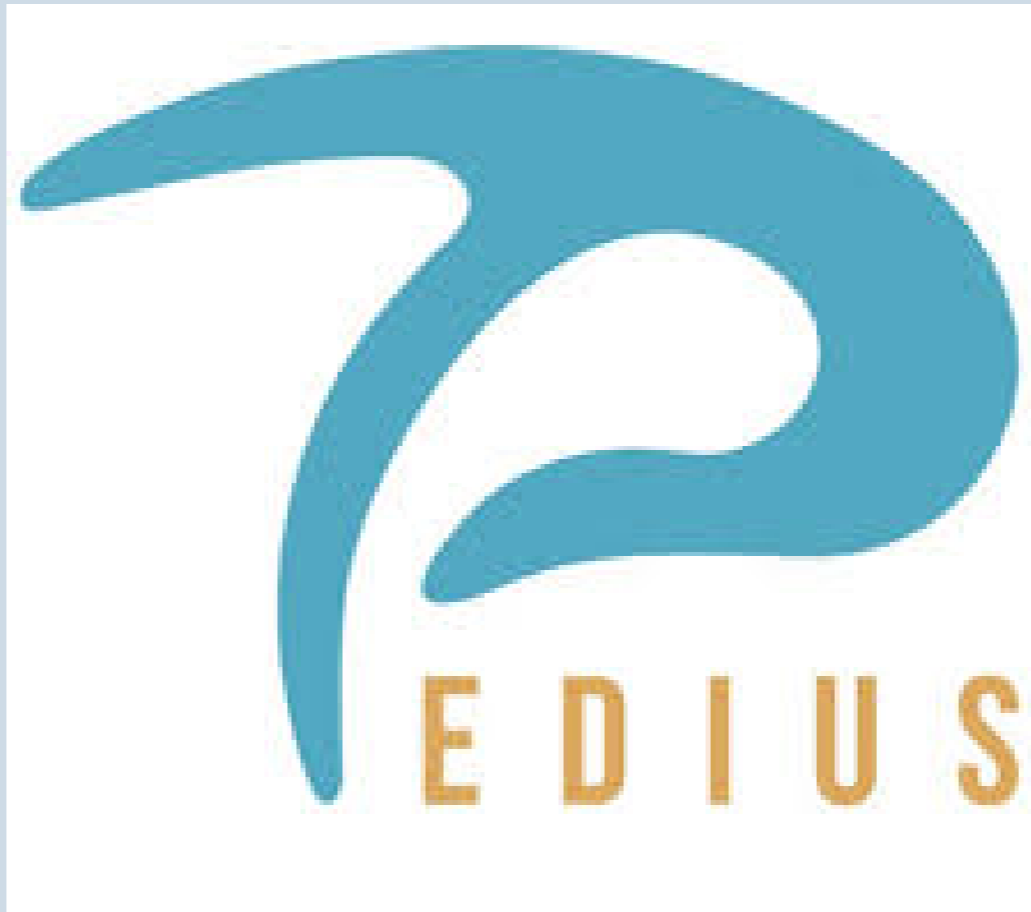
Digital social initiatives are growing but need more money and skills to go mainstream



SocialTech

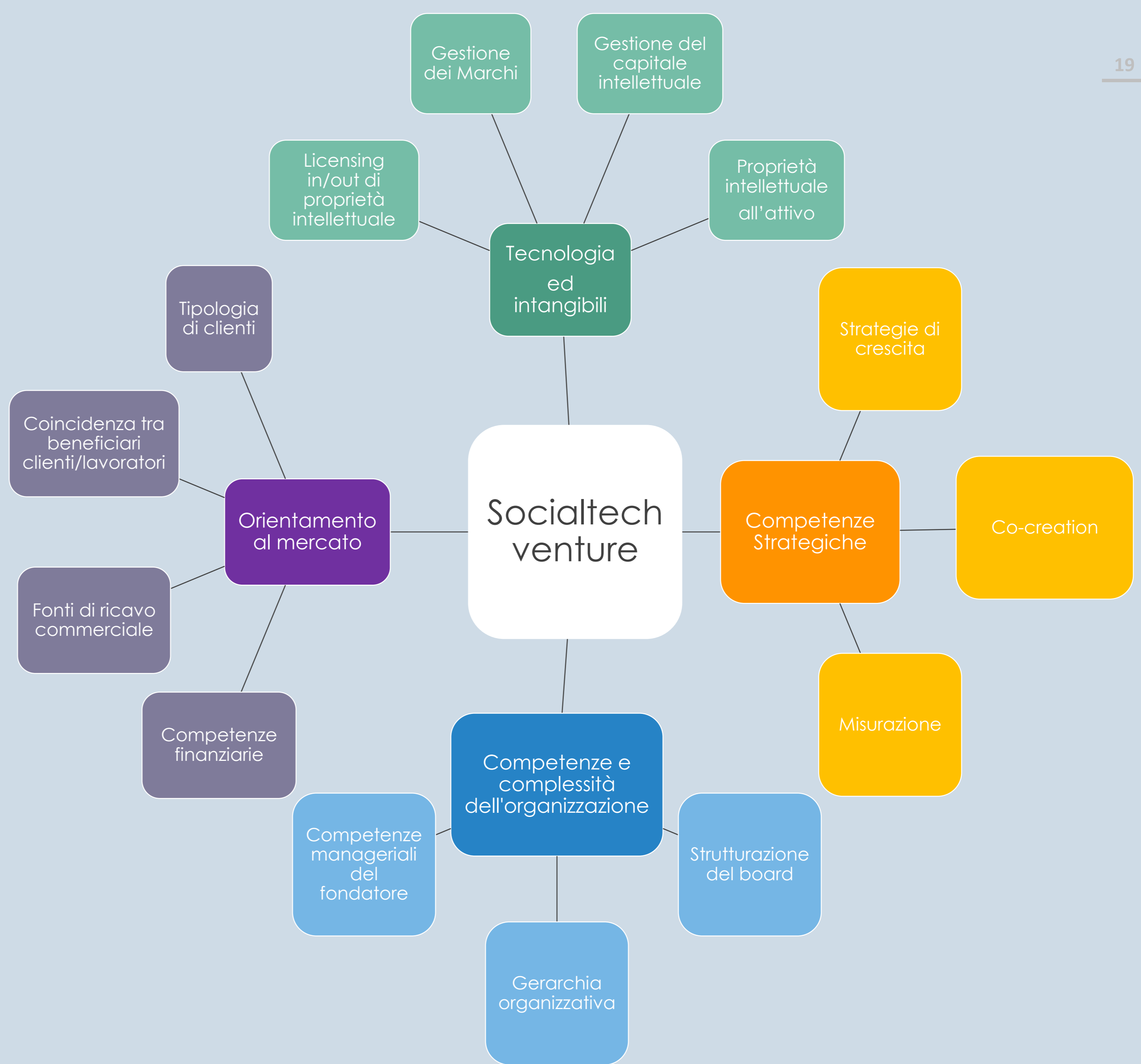
This is the beta generation





Corso di alta formazione
della Fondazione per l'Architettura - Torino
Rigenerazione urbana e Impatto sociale

Strutturazione DELLE IMPRESE AD IMPATTO SOCIALE



Strutturazione Imprese a impatto

IMMOBILIZZAZIONI TOTALI STIMATE

207 MLN €

STRUTTURAZIONE DELL'IMPRESA

98
(1,04%)
imprese

ALTISSIMA

529
(5,64%)
imprese

ALTA

1939
(20,67%)
imprese

MEDIA

4466
(47,6)
imprese

MEDIO-BASSA

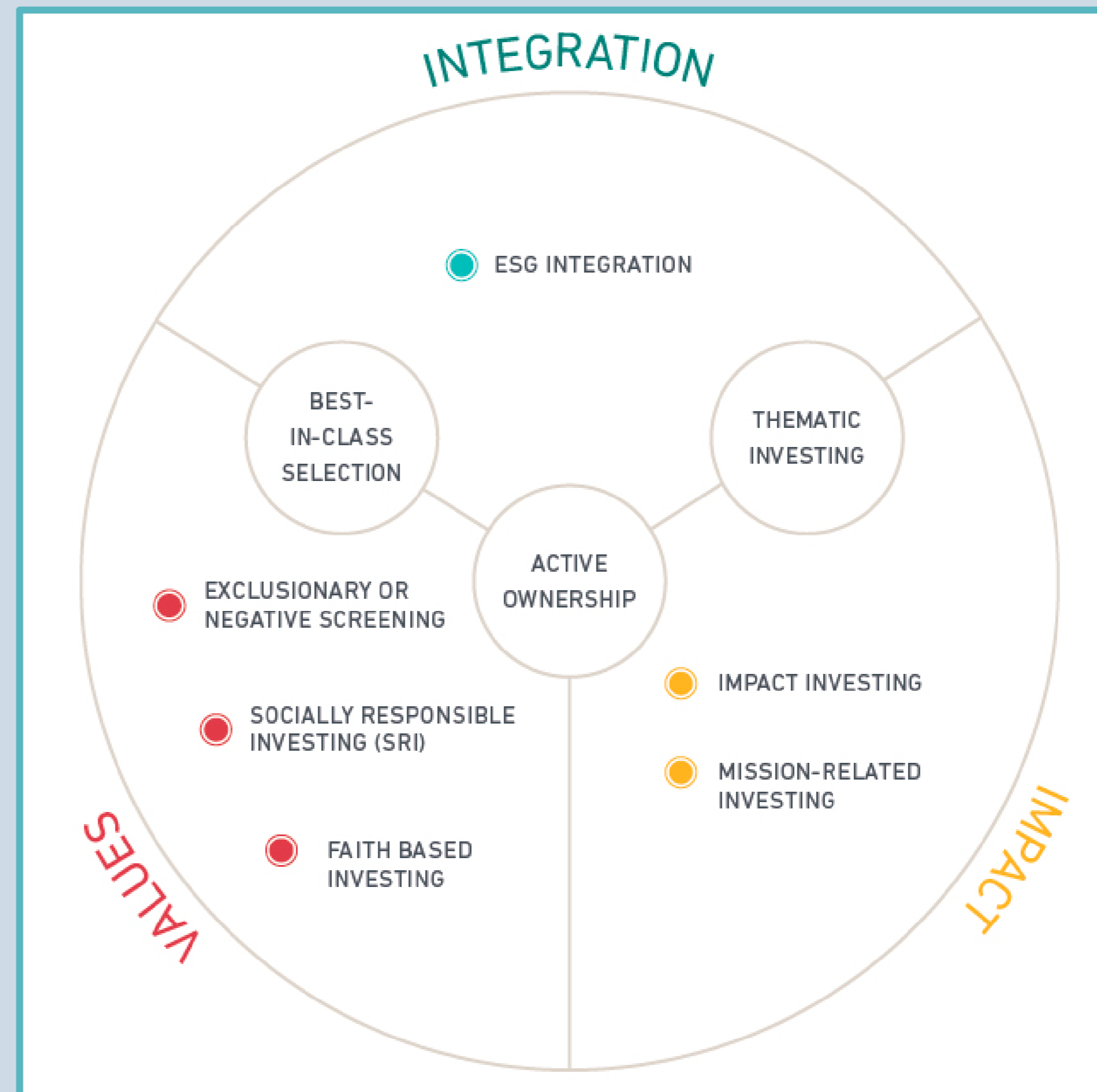
2350
(25,05%)
imprese

BASSA

Numero imprese
nella popolazione

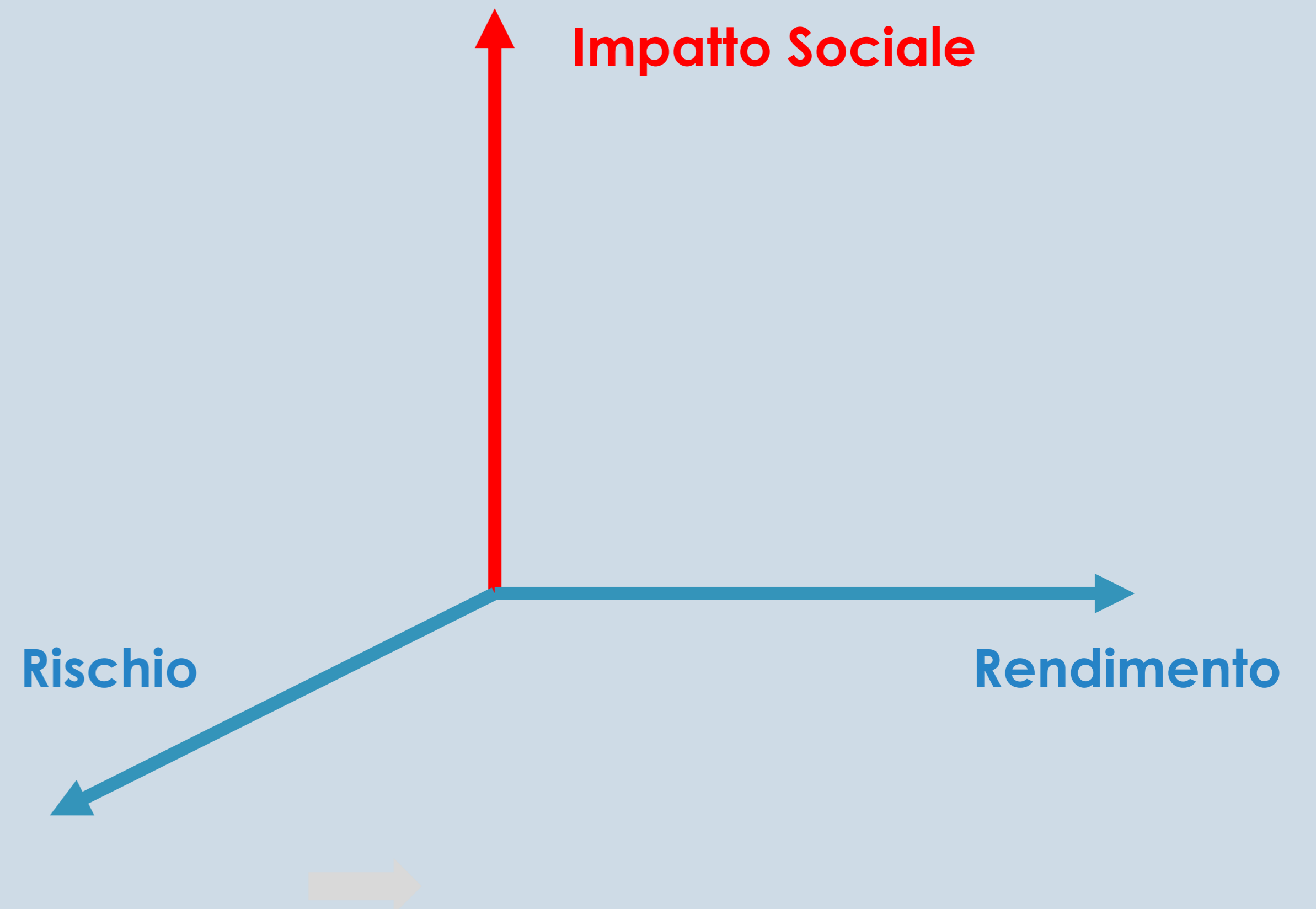
Una babele, linguistica, semantica e sostanziale

- ESG Investing
- Ethical Investing
- Exclusionary Investing
- Thematic investing
- Green Investing
- Sustainable Investing
- Mission-related Investment
- Responsible Investing
- Faith-based investing
- Impact Investing



Finanza 3D

- L'Impact investment ottimizza rischio rendimento e impatto sociale. Lo fa fissando determinati obiettivi sociali e ambientali, e misurando il loro raggiungimento.



Tre criteri per l'impact investing

Intenzionalità	Misurabilità	Addizionalità

Motivazioni

MOTIVAZIONI A INVESTIRE NELL'IMPATTO SOCIALE:

Nuovi mercati e impieghi

Ampliare capacità di approvvigionamento

Valorizzazione degli asset correlati

Acquisire competenze

Evoluzione CSR

MOTIVAZIONI A NON INVESTIRE NELL'IMPATTO SOCIALE:

Fragilità dei business models e
scarso deal flow

Difficoltà di misurazione e metriche

Small ticket

Opportunità di uscita

Finanza e amministrazione pubblica non
adeguata

Gli effetti inattesi dell'economia della conoscenza

- Pochissime polarità geografiche e sociali hanno beneficiato di enormi concentrazioni di conoscenza, opportunità e valore. Molte altre sono state escluse. Ciò ha prodotto una enorme lacerazione tra la narrativa dell'innovazione, della tecnologia e la società, con le conseguenti derive di scontento, rabbia, anti-istituzionalismo e anti-scienza.
- **L'innovazione sociale e l'imprenditorialità sociale sono la risorsa chiave per ricucire la lacerazione, per riconnettere società, tecnologia e scienza, per ridistribuire più equamente il valore e soprattutto per includere.**
- **J. Roses, N. Wolf, «The return of regional inequality: Europe from 1900 to today».**
- **Roberto Hunger, «Inclusive Vanguardism: The Alternative Futures of the Knowledge Economy»
OECD Debate**

L'opzione politica

- La contaminazione tra impresa sociale, tecnologia e scienza al centro della politica industriale e tecnologica.
- La nuova impresa a impatto sociale al centro di una nuova generazione di politiche inclusive, capaci di redistribuire il valore in modo più equo, sui territori e sulla società.

The image shows a screenshot of the European Commission website. At the top, there is a navigation bar with links: | A-Z index | Site map | About this site | What's New | Legal notice | Cookies | Contact | Search. The language is set to English (en). Below the navigation bar, the European Commission logo is visible on the left, and the text 'RESEARCH & INNOVATION' and 'Conferences and events' is displayed on the right. A breadcrumb trail reads: European Commission > Research & Innovation > Opening up to an ERA of Social Innovation. Below this, there is a menu with 'Home', 'Programme', and 'Practical information'. The main content area features a large banner for the 'OPENING UP TO AN ERA OF SOCIAL INNOVATION' conference. The banner includes the text 'Conference', the dates '27-28 November 2017', the location 'Lisbon, Portugal', and the hashtag '#SocialinnovEU'. The banner also features a globe and abstract geometric shapes.

www.tiresia.polimi.it

