



UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA



# La maturità digitale delle imprese in Emilia-Romagna - Primi risultati di un'indagine

Silvia Fareri, Vito Giordano e Giovanni Solinas



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA



# Indice

1 Introduzione

2 Grado di digitalizzazione delle imprese

3 Consapevolezza digitale delle imprese



**1** **Introduzione**



**2** Grado di digitalizzazione delle imprese



**3** Consapevolezza digitale delle imprese

# Introduzione

# Introduzione

## Struttura del *Self-Assessment* 4.0

1. Anagrafica



5. Risorse Umane



2. Contabilità, Finanza  
e Processi Decisionali



6. Acquisti



3. Clienti e Mercati



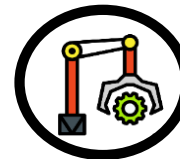
7. Logistica



4. Tecnologie



8. Realizzazione del prodotto  
Erogazione del servizio



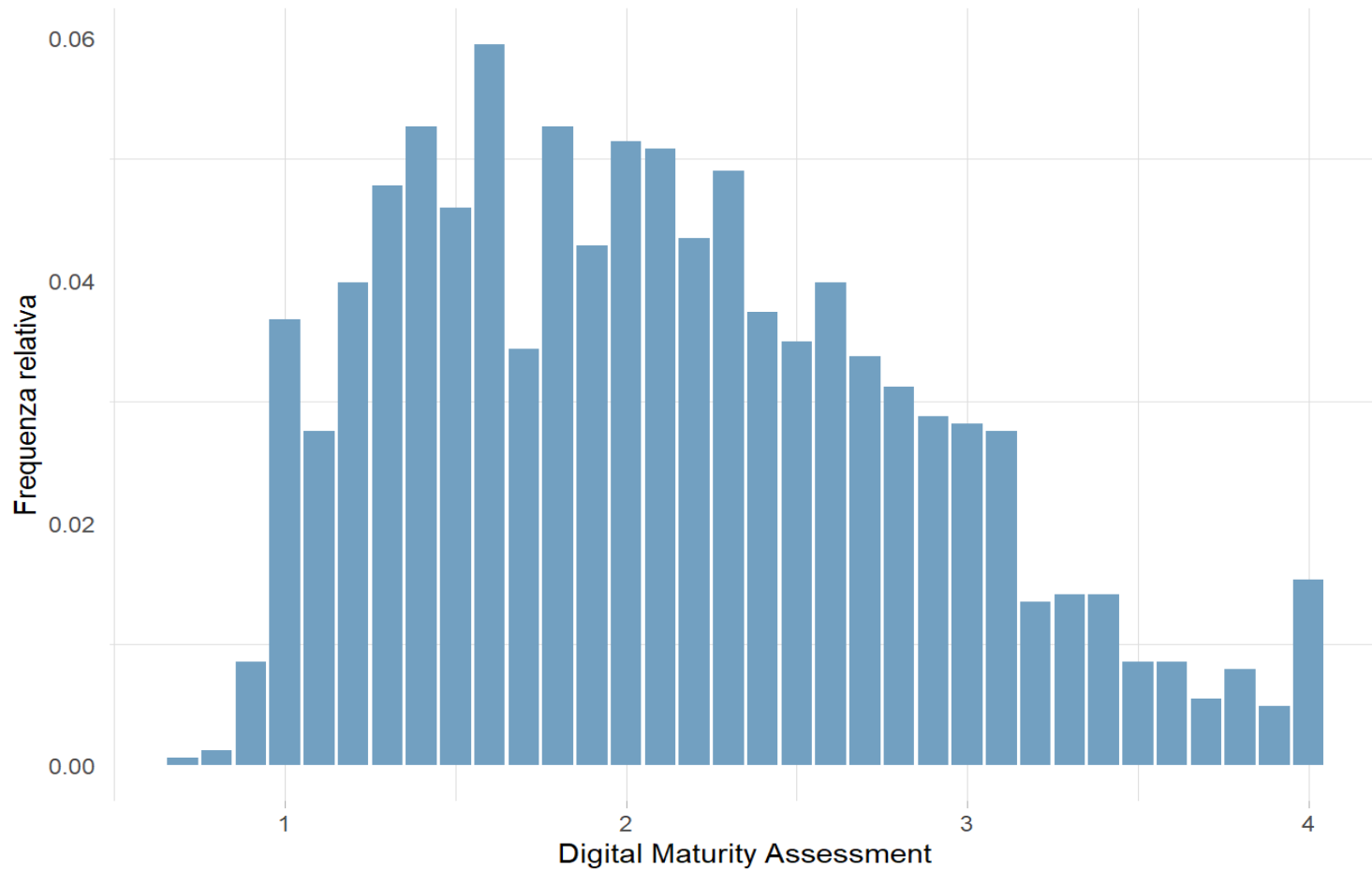
1 Introduzione

**2 Grado di digitalizzazione delle imprese**

3 Consapevolezza digitale delle imprese

# Grado di digitalizzazione delle imprese

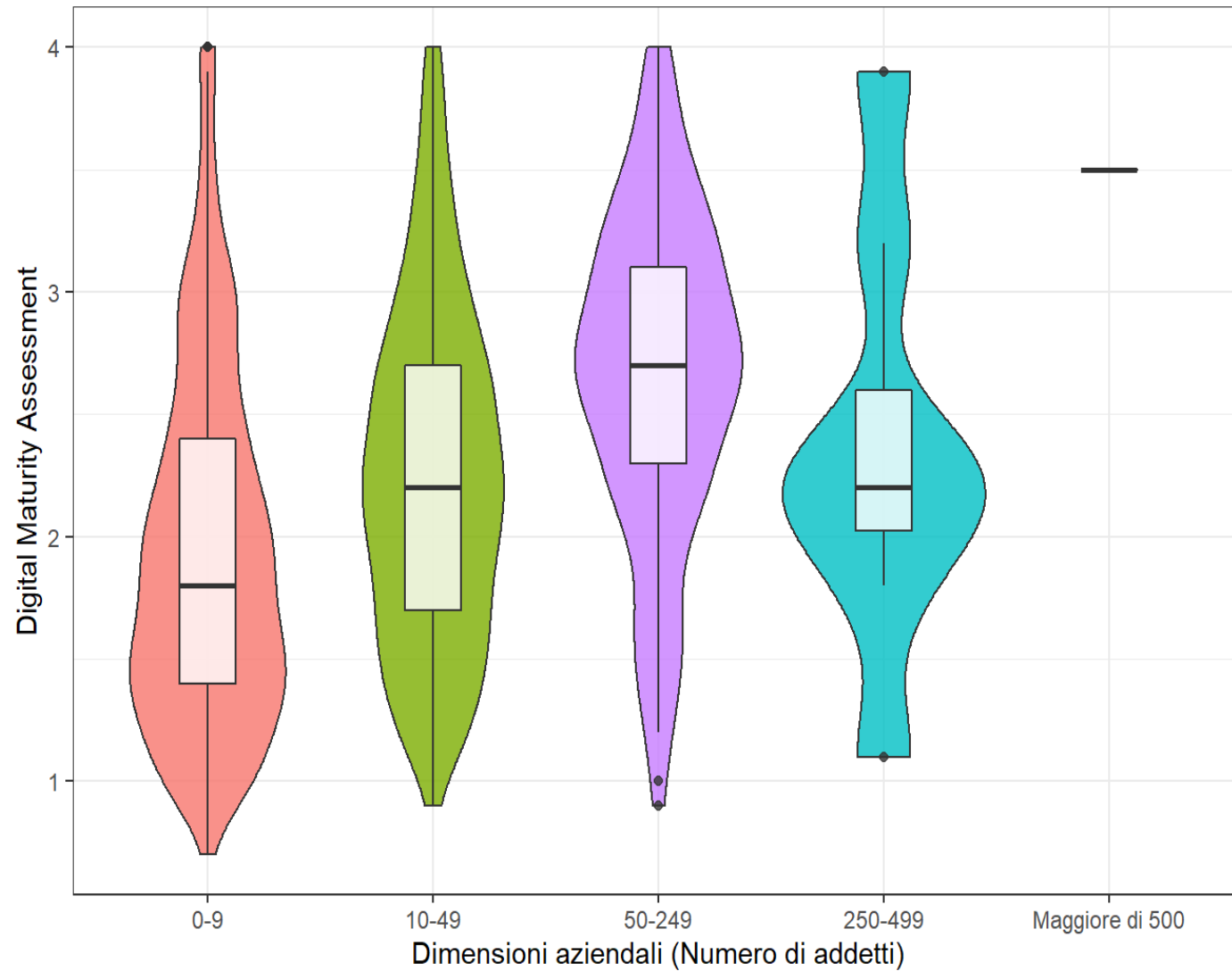
Tanto o poco?



Moda della distribuzione pari a  
**1.60**

# Grado di digitalizzazione delle imprese

## Dimensioni aziendali

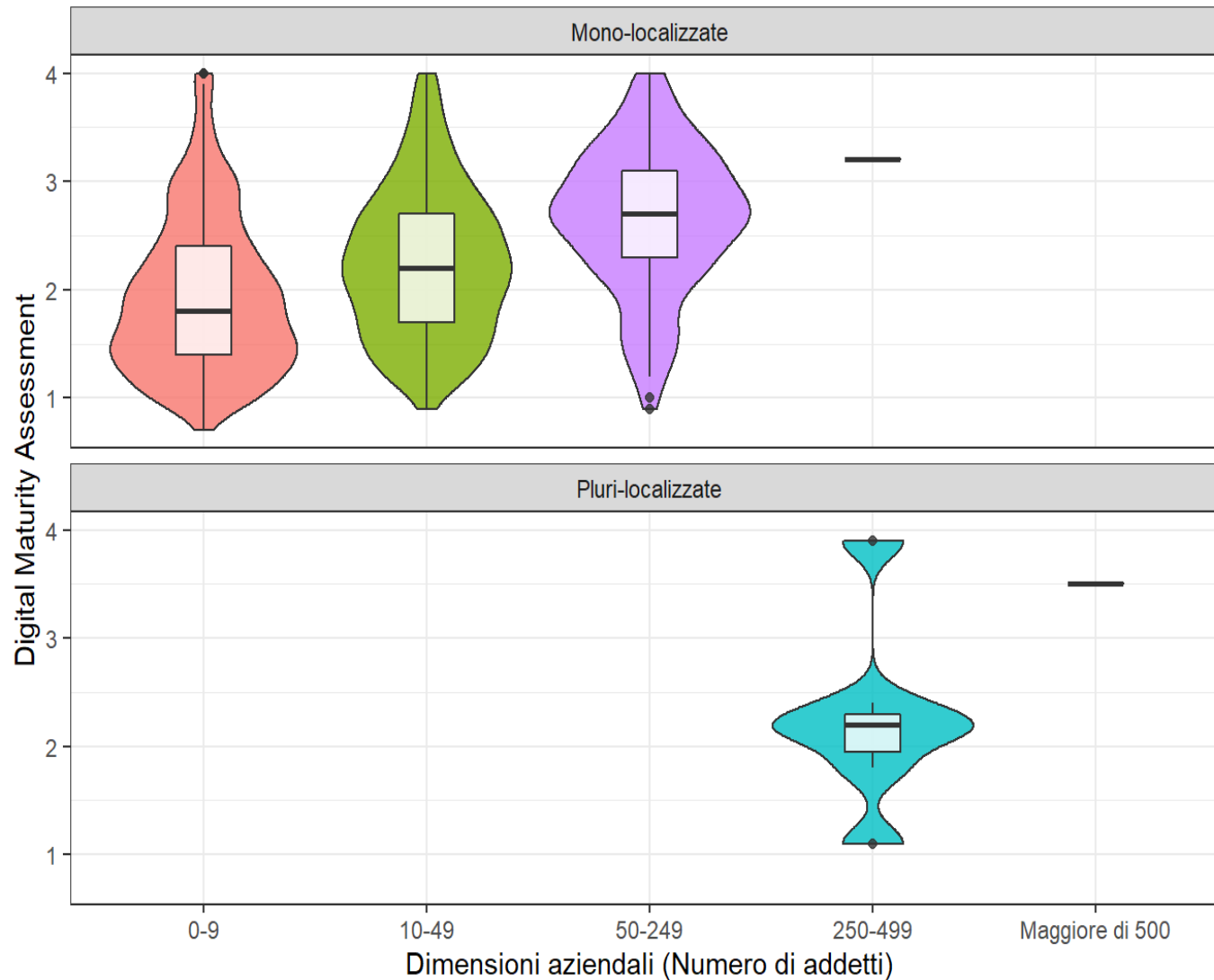


Il *Digital Maturity Assessment* **tende** a crescere all'aumentare delle dimensioni dell'azienda



# Grado di digitalizzazione delle imprese

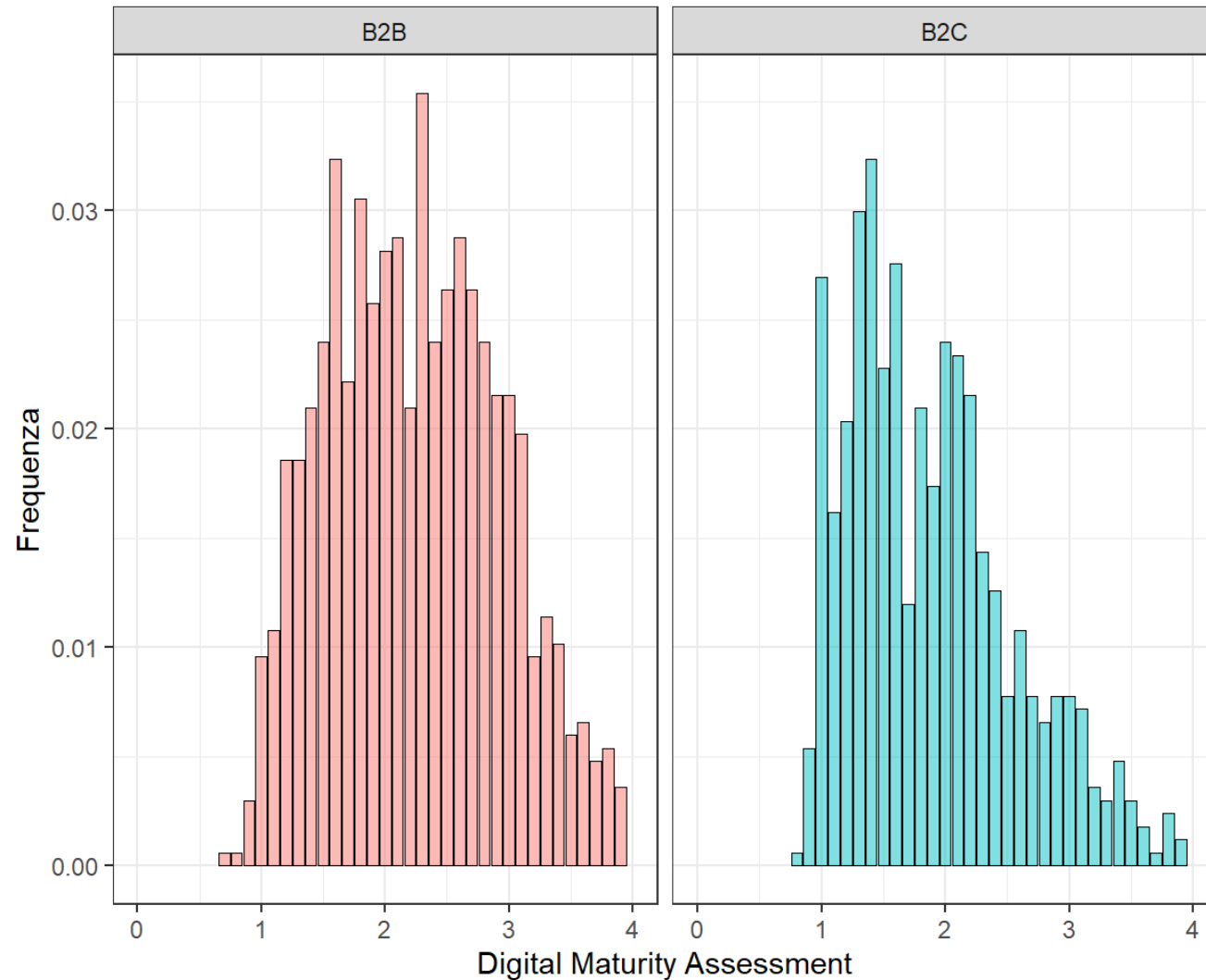
## Dimensioni aziendali



Il Digital Maturity Assessment cresce all'aumentare delle dimensioni dell'azienda sia per le pluri-localizzate sia mono- (**e multinazionali**)

# Grado di digitalizzazione delle imprese

Tipo di mercato

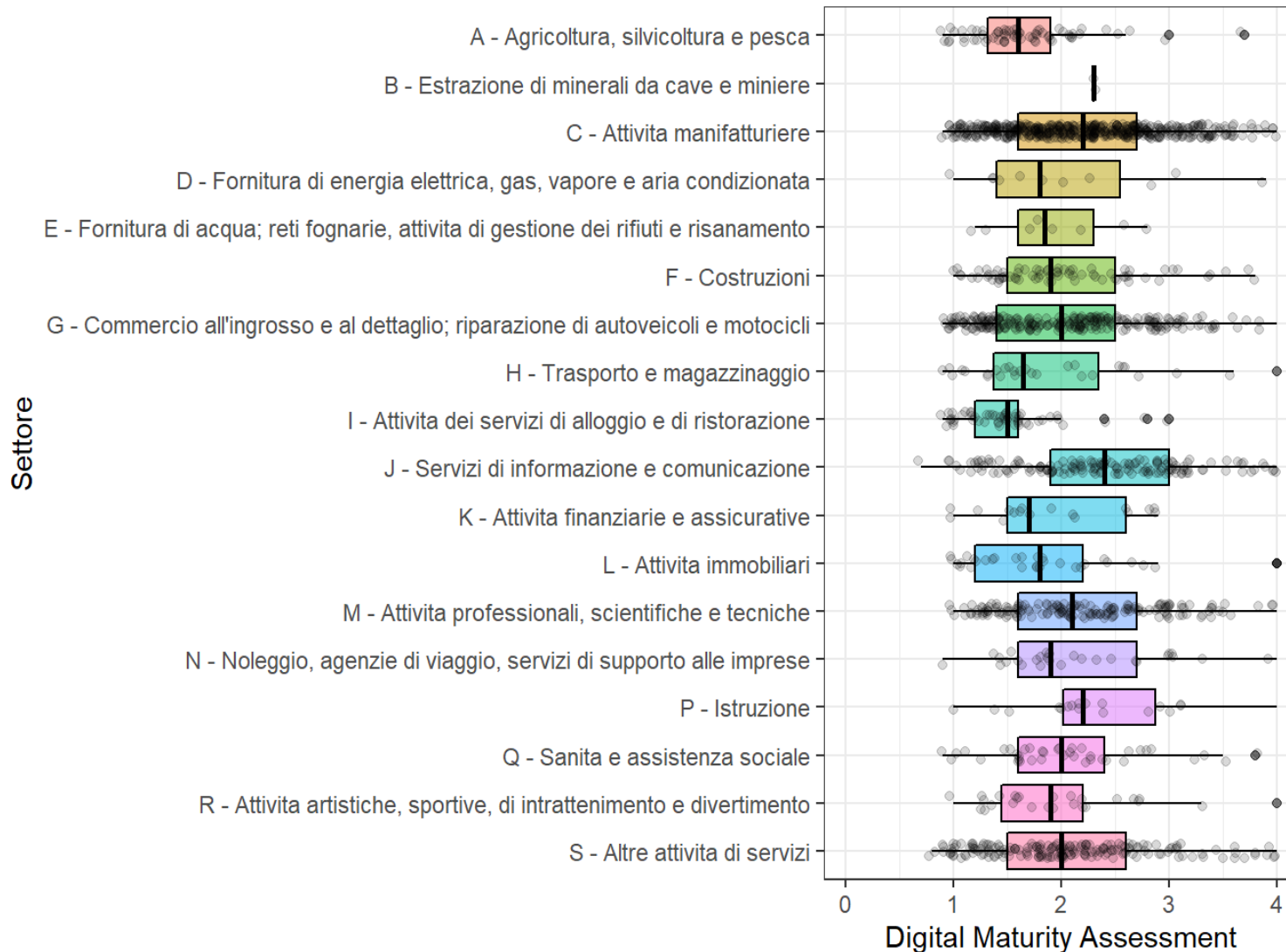


**Mercato B2B più digitalizzato**  
del mercato B2C

**Minore variabilità del *Digital Maturity Assessment***  
per il mercato B2C

# Grado di digitalizzazione delle imprese

## Settore ATECO



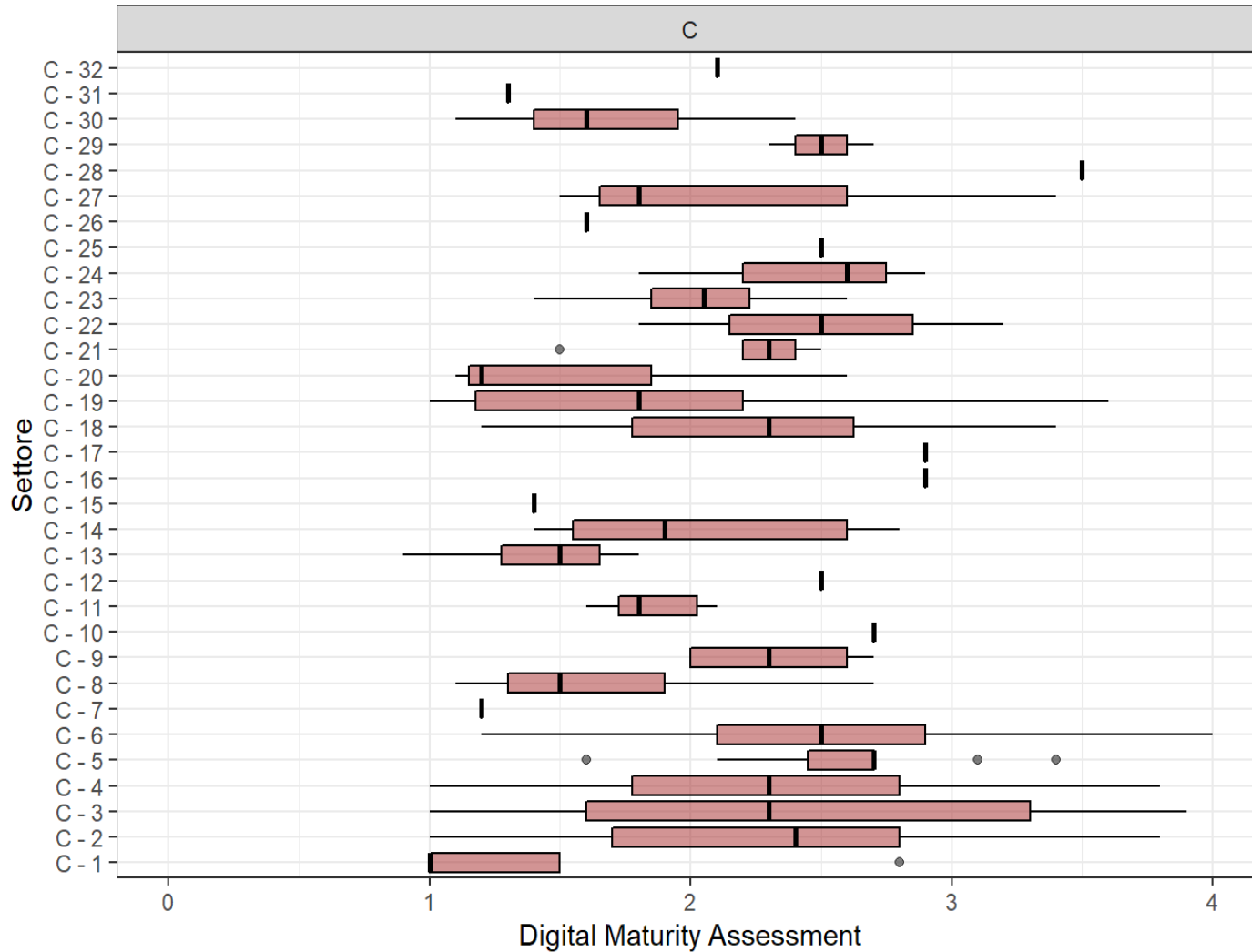
La mediana del *Digital Maturity Assessment* della maggior parte dei settori è **2.00**

Il settore maggiormente digitalizzato è il **settore J**

Il **settore C** ha una varianza molto elevata

# Grado di digitalizzazione delle imprese

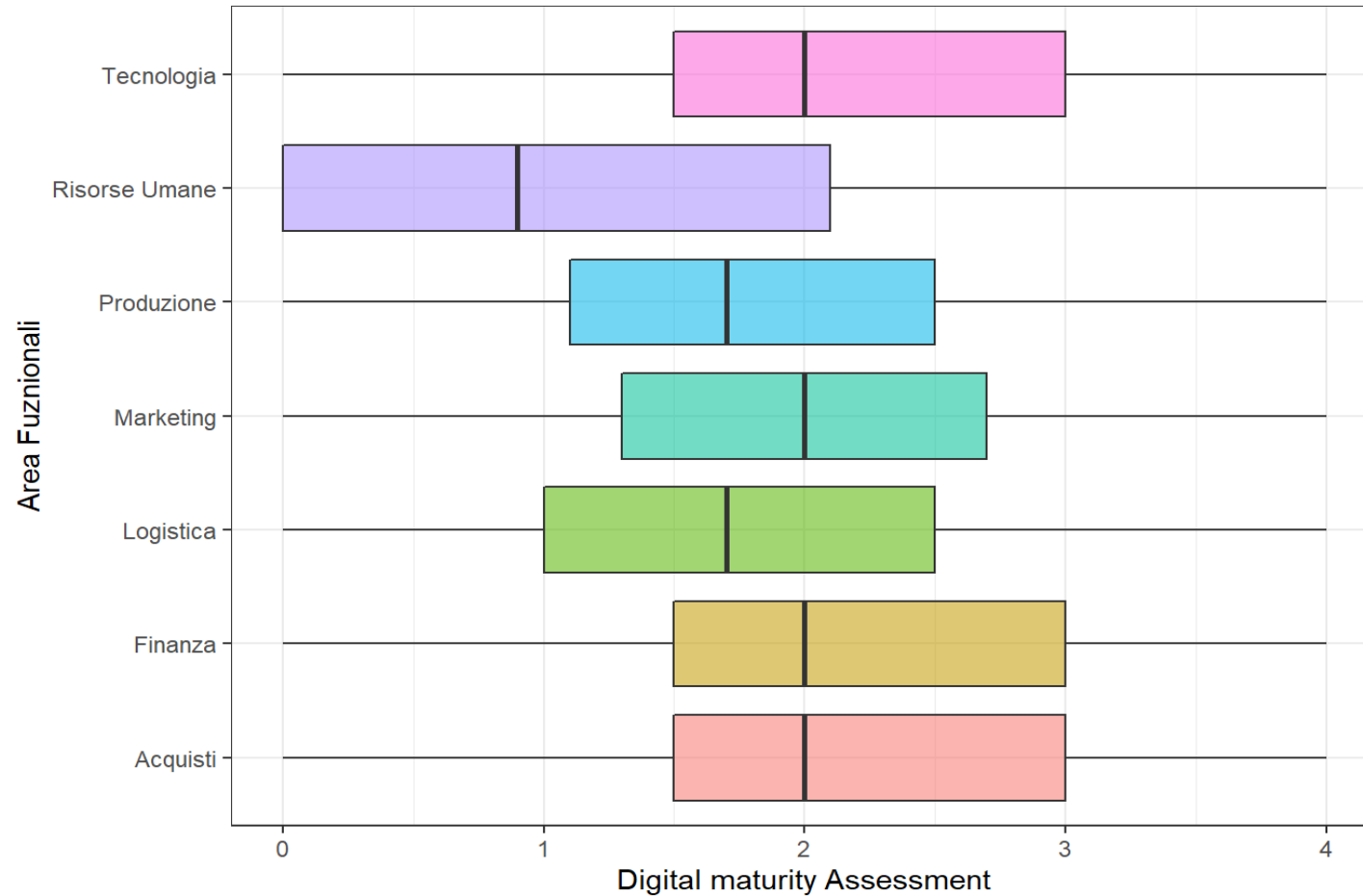
Settore ATECO C - Attività manifatturiere



Elevata variabilità del *Digital Maturity Assessment* per il settore C - Attività manifatturiere

# Grado di digitalizzazione delle imprese

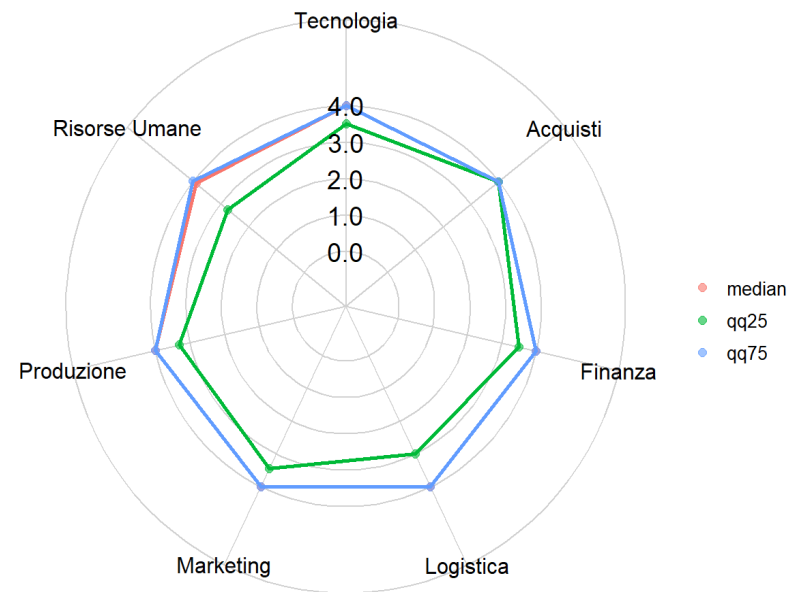
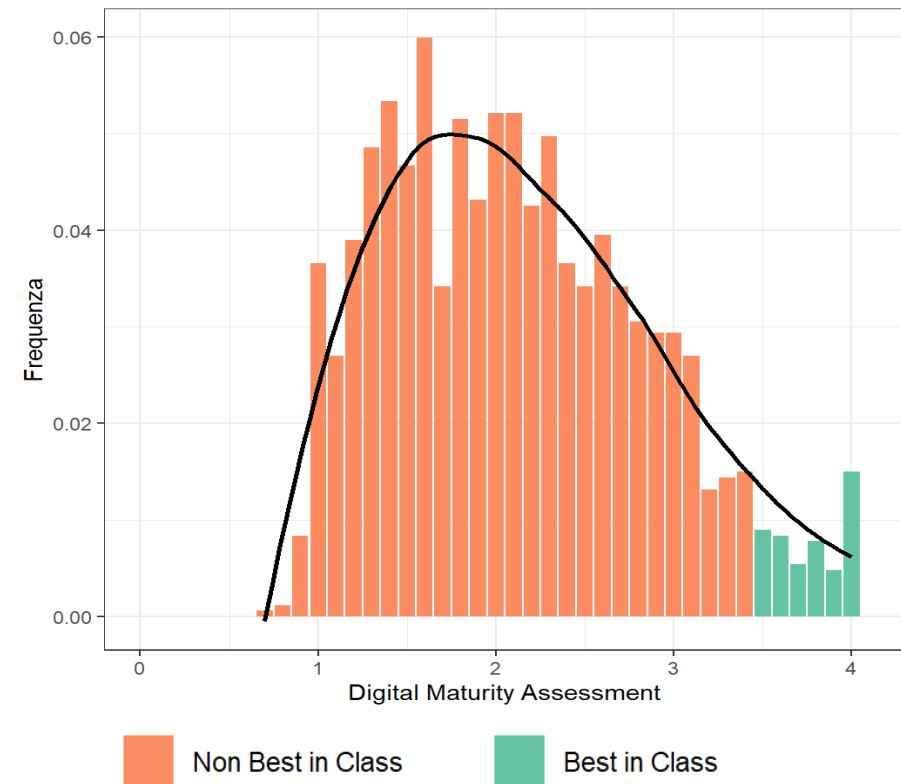
## Funzioni aziendali



La funzione **Risorse umane** è un punto di debolezza

# Grado di digitalizzazione delle imprese

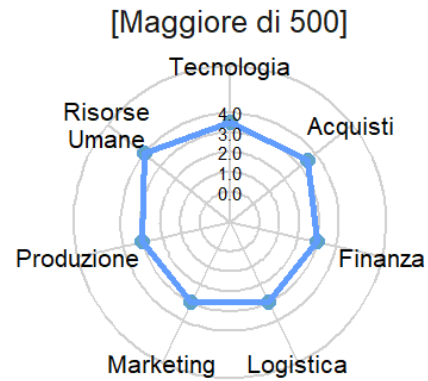
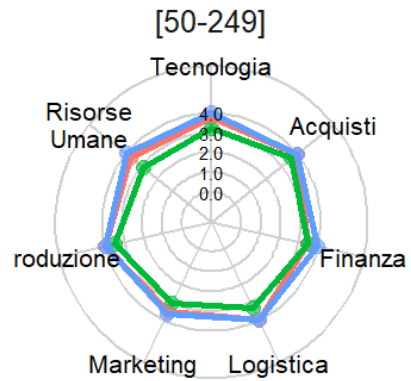
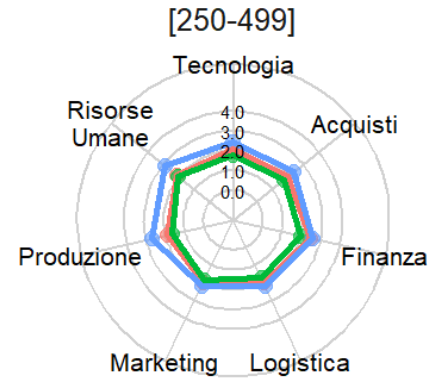
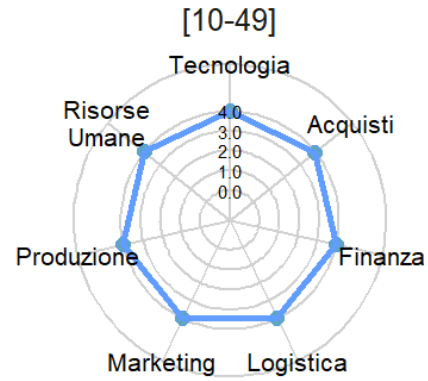
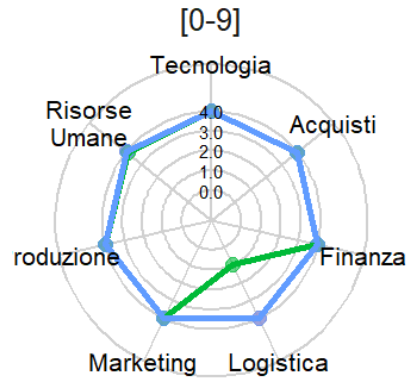
*Best in Class*



L'area funzionale **Acquisti** è un punto di forza comune alle imprese *Best in Class*

# Grado di digitalizzazione delle imprese

## Best in Class



- median
- qq25
- qq75

Le *Best in Class* con numero di dipendenti compreso tra **10 e 49** raggiungono l'eccellenza in **tutte le funzioni aziendali**



1 Introduzione



2 Grado di Digitalizzazione delle imprese



**3 Consapevolezza digitale delle imprese**



# Consapevolezza Digitale delle imprese

## Obiettivo

Determinare quanto le imprese sono consapevoli che per adottare una determinata tecnologia sono necessarie determinate competenze e/o conoscenze

# Consapevolezza digitale delle imprese

*Matching* tra tecnologie e corsi di formazione



## Tecnologie Hardware

Cobot

Stampa 3D

Augmented Reality

Tecnologie Customer Experience



## Tecnologie Software

Simulation

Cloud

ERP

Cybersecurity

Sistemi Informativi Fabbrica

Altri Sistemi Informativi Fabbrica

System Integrator Automazione Process



## Analisi Dati

Big Data Analytics

e-Commerce

Pagamenti Mobile Internet

Sistemi EDI



## Integrazione

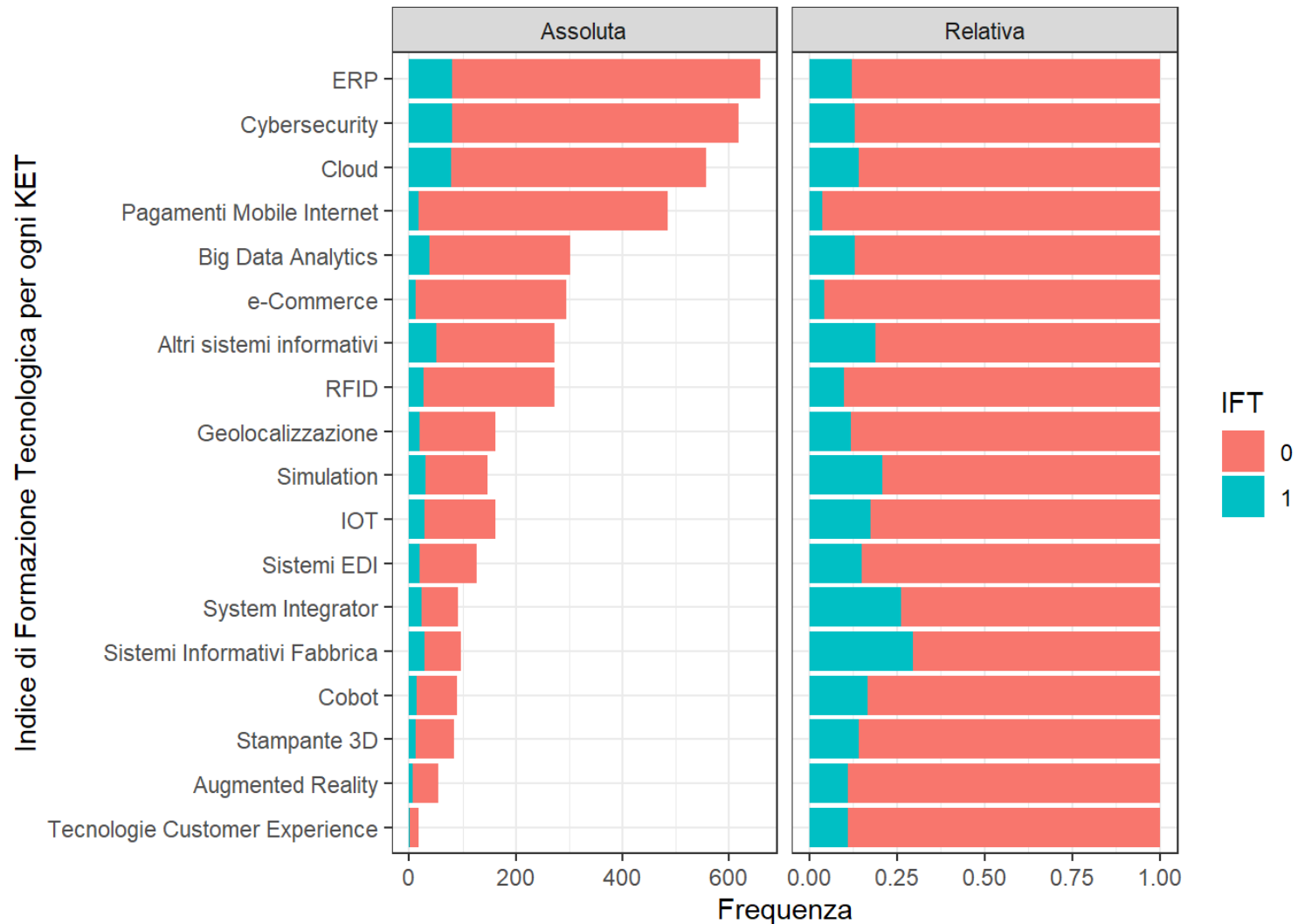
IOT

Geolocalizzazione

RFID

# Consapevolezza digitale delle imprese

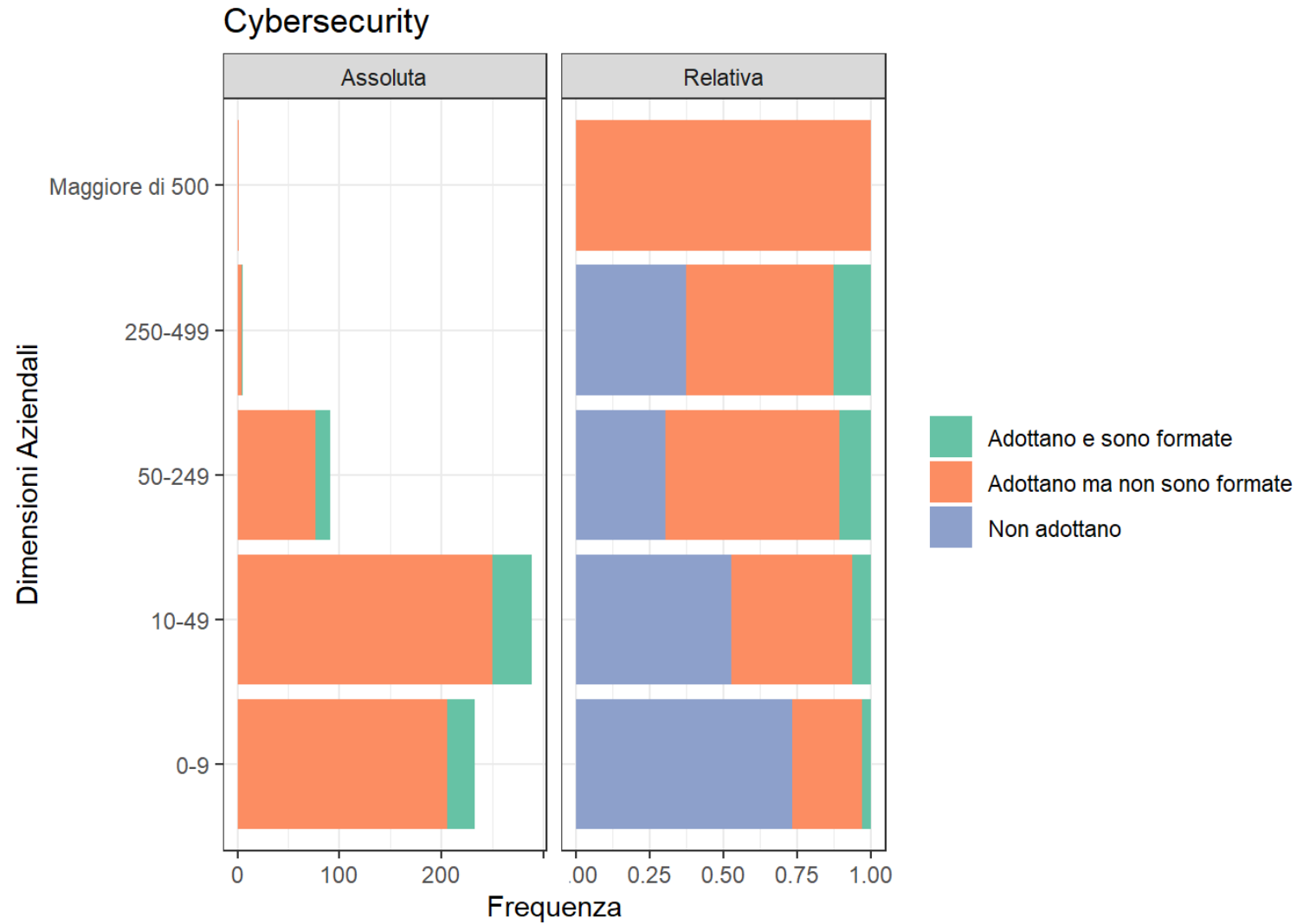
## Consapevolezza digitale per ogni tecnologia abilitante



Per ogni Tecnologie Abilitante il numero di imprese che adottano la tecnologia senza essere formati sul tema è alto

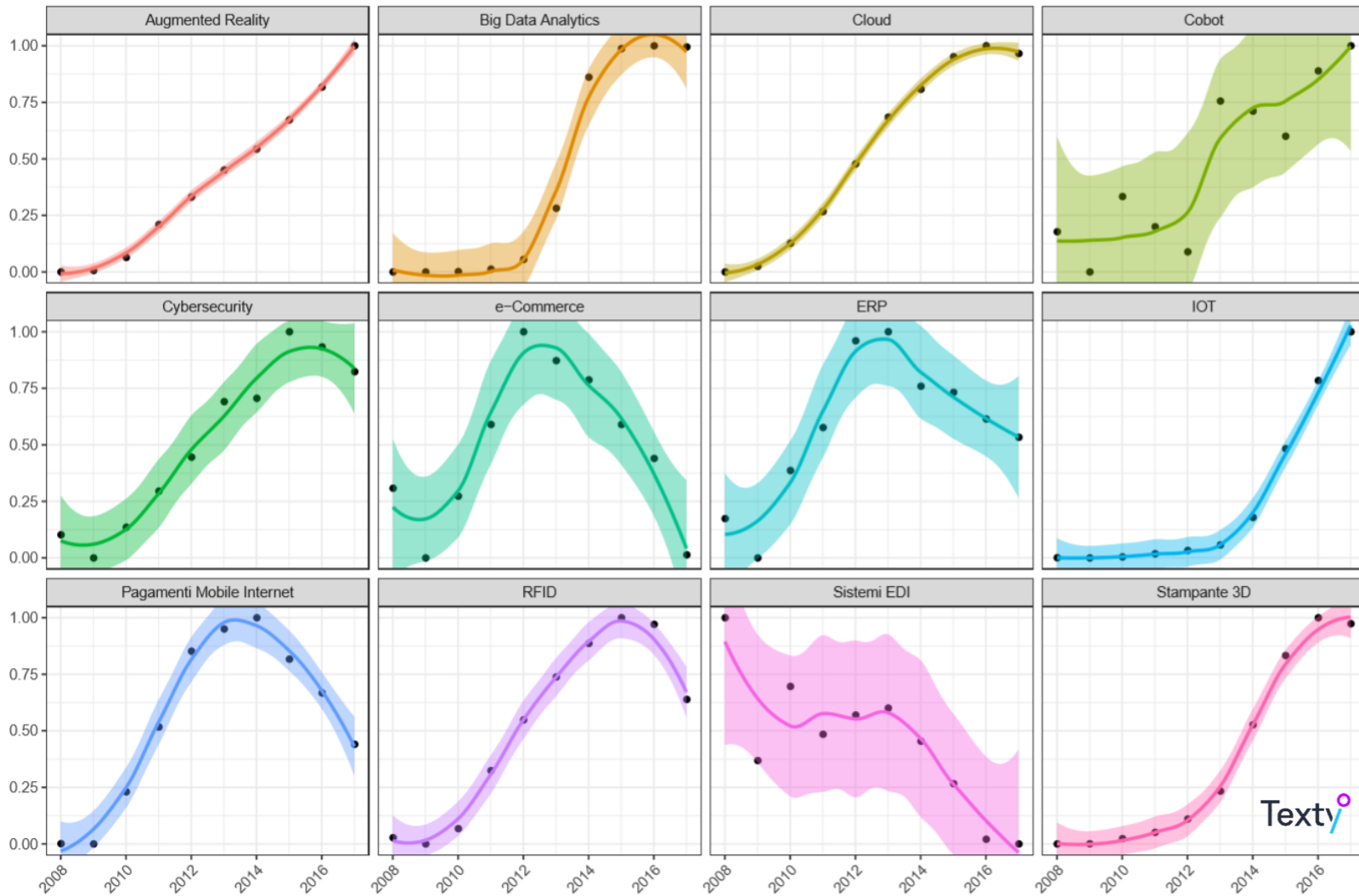
# Consapevolezza digitale delle imprese

## Consapevolezza digitale per la tecnologia Cybersecurity



# Consapevolezza digitale delle imprese

## Trend tecnologico e domanda di competenze



# Conclusioni

- **Grado di maturità digitale: tanto o poco ?**
  - **Il problema del benchmark implicito in tutti i modelli di assessment: chi è 4?**
  - **Varianza tra le province molto contenuta**
  - **NB. Campione non casuale (autoselezione)**
- **Processo trasversale**
  - **Ai mercati e ai settori**
  - **Alle dimensioni aziendali**
- **Best in class**
  - **Le imprese di eccellenza devono avere un ruolo guida**
  - **(I Clust\_ER sono una intuizione importante)**

# Conclusioni

- **Consapevolezza digitale?**
  - **Molto lavoro per tutti: digital hub, enti di formazione, associazioni, università, settore pubblico**
- **Potenzialità del dato**
  - **Comuni: SLL**
  - **Siler (Assunzioni e licenziamenti ergo domanda di lavoro)**
  - **Aida (i profitti c'entrano qualcosa?)**
  - **Gestione delle politiche sulla privacy**
- **Primi risultati**